

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pemakaian teknologi internet saat ini telah meluas dan memasyarakat. Terlebih di Negara Negara maju, internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan penjualan online. Hal ini sangat masuk akal dikarenakan internet pada saat ini sudah mendukung sistem yang interaktif, dinamis, efisien dan relative terjangkau oleh masyarakat luas.

SUPERTRUSS Mandiri merupakan salah satu jasa yang bergerak di bidang konstruksi pemasangan rangka atap Baja Ringan di Yogyakarta yang telah berkembang lebih dari 3 tahun melayani Berbagai Pemilik pribadi, pemborong bahkan Kontraktor yang sedang merencanakan pembangunan atap rumah maupun kanopi serbaguna. SUPERTRUSS Mandiri melayani pemasangan Rangka Atap Rumah dan Kanopi untuk segala model atap baik genteng berat seperti (KIA, Beton Kebumen, Godean, dll) maupun genteng ringan (Onduline, Galvalum, Atap metal Roof). Sejak awal berdiri promosi SUPERTRUSS Mandiri biasa dilakukan dengan cara konvensional seperti Menyebarkan Brosur dan iklan melalui media cetak Koran, Spanduk sehingga belum memberikan kontribusi yang baik terhadap tercapainya target pemasaran rangka baja ringan. Sebagai contoh iklan spanduk tidak terletak pada tempat strategis jadi terkadang kurang dapat dengan jelas di

lihat konsumen, iklan di surat kabar terkadang hanya iklan baris yang tidak ada keterangan gambar seperti apa hasil pemasangan yang sudah terpasang, dan iklan lewat brosur terkadang membutuhkan biaya lebih banyak untuk mencetaknya dalam jumlah banyak dan tenaga orang untuk menyebarkannya

Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin membantu memperkenalkan jasa pemasangan rangka baja ringan ini ke masyarakat luas melalui media website yang sekarang ini berkembang pesat. Di samping itu media ini menjadi salah satu cara dalam memberikan informasi informasi tentang pemasangan baja ringan dan sebagai media promosi pemasangan baja ringan yang pemesanannya lebih praktis. sehingga hal ini dapat meningkatkan daya saing diantara para kompetitor dalam usaha pemasangan kontruksi baja ringan.

Berdasarkan pertimbangan pokok masalah yang telah dijabarkan sebelumnya, maka peneliti memiliki upaya dalam melakukan analisis dan membangun system informasi sebagai media promosi dan pemesanan online sehingga promosi dan pemasaran SUPERTRUSS MANDIRI dapat berjalan baik dan efisien serta dapat diperoleh informasi yang akurat dan terpercaya .

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis dapat mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana cara merancang sistem infomasi web sebagai media promosijasa pemasangan rangka baja ringan berbasis online sehingga informasi pemasangan

dan produk jasa di Supertruss Mandiri dapat dengan mudah dan cepat diakses oleh semua pihak yang membutuhkan

### **1.3 Batasan Masalah.**

Batasan masalah yang digunakan dalam sebuah pembahasan bertujuan agar dalam pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai, adapun batasan sebagai berikut :

1. Pada pengembangan Aplikasi ini akan di buat dengan PHP dan database MySQL
2. Perancangan website ini akan meliputi proses pengolahan data profil Supertruss Mandiri ,kontak Supertruss Mandiri, paket jasa pemasangan,pemesanan,portofolio,artikel baja ringan dan testimoni
3. Hasil informasi yang diberikan oleh sistem untuk konsumen adalah informasi jasa pemasangan, paket terpasang jasa pemasangan ,artikel ,testimoni ,dan portofolio hasil pemasangan

### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.**

Maksud dan tujuan dari penelitian ini berdasarkan permasalahan di atas adalah sebagai berikut :

1. Membantumewujudkan efektivitas dan efisiensi dalam pemasaran promosi jasa pemasnagan baja ringan
2. Mewujudkan kemudahan dan kelancaran dalam proses pemberian informasi yang baik kepada pembeli

3. Menerapkan disiplin ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA guna menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis

### 1.5 Manfaat penelitian

Penulis berharap penelitian ini memberikan manfaat antara lain :

a. Bagi SUPERTRUSS Mandiri

Penelitian ini diharapkan membantu SUPERTRUSS Mandiri sebagai media pemasaran kepada pelanggan sehingga dapat lebih berkembang lagi usahanya dan memberikan dampak operasional yang baik

b. Bagi Penulis

Penelitian ini memberikan pengalaman yang sangat berharga dalam membandingkan antara ilmu pengetahuan yang di pelajari selaman kuliah maupun dilapangan dengan menerapkan secara langsung pada kehidupan masyarakat, selain itu penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis khususnya bidang Sistem Informasi Media Promosi Berbasis Website

c. Bagi pembaca

1. Sebagai bacaan untuk menambah ilmu pengetahuan Tentang Sistem informasi Media Promosi berbasis Website
2. Sebagai referensi atau peneliti lain tentang pembuatan sistem informasi media promosi berbasis website dan diharapkan dapat

mengembangkan dan memperbaiki kekurangan yang ada pada skripsi ini

## **1.6 Metodologi Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Dengan cara melakukan riset atau penelitian secara langsung kelapangan mengamati objek penelitian. Teknisi pengeumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan sengaja, melalui pengamatan dan pencatatan gejala-gejala analisis terhadap proses pemasaran di SUPERTRUSS Mandiri, sehingga diambil keputusan metode apa yang sesuai.

#### **2. Metode Interview**

Penulis mengadakan tanya jawab atau wawancara pada pihak SUPERTRUSS Mandiri bersangkutan sehubungan dengan proses pemasaran selama ini. Dalam hal ini wawancara dilakukan kepada pemilik usaha SUPERTRUSS Mandiri. Tujuannya untuk memperoleh keterangan dan pendapat yang digunakan untuk masukan penelitian

#### **3. Dokumentasi.**

Sebuah metode penelitian dimana peneliti mengumpulkan sample sample brosur dan beberapa data yang terkait dengan permasalahan yang digunakan penulis untuk mengembangkan penelitian

### **1.6.2 Metode Analisis.**

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Analisis PIECES

Untuk mengidentifikasi masalah terhadap kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi, dan pelayanan. Panduan ini dikenal dengan analisis PIECES (*Performance, Economic, Control, Efficiency, Service*).

2. Analisis Biaya dan Manfaat

Analisis biaya dan manfaat menjelaskan mengenai kelayakan ekonomis dan manfaat dari sistem informasi Media Promosi berbasis Website

3. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam proses penerapan sistem informasi Media Promosi berbasis Website yang terdiri dari :

a. Kebutuhan Fungsional (*Functional Requirement*)

Kebutuhan Fungsional adalah jenis kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya dilakukan oleh sistem dan juga berisi informasi-informasi apa saja yang harus ada dan dihasilkan oleh sistem.

b. Kebutuhan Nonfungsional (*Nonfunctional Requirement*)

Kebutuhan Nonfungsional adalah tipe kebutuhan yang berisi properti perilaku yang dimiliki oleh sistem.

#### 4. Analisis Kelayakan Sistem

Analisis kelayakan sistem akan menjelaskan mengenai kelayakan teknis, kelayakan operasional, kelayakan ekonomi dan kelayakan hukum.

### 1.7 Sistematika Penyusunan Laporan

Adapun sistem penulisan Laporan Skripsi ini terdiri dari 5 bab :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Merupakan bagian pengantar dari permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penyusunan laporan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Berisi tentang landasan teori yang digunakan meliputi konsep dasar system, perangkat system informasi, konsep teori analisis, konsep pemodelan system dan perangkat lunak yang digunakan

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab III ini berisikan tinjauan umum dan analisis kebutuhan system dan perancangan sistem yang digunakan seperti Flowchart, Data Flow Diagram (DFD), Normalisasi

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab IV menguraikan tentang perancangan Sistem Informasi Media Promosi Pemasangan Baja Ringan berbasis Website di SUPERTRUSS Mandiri, mulai dari pengimplementasian database , pembuatan form , pemrograman dan uji coba sistem

## **BAB V PENUTUP**

Bab V ini menguraikan dan menjelaskan kesimpulan apa yang didapat dari semua pelaksanaan kegiatan penelitian dan pembuatan program yang di dapat penulis kepada pihak yang akan melaksanakan penelitian dengan tema yang sama