

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI  
Studi Kasus : Dimention Cleaning Shoes**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fildan Yodie Bintara**

**15.11.8990**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI  
Studi Kasus : Dimention Cleaning Shoes**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Fildan Yodie Bintara**

**15.11.8990**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN INFORMASI  
(Studi Kasus : Dimention Cleaning Shoes)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fildan Yodie Bintara**

**15.11.8990**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 6 Februari 2019

**Dosen Pembimbing,**



**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302216**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN

MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA

PROMOSI DAN INFORMASI

(Studi Kasus : Dimention Cleaning Shoes)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fildan Yodie Bintara**

15.11.8990

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Februari 2019

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Akhmad Dahlan, M.Kom.  
NIK. 190302174



Mei P. Kurniawan, M.Kom.  
NIK. 190302187



Bayu Setiaji, M.Kom.  
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Februari 2019

**DEKANEFAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Februari 2019



Fildan Yodie Bintara  
NIM. 15.11.8990

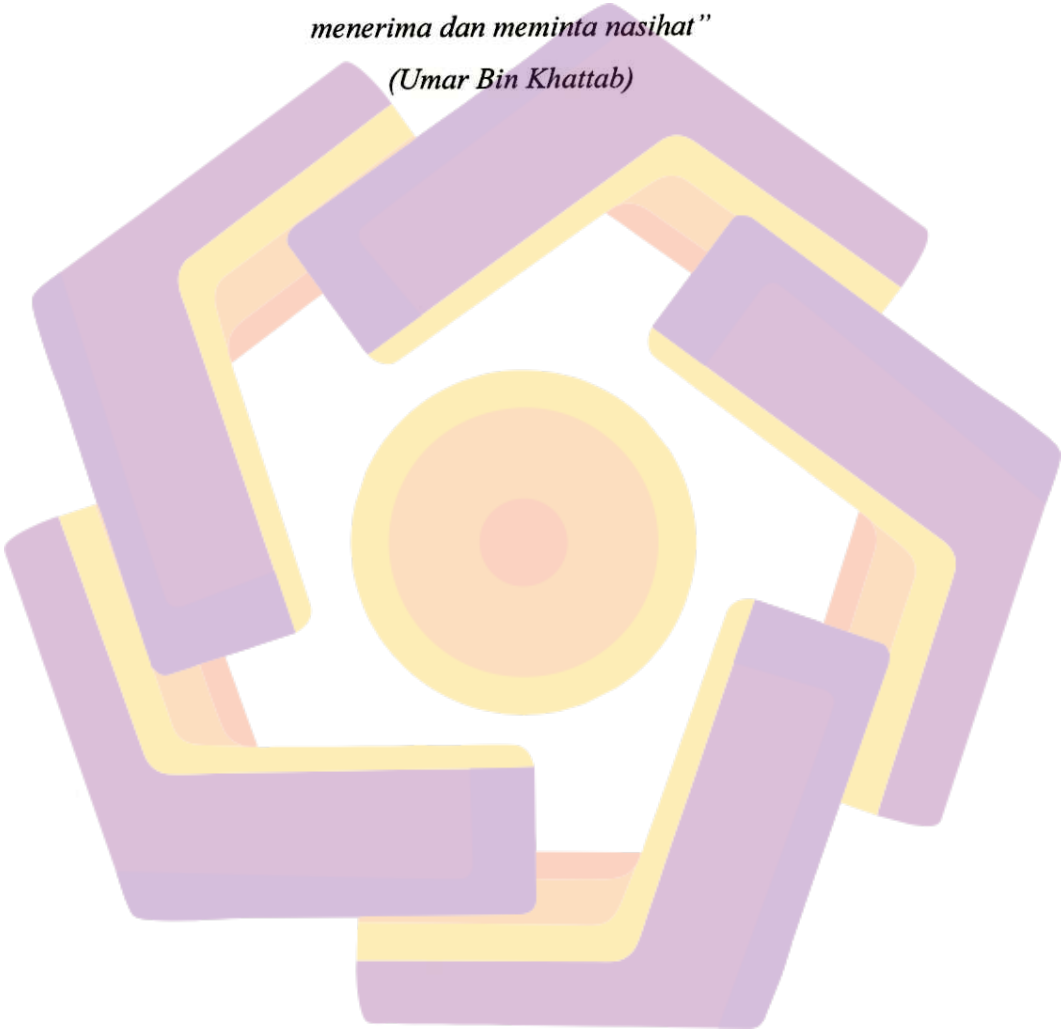


## MOTTO

*"Jangan biarkan game mengganggu skripsi mu."*

*"Manusia yang berakal adalah manusia yang suka menerima dan meminta nasihat"*

*(Umar Bin Khattab)*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis juga merasa berterima kasih kepada orang-orang sekitar yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Bapak Suwardoyo dan Ibu Diana Anggrowati, selaku Orang Tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan semua fasilitas untuk penunjang kuliah.
2. Kakak saya Winda Fitriana yang selalu mendoakan, memberi semangat dan motivasi .
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. yang telah membimbing saya dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi.
4. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
5. Bapak Fransiskus Galih Wicaksono selaku pemilik Dimention Cleaning Shoes yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Teman saya Adam Tri Prasajo dan Luthfi Yudan Firdaus yang telah memberikan masukan dan menjadi mentor yang baik.
7. Teman-teman FAKE GRUP yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan pembuatan video iklan dengan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi dan informasi. Studi kasus : Dimention Cleaning Shoes.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Informatika fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Dosen Penguji dan segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
5. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan pengalamannya.
6. Bapak Frasniskus Galih Wicaksono selaku pemilik Dimention Cleaning Shoes yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.



7. Teman-teman FAKE GRUP yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi:

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 12 Februari 2019

Fildan Yodie Bintara



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTACT</i> .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Pengembangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6

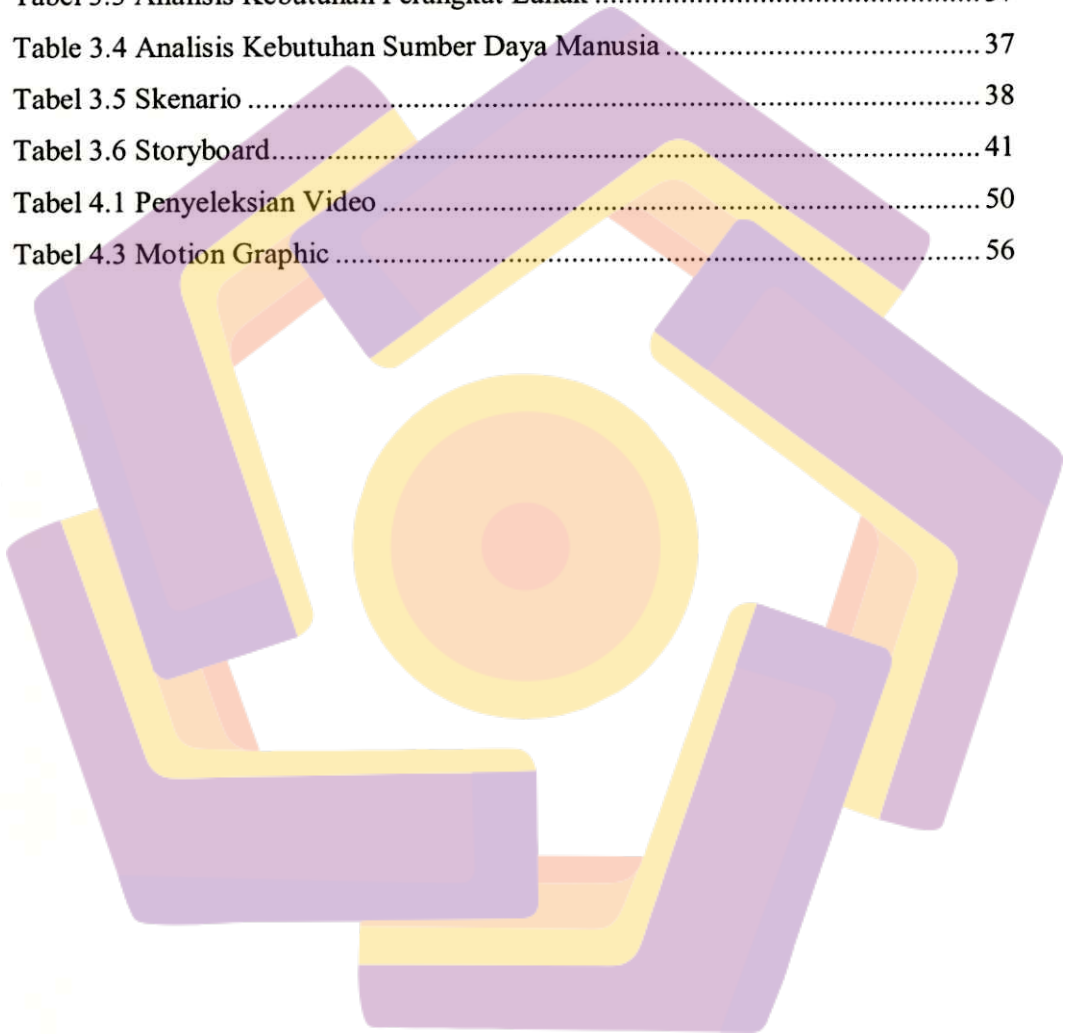
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Sejarah Multimedia.....	12
2.2.2 Definisi Multimedia.....	13
2.2.3 Elemen Multimedia .....	14
2.2.4 Pengertian Iklan.....	16
2.2.5 Fungsi Iklan.....	16
2.2.6 Definisi Live Shoot.....	18
2.2.6.1 Macam – Macam Live Shoot.....	18
2.2.7 Definisi Motion Graphic .....	22
2.2.8 Memproduksi Motion Graphic .....	22
2.2.9 Definisi Promosi dan Informasi .....	24
2.2.9.1 Promosi.....	24
2.2.9.2 Informasi.....	25
2.3 Metode Analisis.....	25
2.3.1 Observasi.....	25
2.3.2 Analisis SWOT.....	25
2.4 Metode Perancangan.....	27
2.4.1 Pra-Produksi.....	27
2.5 Metode Implementasi.....	27
2.5.1 Produksi .....	27
2.5.2 Pasca-Produksi .....	28
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	30

