

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Startup Sevenpion merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyedia solusi teknologi informasi, terutama dalam pengembangan aplikasi android. Perusahaan yang beralamatkan di Gg. Code No.23, Jetis, Wedomartani, Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta ini masih belum mempunyai media periklanan dan informasi yang berupa media bergerak atau video untuk promosi. Hal ini dikarenakan terbatasnya lahan atau tempat dan perusahaan hanya terlihat di internet. Selama ini Sevenpion telah berusaha memperkenalkan kepada masyarakat luas dengan website. Cara tersebut masih dirasa kurang efektif dalam menginformasikan perusahaan kepada masyarakat karena penampilan info hanya berupa teks sehingga kurang menarik perhatian.

Video profil ini merupakan media paling tepat dan terbukti lebih efektif dan menarik untuk menginformasikan layanan dan fasilitas. Hal tersebut dapat diketahui dari besarnya prosentase masyarakat terutama di Indonesia yang gemar melihat atau mendengarkan dari media yang bergerak.

Penerapan video profil menggunakan teknik *motion graphic* mampu menampilkan suatu benda yang tidak mampu diwujudkan dengan menggunakan media rekam/ *live shoot*, misalnya transisi atau objek yang dibuat melayang.

Melihat permasalahan diatas penulis melihat kondisi yang kurang stabil, sehingga mencoba untuk mencari solusi permasalahan diatas dengan membuat sebuah penelitian berjudul "Pembuatan Video Company Profile Startup Sevenpion

Menggunakan Teknik Motion Graphic”. Video ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai media pendukung informasi mengenai keberadaan aplikasi tersebut, penulis juga ingin mencoba menerapkan teknik motion graphic dalam karya penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang yang telah dikemukakan, maka penulis mencoba merumuskan masalah yaitu “ Bagaimana tahapan teknik motion graphic dalam pembuatan company profile Startup Sevenpion?”

1.3 Batasan Masalah

Menfokuskan pembahasan dalam hal ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Teknik pembuatan video company profile menggunakan teknik motion graphic.
2. Menampilkan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan.
3. Penelitian ini hanya sebatas membuat sesuai dengan kebutuhan pihak pemasaran kemudian diserahkan untuk dijadikan sebagai bahan promosi Startup Sevenpion.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk :

1. Membuat media yang dapat menyampaikan pesan agar mudah dimengerti. Video ini diserahkan kepada Pimpinan Startup Sevenpion

sebagai bahan promosi perusahaan dalam bidang penyedia teknologi informasi.

2. Mempraktekkan teknik motion graphic dalam membuat video *company profile* mengenai sarana promosi Startup Sevenpion.
3. Video profil dimaksudkan untuk melancarkan strategi pemasaran dan mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi yang terdapat di Startup Sevenpion.
4. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana computer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh pengumpulan data yang akurat, relevan dan terarah sesuai dengan persoalan yang ada maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis menggunakan beberapa metode yang digunakan dalam pengumpulan dan penelitian adalah sebagai berikut :

1.6.1.1 Metode Wawancara

Peneliti melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada saudara Lingga Adit selaku pemilik perusahaan Startup Sevenpion yang berdasarkan

tujuan penelitian yaitu mencari informasi supaya memperoleh data yang lengkap dan kongkret sebagai bahan analisa penelitian.

1.6.1.2 Metode Kearsipan

Kearsipan dilakukan dengan mengumpulkan data dari perusahaan Startup Sevenpion untuk mendukung penelitian ini.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan melalui buku-buku, majalah, berita, internet dan lain-lain dari sumber yang valid untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan video company profil.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai menggunakan analisis SWOT, analisis kebutuhan fungsional dan analisis kebutuhan non fungsional. Analisis SWOT di dalamnya akan membahas tentang *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), *Treaths* (ancaman) dari video ini. Analisis kebutuhan fungsional membahas tentang informasi-informasi yang dihasilkan oleh system. Sedangkan analisis kebutuhan non fungsional membahas tentang kebutuhan *software*, *hardware*, dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan berupa tahap pra produksi video. Pada tahap ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan termasuk ide, konsep hingga penulisan storyboard yang akan dibuat.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima sub pokok pembahasan yang terdiri antara lain sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang permasalahan apa yang akan di ambil dalam pembuatan laporan penelitian dan memuat tentang : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan secara singkat tentang landasan teori yang digunakan oleh peneliti dalam skema penelitian dan tentang perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan video.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang Perusahaan Sevenpion, analisis SWOT dan analisis kebutuhan system serta penjabaran tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan mengenai produksi dan pasca produksi pembuatan video company profile, dengan teknik *motion graphic* serta urutan-urutan pekerjaan serta menampilkan hasil video yang telah dibuat depan dosen pembimbing. Serta menyerahkan video company profile kepada Perusahaan Startup Sevenpion.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir yang berisikan kesimpulan dan saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan kelebihan dari video yang dibuat. Saran berisi tentang kekurangan atau kelemahan video itu sendiri serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan, serta bab ini juga berisi daftar pustaka yang berisi referensi-referensi yang telah digunakan sebagai penunjang dalam menyelesaikan skripsi ini.