

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka pembuatan video iklan Dimention Cleaning Shoes dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Video iklan ini menggunakan teknik live shoot dan motion graphic sebagai penunjang penyampaian informasi dan visual.
2. Dalam merancang dan membuat video iklan Dimention Cleaning Shoes ada beberapa tahapan-tahapan yang meliputi :
  - a. Tahap pra produksi merupakan tahap dimana penulis merancang ide dan konsep, pembuatan naskah, skenario dan storyboard. Dalam tahap ini dihasilkan sejumlah 10 scene dalam storyboard.
  - b. Tahap produksi merupakan tahap pembuatan desain grafis, pengambilan video, penyeleksian video dan dubbing. Dalam tahap ini menghasilkan 27 gambar dalam bentuk .PNG dan 13 video sesuai dengan kebutuhan pada tahap pra produksi.
  - c. Tahap pasca produksi merupakan tahap motion graphic, compositing, mixing, coloring dan rendering. Dalam tahap ini menghasilkan video berdurasi 58 detik dengan resolusi 720 25, ekstensi file .MP4 dan 10 scene yang dimana 6 scene merupakan motion graphic dan 4 scene merupakan live shoot.

3. Video iklan diupload di Instagram pada tanggal 30 Januari 2019 mendapatkan hasil statistic insight berupa 21.100 akun yang dijangkau dengan 2.063 jumlah tayangan dan 5.040 interaksi kiriman.
4. Berdasarkan hasil perhitungan kuisioner menunjukkan bahwa video iklan ini dalam kategori **Baik** dengan jumlah **83%**. Dengan demikian video iklan Dimention Cleaning Shoes Yogyakarta sebagai media promosi dan informasi dinyatakan layak untuk digunakan berdasarkan dari aspek penyampaian informasi, kualitas gambar, motion graphic dan audio pada video.

## 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan pembuatan video iklan Dimention Cleaning Shoes Yogyakarta ini diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat membuat video iklan yang lebih baik. Adapun beberapa saran dari penulis sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan Dimention Cleaning Shoes Yogyakarta menerapkan teknik live shoot dan motion graphic, sehingga perlunya pengembangan ide dan konsep yang lebih baru agar dapat menghasilkan kualitas video yang lebih baik.
2. Agar dalam tahap produksi dan paska produksi dapat berjalan lancar maka dalam perancangan harus dipersiapkan secara detail dan matang karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain.
3. Pada penelitian selanjutnya perlu diperhatikan dalam sudut pengambilan video, dubbing dan penganimasian motion graphic agar

video iklan yang dihasilkan dapat menyampaikan pesan dengan baik kepada penonton.

