

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Almer Apparel Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah perancangan dan pembuatan video iklan pada Almer Apparel Yogyakarta, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Video iklan yang dibuat sudah mengimplementasikan ilmu multimedia yang diperoleh dari mata kuliah multimedia.
2. Menerapkan teknologi informasi berbasis multimedia yang berupa video iklan pada Almer Apparel Yogyakarta sebagai media promosi.
3. Dalam pembuatan video iklan Almer Apparel Yogyakarta dibutuhkan dua kamera. Kamera Sony A6300 digunakan untuk pengambilan gambar *medium shoot* dan *long shoot*, sedangkan kamera Sony A6000 digunakan untuk pengambilan gambar *close up*.
4. Dalam pembuatan video iklan Almer Apparel Yogyakarta dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan ditambahkan *motion* grafis.
5. Proses editing menggunakan Adobe Premiere CC 2017.

6. Video video iklan Almer Apparel Yogyakarta berdurasi 60 detik untuk Youtube, Instagram dan Videotron. Format file video yang digunakan adalah H.264 (mp4) dengan kualitas HD 720p resolusi 1280x720.
7. Video iklan ini ditayangkan di Youtube, Instagram, dan Videotron pada tanggal 25 Juli 2020.

5.2 SARAN

Beberapa hal untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi video iklan Almer Apparel Yogyakarta diharapkan menerapkan animasi 3D dalam video yang ditampilkan.
2. Gunakan lighting yang cukup agar video yang diambil minim *noise*. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik.