

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI SOP
DJADOEL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



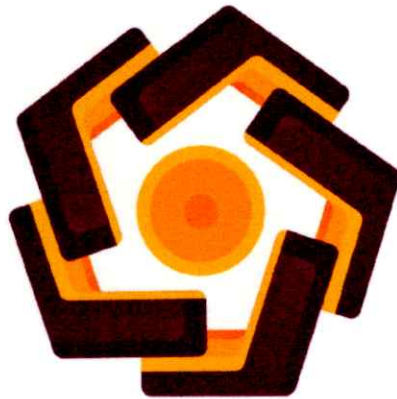
**disusun oleh
Sigit Kuncoro
14.11.8378**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI SOP
DJADOEL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Sigit Kuncoro

14.11.8378

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI SOP DJADOEL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC DAN MOTION GRAPHIC

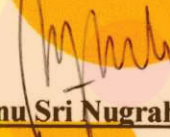
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sigit Kuncoro

14.11.8378

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Agustus 2018

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI SOP DJADOEL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sigit Kuncoro

14.11.8378

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofysn, S.T., M.Kom
NIK. 190302047

Robert Marco, M.T
NIK. 190302228

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 September 2018



Sigit Kuncoro

NIM : 14.11.8378

MOTTO

“Segala sesuatu tidak akan bisa diraih jika tidak adanya ridho Allah dan restu orang tua”

“Berpegang teguhlah kepada Al-Qur'an dan sunnah, insyaallah hidup kan bahagia”

“Berusaha semampunya, selebihnya biar Allah berkehendak”

“laa hawla wa laa quwwata illa billah.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil'alamiin, segala puji bagi Allah Subhanau Wa Ta'ala yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Pada kesempatan ini penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanau Wa Ta'ala atas ridho-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Alhamdulillah, Sujud syukur kepada-Mu dan jadikanlah hamba-Mu ini orang yang pandai bersyukur, berdzikir, memperbagus ibadah pada-Mu dan selalu dalam lindungan-Mu ya Allah.
2. Mamak dan bunda saya tersayang, tercinta yang tak pernah lelah memberikan doa, bapak yang membantu dalam membiayai dari awal kuliah hingga akhir kuliah ini, yang selalu memberikan nasehat, semangat dan dukungan, semoga Allah Subhanau Wa Ta'ala selalu memberikan nikmat sehat dan surga firdaus kepada mereka.
3. Bapak Bhannu Sri Nugraha, M.Kom. selaku dosen pembimbing, terimakasih telah membimbing dan memberikan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Semoga keluarga bapak selalu dirahmati dan diberkahi Allah Subhanau Wa Ta'ala.
4. Sahabat saya "Furu Family", anak sehat mama papa, keluarga MuMi, teman main, terimakasih atas bantuan dan semangatnya. Semoga Allah selalu memberkahi kalian dan keluarga.
5. Teman-teman 14 S1TI 13, terimakasih telah menjadi teman seperjuangan dalam menuntut ilmu selama ini. Semoga Allah selalu memberkahi kalian dan keluarga.
6. Bapak parkir, Bapak security, Bapak pembersih ruangan, Staff Amikom, serta semua pihak yang bekerja tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam membantu tersusunnya skripsi ini. Semoga Allah selalu memberkahi kalian dan keluarga.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanau Wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pembuatan Video Iklan Sebagai Sarana Promosi Sop Djadoel dengan Menggunakan Live Shoot dan Motion Graphic”** dengan baik. Salam serta shalawat penulis kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wa Sallam.

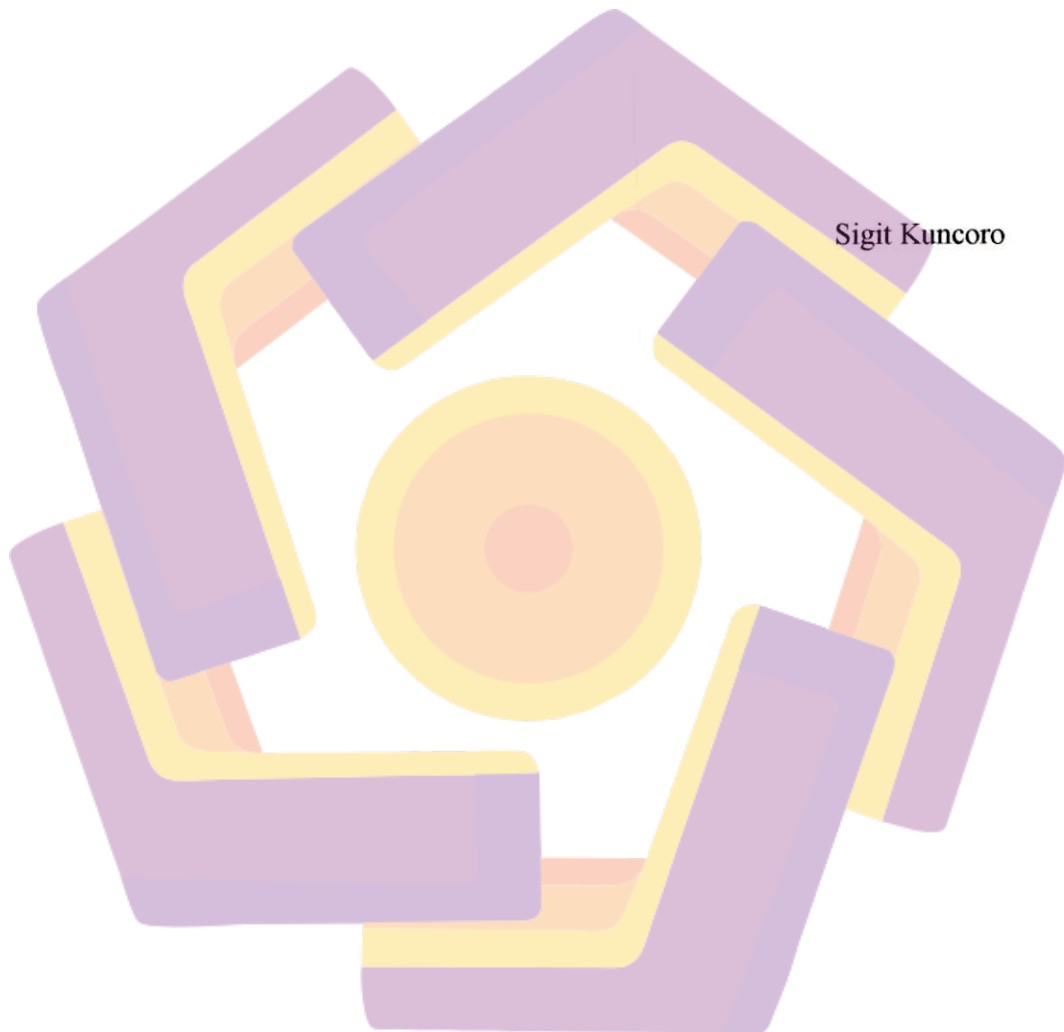
Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T., selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bhannu Sri Nugraha, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Dosen penguji serta seluruh jajaran Dosen dan Staf Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kedua orang tua saya yang telah yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat selama proses pembuatan skripsi.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai macam kekurangan, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Selanjutnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 September 2018



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1 Studi Literatur	5
1.6.2 Wawancara	5
1.6.3 Observasi	5
1.6.4 Metode Analisa	6
1.6.5 Metode Perancangan.....	6
1.6.6 Metode Pengembangan.....	6
1.6.7 Metode Testing	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Definisi Multimedia.....	10
2.2.1 Unsur Sistem Multimedia	11
2.2.2 Manfaat Multimedia	13
2.3 Konser Dasar Video.....	14
2.3.1 Frame Rate	14
2.3.2 Resolusi dan Frame Size	15
2.4 Konsep Dasar Iklan.....	15
2.4.1 Pengertian Iklan	15
2.4.2 Tujuan Iklan.....	16
2.5 YouTube	17
2.5.1 Penempatan Iklan YouTube	18
2.5.2 Format Iklan YouTube	19
2.5.1 Tipe Pembayaran	19
2.6 Konsep Teknik Live Shoot	21
2.6.1 Sejarah Live Shoot	21
2.6.2 Konsep Dasar Perancangan Video Dengan Teknik Live Shoot	22
2.7 Motion Graphic.....	23
2.7.1 Defenisi Motion Graphic	23
2.7.2 Prinsip Dasar Motion Graphic	24
2.8 Metode Analisa	25

2.8.1	Analisa SWOT	25
2.9	Metode Pengembangan.....	26
2.9.1	Tahap Pra Produksi	27
2.9.2	Produksi	29
2.9.3	Pasca Produksi	30
3.1	METODE TESTING	32
3.1.1	Skala Likert	32
3.1.2	Menentukan Interval	32
3.1.3	Rumus Presentase Skala Likert	33
3.2	Perangkat Lunak Yang Digunakan	33
3.2.1	Adobe After Effect CS 6	33
3.2.2	Adobe Illustrator CS 6	34
3.2.3	Adobe Audition CS 6	35
BAB III	Analisa dan Perancangan.....	36
3.1	Deskripsi Objek	36
3.1.1	Deskripsi Singkat Sop Djadoel	36
3.1.2	Visi Sop Djadoel	36
3.1.2	Misi Sop Djadoel	36
3.2	Analisa Kebutuhan Sistem.....	37
3.2.1	Analisa Kebutuhan Fungsional	37
3.2.2	Analisa Kebutuhan Non Fungsional	38
3.2.2.1	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	38
3.2.2.2	Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	39
3.2.2.3	Analisa Kebutuhan Brainware (<i>Pengguna</i>)	40
3.2.3	Analisa Kebutuhan Biaya	40
3.2.3.1	Komponen Biaya	41
3.3	Analisa SWOT	42
3.3.1	Strength (<i>Kekuatan</i>)	42
3.3.2	Weakness (<i>Kelemahan</i>)	43
3.3.3	Opportunities (<i>Peluang</i>)	43
3.3.4	Threats (<i>Ancaman</i>)	43
3.4	Tahap Pra Produksi.....	45
3.4.1	Pengumpulan Data	45
3.4.2	Perancangan Ide dan Konsep	45
3.4.3	Pembuatan Narasi	46
3.4.4	Perancangan Storyboard	48
3.4.5	Penjadwalan	51
BAB IV	Implementasi dan Pembahasan	53
4.1	PEMBAHASAN	53
4.1.1	Alur Produksi	53
4.2	TAHAP PRODUKSI	54
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Menyiapkan Perlengkapan	54
4.2.1.1	Kamera	54

4.2.1.2	Memory Card	55
4.2.1.3	Monopod	56
4.2.2	Pengaturan Kamera	56
4.2.3	Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	57
4.2.4	Live Shoot.....	58
4.3	Pasca Produksi	62
4.3.1	Capturing	62
4.3.2	Drawing	63
4.3.4	Editing	66
4.3.4	Motion Graphic	67
4.3.4.1	Konsep Animasi	68
4.3.5	Dubbing	72
4.3.5.1	Sound Editing	73
4.3.6	Rendering.....	75
4.3.6	Testing	77
4.3.6.1	Kuisoner	78
4.3.7	Hasil Penelitian.....	80
BAB V	Kesimpulan	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	83
Daftar Pustaka	85

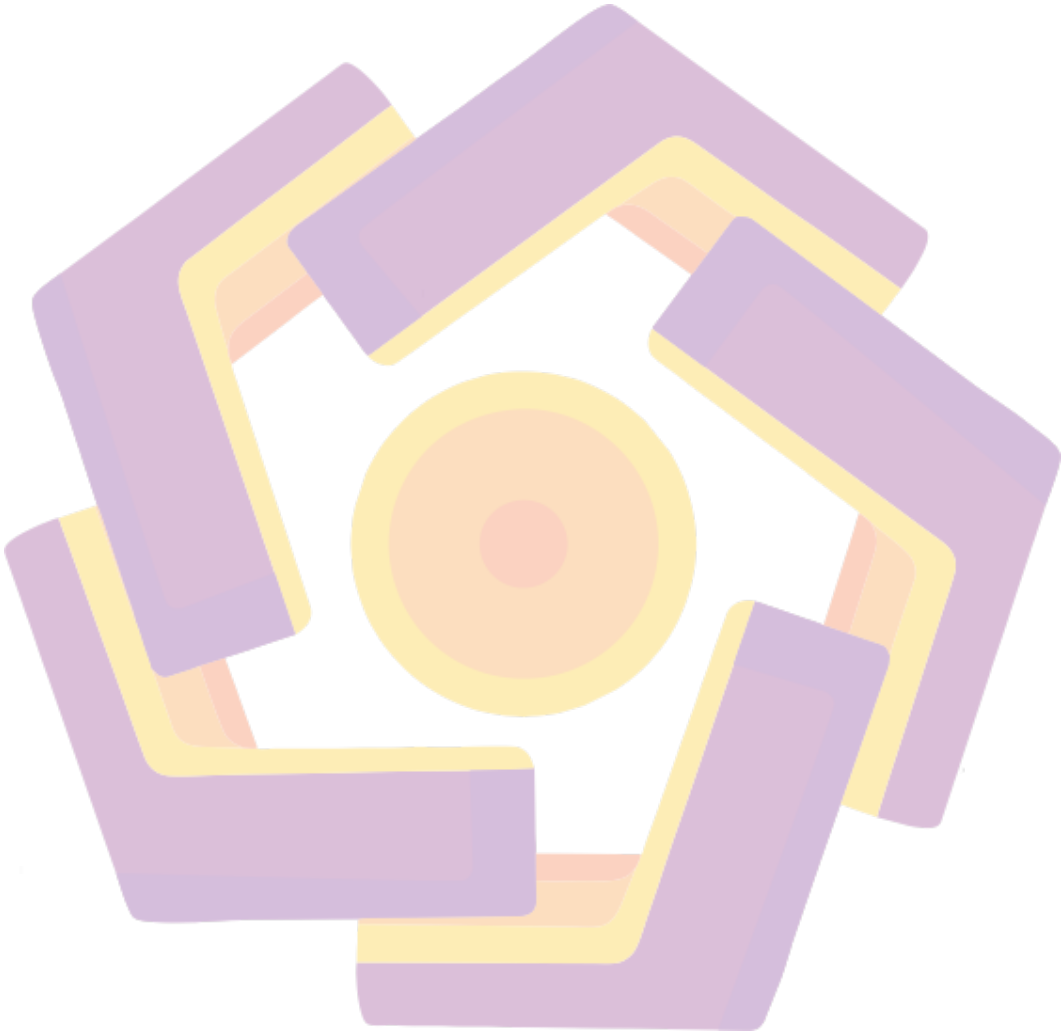
DAFTAR TABLE

Table 2.1 Perbandingan Penelitian	10
Table 3.1 Peralatan Produksi	34
Table 3.2 Perlengkapan Pasca Produksi	35
Table 3.3 Perangkat Lunak	36
Table 3.4 Personil Produksi.....	36
Table 3.5 Perincian Biaya Produksi Media Promosi Sop Djadoel	38
Table 3.6 Analisa SWOT.....	40
Table 3.7 Wawancara	41
Table 3.8 Perancangan Narasi	42
Table 3.8 Perancangan Storyboard	47
Table 3.9 Jadwal dan waktu pengambilan gambar	48
Table 4.1 Hasil Review	73
Table 4.2 Kuisoner Penilaian Video Iklan Pihak Sop Djadoel	75
Table 4.3 Kuisoner Penilaian Video Iklan Masyarakat Umum.....	76
Table 4.4 Hasil kuisoner penilaian masyarakat umum.....	78
Table 4.5 Hasil kuisoner penilaian pihak Sop Djadoel.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Multimedia	11
Gambar 2.2 Storyboard	25
Gambar 2.3 Interval Tingkat Intesitas Skala Likert	29
Gambar 2.4 Tampilan Adobe After Effect CS 6	30
Gambar 2.5 Adobe Illustrator CS 6	30
Gambar 2.6 Tampilan Adobe Audition CS 6	31
Gambar 2.7 Long Shot	17
Gambar 2.8 Medium Long Shot	18
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Photoshop CS 6	29
Gambar 2.10 Tampilan Adobe After Effect CS 6	30
Gambar 2.11 Tampilan Adobe Illustrator CS 6	30
Gambar 2.12 Tampilan Adobe Audition CS 6	31
Gambar 4.1 Bagan Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi	49
Gambar 4.2 Canon 760D	51
Gambar 4.3 Canon EF-S 18-55mm STM	51
Gambar 4.4 Canon EF 50mm f/1.8 STM	51
Gambar 4.5 Memory Card SanDisk Ultra 16 gb class 10	52
Gambar 4.6 Monopod	52
Gambar 4.7 Picture Style.....	53
Gambar 4.8 Setting Ukuran Video	53
Gambar 4.9 Proses Shooting.....	54
Gambar 4.10 Mode Movie.....	54
Gambar 4.11 Pengaturan <i>Shutter Speed</i>	55
Gambar 4.12 Pengaturan Diafragma	56
Gambar 4.13 Pengaturan ISO.....	56
Gambar 4.14 Pengaturan didalam Sop Djadoel.....	57
Gambar 4.15 Pengaturan diluar Sop Djadoel	58
Gambar 4.16 Manajemen File Video Promosi Sop Djadoel	59
Gambar 4.17 Pen Tool	59
Gambar 4.18 Elipse Tool.....	59
Gambar 4.19 Eyedropper Tool	60

