

**WEBSITE ECOMMERCE PADA CAHAYALATHIFA COLLECTION  
BERBASIS SOCIAL COMMERCE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Candra Audhi**

**14.12.8129**

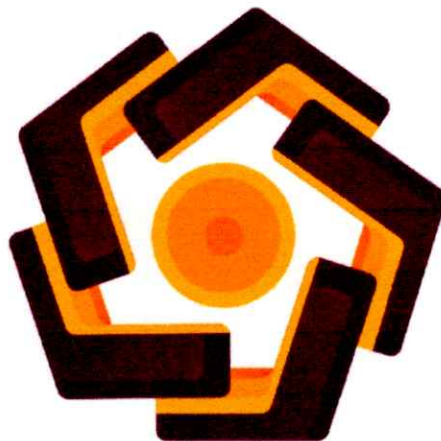
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**WEBSITE ECOMMERCE PADA CAHAYALATHIFA COLLECTION  
BERBASIS SOCIAL COMMERCE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Muhammad Candra Audhi**

**14.12.8129**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**WEBSITE ECOMMERCE PADA CAHAYALATHIFA COLLECTION  
BERBASIS SOCIAL COMMERCE**

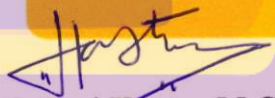
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Candra Audhi**

**14.12.8129**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Oktober 2017

**Dosen Pembimbing,**

  
**Hastari Utama, M.Cs**  
**NIK. 190302230**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### WEBSITE ECOMMERCE PADA CAHAYALATHIFA COLLECTION BERBASIS SOCIAL COMMERCE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Candra Audhi**  
14.12.8129

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 Februari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Hastari Utama, M.Cs**  
NIK. 190302230

**Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs**  
NIK. 190302161

**Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom**  
NIK. 190302076

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 Maret 2019

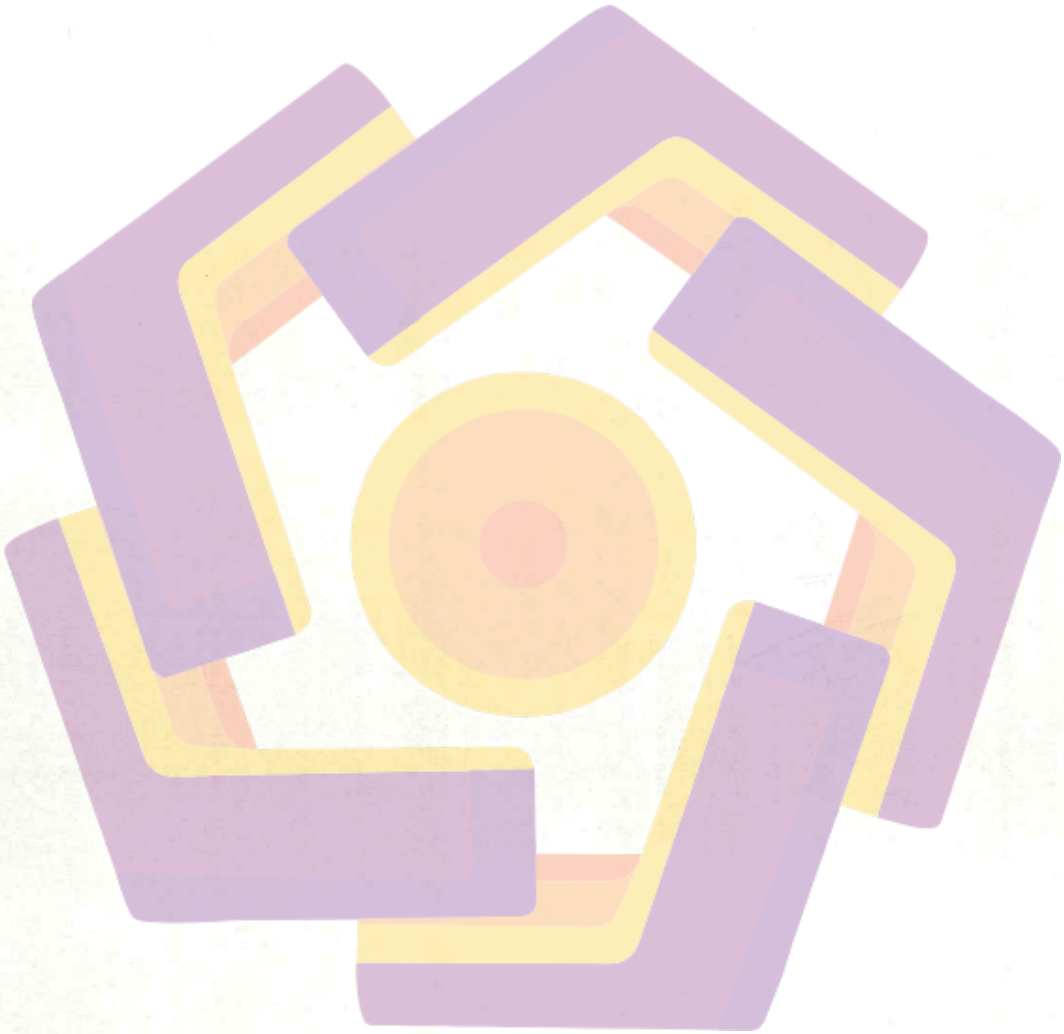
**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## MOTTO

“Selayaknya jalan. Kehidupan mempunyai dua persimpangan yaitu baik dan tidak baik. Tujuan akhir ditentukan dari pilihan kita.”





## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Maret 2019



Muhammad Candra Audhi  
NIM. 14.12.8129

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur Alhamdulillah, akan saya persembahkan karya saya ini untuk orang – orang yang berharga dalam kehidupan saya. Untuk :

- Orang yang paling saya cintai, yaitu kedua orang tua saya. Terimakasih telah membawa saya ke dunia ini untuk melihat dan menikmati keindahan ciptaan Yang Kuasa.
- Untuk para teman kos tercinta, terkhusus para suhu Sigit Sarwoko, dan Memet. Terimakasih banyak.
- Terimakasih untuk sahabat seperjuangan. Hendra, Dika, Sandi, Panyul, Surip, Afro.
- Terimakasih saya ucapkan untuk Bapak Hastari, yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Kebaikan bapak tidak akan pernah saya lupakan.
- Teman SINEM yang luar biasa.
- Bidadari – bidadari yang telah membuat hari-hari saya indah.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan peneliti kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa pertolongan-Nya tentunya peneliti tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran, sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan predikat Sarjana Komputer.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada setiap pihak yang telah mendukung serta membantu penulis selama proses penyelesaian skripsi ini, terkhusus bapak Hastari.

Di akhir peneliti berharap skripsi ini dapat dimengerti oleh setiap pihak yang membaca. Peneliti pun memohon maaf apabila dalam skripsi ini terdapat perkataan yang tidak berkenan di hati.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 8 Maret 2019  
Penulis,

Muhammad Candra Audhi  
14.12.8129



## DAFTAR ISI

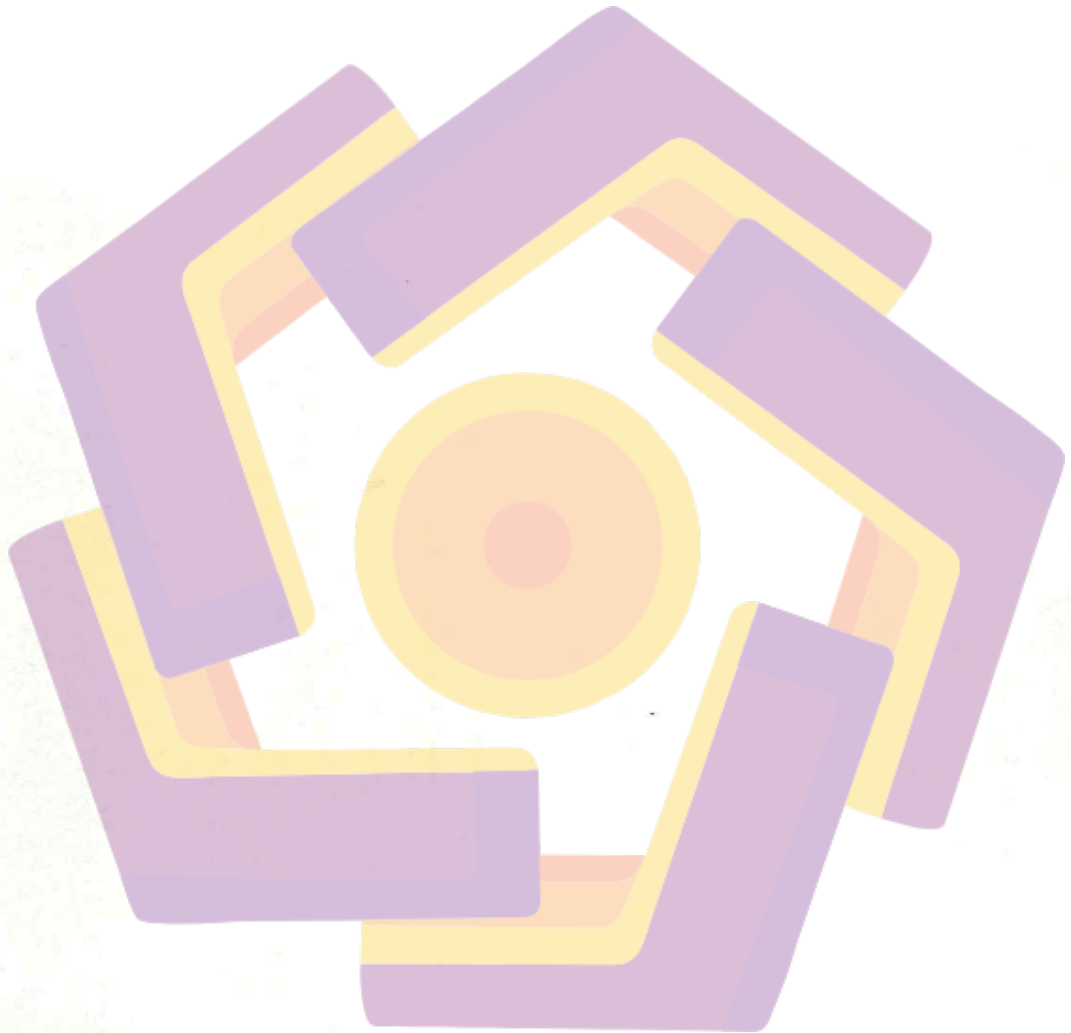
COVER.....	i
JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERNYATAAN.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2. Metode Analisis.....	5
1.6.3. Metode Perancangan.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Definisi Teori.....	8
2.2.1. Pengertian E-Commerce.....	8
2.2.2. Pengertian Social Media.....	9
2.2.3. Karakteristik Social Media.....	9
2.2.4. Pengertian Social Commerce.....	10

2.3. Konsep Sistem Informasi.....	11
2.3.1. Pengertian Sistem.....	11
2.3.2. Karakteristik Sistem.....	12
2.3.3. Pengertian Informasi.....	14
2.3.4. Sistem Informasi.....	15
2.4. Konsep Analisis Sistem.....	16
2.4.1. Analisis PIECES.....	17
2.4.2. Analisis Kebutuhan Sistem.....	18
2.4.3. Analisis Kelayakan Sistem.....	19
2.5. Konsep Analisis Sistem.....	20
2.5.1. Flowchart Sistem.....	20
2.5.2. Data Flow Diagram (DFD).....	21
2.5.3. Entity Relationship Diagram (ERD).....	23
2.6. Konsep Basis Data.....	24
2.6.1. Pengertian Basis Data.....	24
2.6.2. Tujuan Basis Data.....	24
2.6.3. Manfaat atau Kelebihan Basis Data.....	25
2.7. Perangkat Lunak yang Digunakan.....	27
2.7.1. Xampp.....	27
2.7.2. Sublime Text.....	28
<b>BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>30</b>
3.1. Tinjauan Umum.....	30
3.1.1. Profil Cahayalathifa Collection.....	30
3.1.2. Visi dan Misi.....	30
3.1.3. Struktur Organisasi.....	31
3.2. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	31
3.2.1. Kelemahan Sistem Lama.....	31
3.3. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan (PIECES).....	33
3.3.1. Kelemahan Sistem Lama.....	33
3.3.2. Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	33
3.3.3. Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	34
3.3.4. Analisis Kendali ( <i>Control</i> ).....	35
3.3.5. Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	35
3.3.6. Analisis Layanan ( <i>Services</i> ).....	36

3.4. Solusi Yang Dipilih .....	36
3.5. Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
3.5.1. Kebutuhan Fungsional .....	37
3.5.2. Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.6. Analisis Kelayakan .....	40
3.6.1. Analisis Kelayakan Teknis / Teknologi .....	40
3.6.2. Analisis Kelayakan Operasional Organisasi .....	40
3.7. Perancangan Sistem .....	40
3.7.1. Perancangan <i>Flowchart</i> .....	41
3.7.2. DFD (Data Flow Diagram) .....	43
3.7.3. ERD ( <i>Entity relationship Diagram</i> ) .....	50
3.7.4. Relasi Antar Tabel.....	52
3.7.5. Perancangan Struktur Tabel .....	52
3.7.6. Perancangan Tampilan .....	56
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1. Implementasi Sistem.....	61
4.2. Implementasi Database .....	61
4.2.1. Tabel Detail Stok.....	62
4.2.2. Tabel Admin.....	62
4.2.3. Tabel Detail Pemesanan .....	63
4.2.4. Tabel Member .....	64
4.2.5. Tabel Pembayaran.....	65
4.2.6. Tabel Pengaturan.....	65
4.2.7. Tabel Pesanan.....	66
4.2.8. Tabel Produk .....	67
4.2.9. Tabel Kategori.....	68
4.2.10. Tabel Merek .....	68
4.3. Relasi Antar Tabel .....	69
4.4. Implementasi Sistem.....	69
4.4.1. Implementasi Database .....	70
4.4.2. Implementasi Tampilan Program.....	70
4.5. Pengujian Sistem.....	86
4.5.1. Black Box Testing.....	86
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>89</b>



