

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir dalam pembuatan video iklan Sop Djadoel menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan sangat dibutuhkan sebagai media informasi dan promosi untuk mendatangkan lebih banyak konsumen.
2. Media informasi yang digunakan Sop Djadoel sebelumnya menggunakan plang penunjuk arah dan jasa media sosial management. Dengan dibuatnya video iklan ini maka Sop Djadoel memilik aset tambahan untuk mempromosikan usahanya.
3. Materi dalam pembuatan video iklan Sop Djadoel, berupa informasi mengenai fasilitas, produk, dan lokasi usaha agar penonton dapat mengetahui informasi produk dan sebagian fasilitas yang ditawarkan Sop Djadoel.
4. Dalam pembuatan video iklan menggunakan teknik *live shoot*, dibutuhkan alat tambahan monopod untuk memperkecil guncangan pada saat pengambilan video.
5. Pada pembuatan video iklan menggunakan teknologi infografis yaitu *motion graphic*, kombinasi suara dan *motion* (gerakan) menciptakan komunikasi yang baik terhadap penonton dan menyampaikan konsep yang kompleks dalam format yang lebih sederhana.
6. Dilihat dari diagram hasil penilaian video dari pihak Sop Djadoel dan masyarakat umum didapati penilaian berkisar >79% yang menunjukkan bahwa video iklan ini termasuk dalam kategori **Baik**, dan layak untuk digunakan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video profil ini tentunya memiliki banyak kekurangan yang perlu di perbaiki penulis lagi, oleh karena itu saran yang diberikan oleh penulis adalah

1. Memperbanyak referensi tentang pembuatan video iklan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic terutama untuk Sop Djadoel.
2. Diperlukan kamera yang meminimalisir noise gambar untuk perekaman pada kondisi kurang cahaya.
3. Dalam pembuatan narasi diperlukan bahasa serta kosa kata yang lebih kaya dan dibutuhkan kesesuaian lebih antara narasi dengan video.
4. Pada pemilihan background musik harus tepat dengan suasana dan kesesuaian tema video.
5. Pengolahan color grading harus lebih ditingkatkan agar terjadi kesesuaian suasana video.