Gambar 4.20 New File	60
Gambar 4.18 Pen Tool.....	61
Gambar 4.19 Eyedropper Tool	61
Gambar 4.20 New File	61
Gambar 4.21 Tracing Menggunakan Pen Tool	61
Gambar 4.22 Coloring	61
Gambar 4.23 Aset Pendukung	62
Gambar 4.24 Komposisi Baru	62
Gambar 4.25 Folder Project	63
Gambar 4.26 Tampilan Proses Import.....	63
Gambar 4.27 Animasi Pop Up.....	64
Gambar 4.28 Munculnya tulisan Sop Djadoel.....	64
Gambar 4.29 Animasi tampak depan Sop Djadoel dari atas ke tengah.....	65
Gambar 4.30 Transisi antara informasi dan pergerakan kamera pan ke kanan.....	65
Gambar 4.31 Penjelasan konsep restoran muncul perlahan	66
Gambar 4.32 Penjelasan konsep restoran muncul utuh	66
Gambar 4.33 Penjelasan keadaan lingkungan Sop Djadoel	66
Gambar 4.34 Keterangan fasilitas dan animasi Pop Up	67
Gambar 4.35 Penggunaan aset membantu menguatkan informasi.....	67
Gambar 4.36 Penggunaan bar dan elipse tool	67
Gambar 4.37 Munculnya deskripsi produk	68
Gambar 4.38 Hilangnya deskripsi produk	68
Gambar 4.39 Proses pergantian produk	68
Gambar 4.40 Animasi pop up dari pergantian produk	69
Gambar 4.41 Meizu 3S.....	69
Gambar 4.42 Tampilan Awal Adobe Audition CS 6	70
Gambar 4.43 Import File ke Adobe Audition CS 6	70
Gambar 4.44 Penambahan effect Radio Announcer voice	71
Gambar 4.45 Save Mp3 Audio	71
Gambar 4.46 Proses Rendering	72
Gambar 4.47 Pemilihan Format Video dan Audio	72
Gambar 4.48 Save Video	73
Gambar 4.49 Render	73