3.1.1	Profil Dimention Cleaning Shoes Yogyakarta .....	30
3.1.2	Logo .....	31
3.1.3	Visi dan Misi .....	31
3.2	Analisis.....	32
3.2.1	Observasi.....	32
3.2.2	Analisis SWOT.....	33
3.3	Solusi.....	34
3.4	Analisis Kebutuhan.....	35
3.4.1	Analisis Kebutuhan Informasi.....	35
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras .....	36
3.4.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	37
3.4.4	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	37
3.5	Pra Produksi .....	38
3.5.1	Ide dan Konsep .....	38
3.5.2	Pembuatan Naskah .....	38
3.5.3	Skenario .....	38
3.5.4	Storyboard.....	41
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Produksi .....	45
4.1.1	Pembuatan Desain Grafis .....	45
4.1.2	Pengaturan Kamera.....	46
4.1.2.1	Picture Style.....	46
4.1.2.2	Shutter Speed .....	47
4.1.2.3	Video Resolution.....	47
4.1.3	Pengambilan Video.....	48

4.1.4	Penyeleksian Video .....	49
4.1.5	Dubbing.....	51
4.2	Pasca Produksi.....	52
4.2.1	Motion Graphic .....	52
4.2.1.1	Scene 1 .....	52
4.2.1.2	Scene 2 .....	53
4.2.1.3	Scene 4 .....	53
4.2.1.4	Scene 8 .....	54
4.2.1.5	Scene 9 .....	55
4.2.1.6	Scene 10.....	55
4.2.2	Compositing .....	58
4.2.3	Mixing.....	58
4.2.4	Coloring .....	59
4.2.5	Rendering .....	60
4.2.6	Testing.....	61
4.2.7	Evaluasi.....	61
BAB V	PENUTUP .....	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran .....	65
DAFTAR	PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN	.....	70
A.	DOKUMENTASI.....	70
B.	KUESIONER .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	10
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	33
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras .....	36
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	37
Table 3.4 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	37
Tabel 3.5 Skenario .....	38
Tabel 3.6 Storyboard.....	41
Tabel 4.1 Penyeleksian Video .....	50
Tabel 4.3 Motion Graphic .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 ECU (Extreme Close Up) .....	19
Gambar 2.2 CU (Close Up).....	19
Gambar 2.3 MCU (Medium Close Up) .....	20
Gambar 2.4 MS (Medium Shot).....	20
Gambar 2.5 LS (Long Shot).....	21
Gambar 2.6 ELS (Extreme Long Shot).....	21
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	31
Gambar 4.1 Gambar Asli .....	45
Gambar 4.2 <i>Flat Design</i> .....	46
Gambar 4.3 Hasil Objek Desain Grafis .....	46
Gambar 4.4 <i>Picture Style</i> .....	47
Gambar 4.5 Shutter Speed.....	47
Gambar 4.6 Video Resolution .....	48
Gambar 4.7 Camera Movement.....	49
Gambar 4.8 Hasil Pengambilan Video.....	49
Gambar 4.9 <i>Dubbing</i> .....	51
Gambar 4.10 Penganimasian <i>Scene 1</i> .....	52
Gambar 4.11 <i>Scene 2</i> .....	53
Gambar 4.12 <i>Scene 4</i> .....	54
Gambar 4.13 <i>Scene 8</i> .....	54
Gambar 4.14 <i>Scene 9</i> .....	55
Gambar 4.15 <i>Scene 10</i> .....	56
Gambar 4.16 <i>Compositing</i> .....	58
Gambar 4.17 Mixing Audio <i>Dubbing &amp; Backsound Music</i> .....	59
Gambar 4.18 <i>Mixing SFX</i> .....	59
Gambar 4.19 <i>Coloring</i> .....	60
Gambar 4.20 <i>Rendering</i> .....	60

## INTISARI

Dimension Cleaning Shoes merupakan tempat usaha yang berkembang dan bergerak dalam bidang jasa cuci dan perawatan sepatu yang berada di Yogyakarta. Usaha ini membutuhkan sebuah media promosi untuk meningkatkan citra perusahaan dan nilai penjualan agar lebih di kenal konsumen melalui video iklan. Perancangan dan pembuatan video iklan merupakan sebuah media penyampaian informasi secara visual dengan konsep video yang menarik serta mempunyai peran penting dalam bidang pemasaran dan publikasi kepada masyarakat.

Pembuatan video iklan pada Dimension Cleaning Shoes menggunakan software Corel Draw X7, Adobe Premiere Pro CC 2018 dan Adobe After Effect CC 2018. Perancangan video iklan ini menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dalam proses pembuatannya.

Penelitian ini menghasilkan sebuah video iklan yang memberikan informasi mengenai Dimension Cleaning Shoes. Informasi yang diberikan adalah informasi mengenai tempat, layanan, dan proses pembersihan sepatu sehingga diharapkan menambah daya tarik konsumen terhadap Dimension Cleaning Shoes.

Kata Kunci : Video Iklan, *Live Shoot*, *Motion Graphic*, Dimension Cleaning Shoes.



## **ABSTACT**

*Dimension Cleaning Shoes is a growing place of business and is engaged in washing and shoe maintenance services in Yogyakarta. This business requires a media campaign to improve the company's image and the value of sales to be better known to consumers through video ads. The design and manufacture of video ads is a medium for delivering information visually with interesting video concepts and has an important role in the field of marketing and publications to the public.*

*Making video ads on Dimention Cleaning Shoes uses Corel Draw X7 software, Adobe Premiere Pro CC 2018 and Adobe After Effect CC 2018. The design of this video ad uses live shoot techniques and motion graphics in the manufacturing process.*

*This research produced a video advertisement that provided information about Dimention Cleaning Shoes. The information provided is information about the place, service, and cleaning process of shoes so that it is expected to add to the attractiveness of consumers towards Dimention Cleaning Shoes.*

*Keywords : Video Ads, Live Shoot, Motion Graphic, Dimention Cleaning Shoes.*