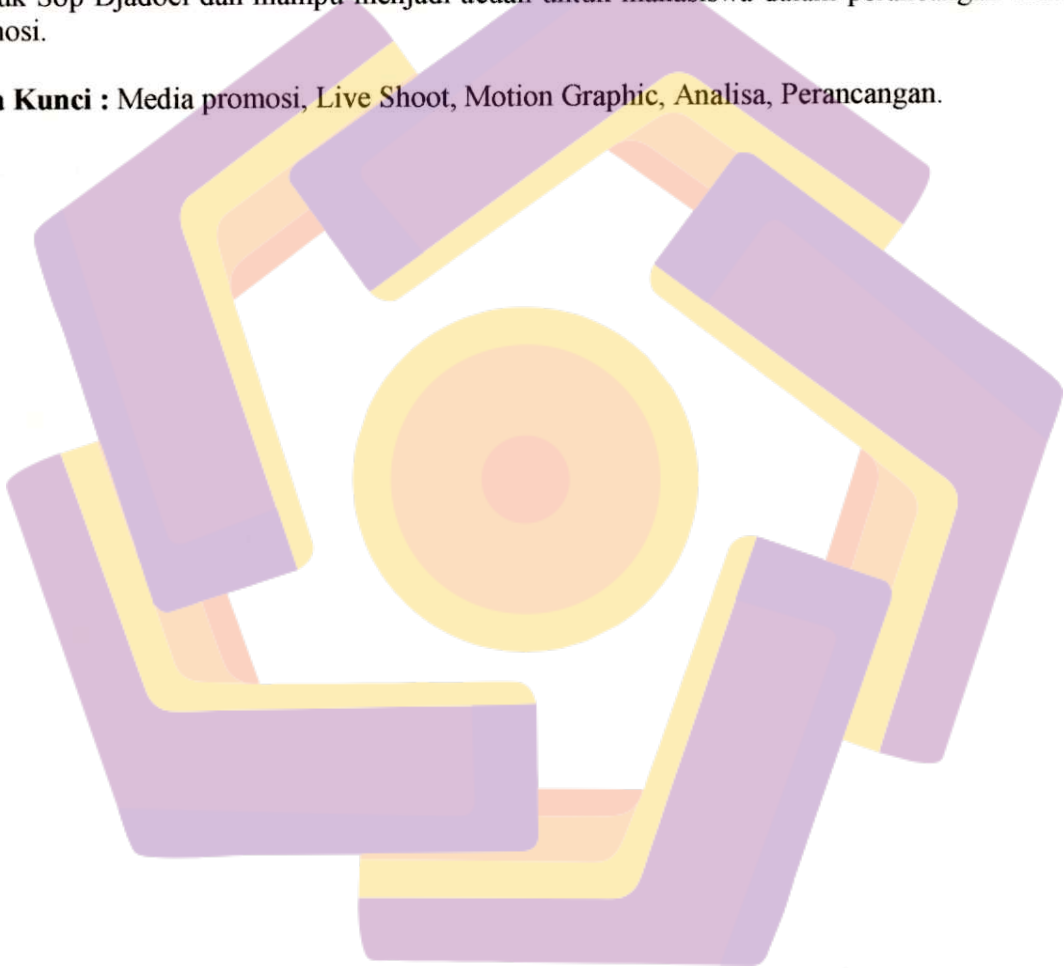
INTISARI

Sop Djadoel merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa penyedia makanan, media promosi sangat dibutuhkan agar lebih dikenal oleh masyarakat khususnya di Yogyakarta agar dapat meningkatnya jumlah pelanggan. di perusahaan ini media promosi hanya melalui media social Instagram dan papan penunjuk jalan yang menurut Sop Djadoel kurang menarik.

Pada penelitian ini, peneliti mencoba menganalisis masalah-masalah yang ada dengan membuat video media promosi yang menarik dengan menggunakan Live Shoot dan menambahkan effect motion graphic di dalamnya diharapkan dapat meningkatkan citra positif perusahaan.

Penelitian ini menghasilkan sebuah video promosi yang diharapkan mampu memberikan informasi dengan baik, menarik minat masyarakat untuk berkunjung, membeli produk Sop Djadoel dan mampu menjadi acuan untuk mahasiswa dalam perancangan video promosi.

Kata Kunci : Media promosi, Live Shoot, Motion Graphic, Analisa, Perancangan.



ABSTRACT

Sop Djadoel is a business engaged in the service of food providing. Promotional media in this field is highly essential so as to increase the number of customers. As a food company, Sop Djadoel has only been using Instagram and signposts as its promotional media that the company itself sees as an uninteresting and ineffective way to promote the business.

In this research, the writer analyzes the problems present by using a video as an interesting promotional media using Live Shoot and including motion graphic effect in it. The video as a promotional media is expected to increase positive image of the company. •

This research produces a promotional video as the outcome that is expected to be able to provide information better, draw people's interest to visit, buy Sop Djadoel's products, and become a reference for students in a promotional video design.

Keywords : Promotion Media, Live Shoot, Motion Graphic, Analisis, Design.