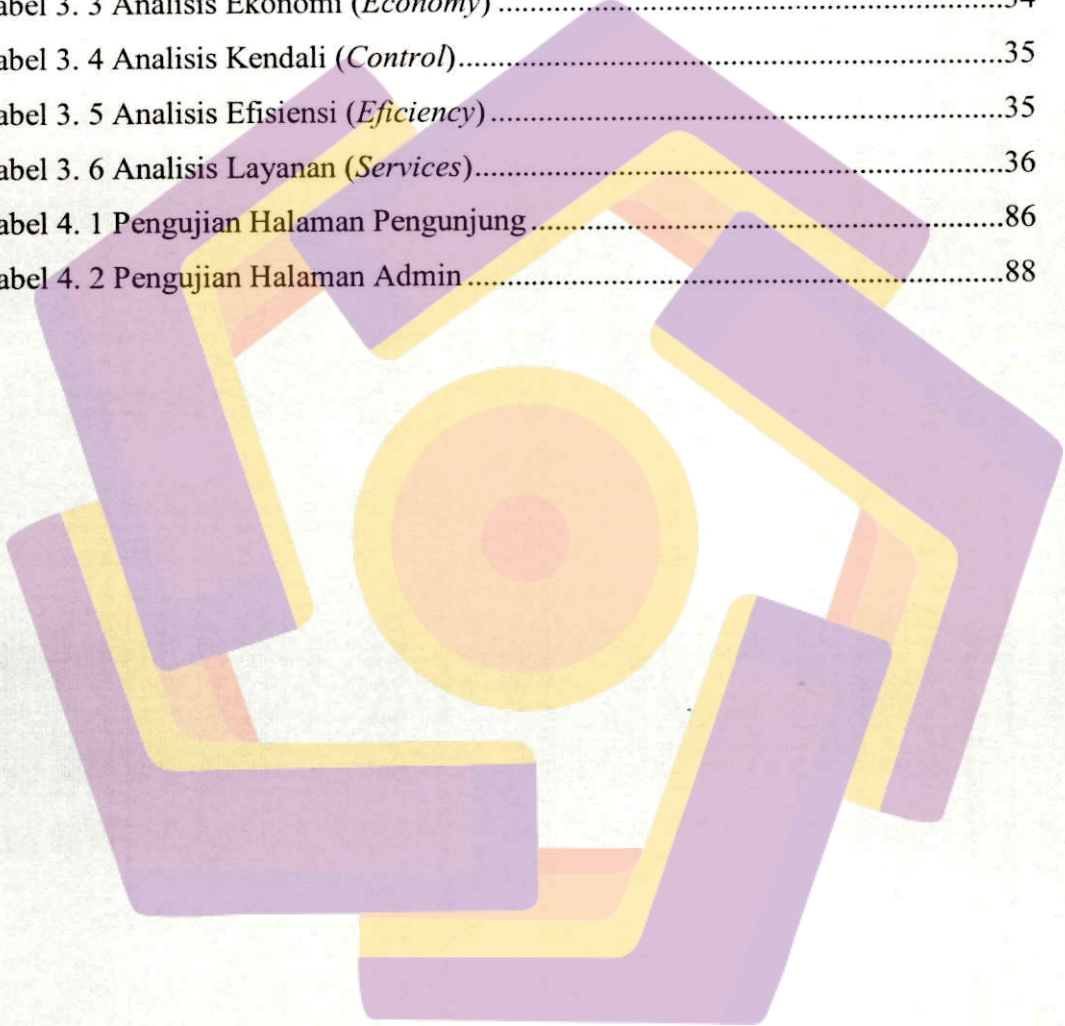
5.1. Kesimpulan .....89  
5.2. Saran .....89  
DAFTAR PUSTAKA.....91





## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	33
Tabel 3. 2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	33
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	34
Tabel 3. 4 Analisis Kendali ( <i>Control</i> ).....	35
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	35
Tabel 3. 6 Analisis Layanan ( <i>Services</i> ).....	36
Tabel 4. 1 Pengujian Halaman Pengunjung.....	86
Tabel 4. 2 Pengujian Halaman Admin.....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Karakteristik Sistem</i> .....	14
Gambar 2. 2 Simbol Flowchart .....	21
Gambar 2. 3 Simbol DFD .....	23
Gambar 2. 4 Simbol ERD .....	24
Gambar 2. 5 Aplikasi Xampp .....	28
Gambar 3. 1 Struktur organisasi Cahayalathifa Collection.....	31
Gambar 3. 2 Sistem Lama Cahayalathifa Collection .....	32
Gambar 3. 3 <i>Flowchart</i> .....	42
Gambar 3. 4 DFD Level 0.....	43
Gambar 3. 5 DFD Level 1.....	44
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses 1 .....	45
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses 2 .....	45
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Proses 3 .....	46
Gambar 3. 9 DFD Level 2 Proses 4 .....	46
Gambar 3. 10 DFD Level 2 Proses 5 .....	47
Gambar 3. 11 DFD Level 2 Proses 6 .....	47
Gambar 3. 12 DFD Level 2 Proses 7 .....	48
Gambar 3. 13 DFD Level 2 Proses 8 .....	48
Gambar 3. 14 DFD Level 2 Proses 9 .....	48
Gambar 3. 15 DFD Level 2 Proses 10 .....	49
Gambar 3. 16 DFD Level 2 Proses 11 .....	49
Gambar 3. 17 DFD Level 2 Proses 12 .....	49
Gambar 3. 18 ERD (Entity relationship Diagram) .....	51
Gambar 3. 19 Relasi Tabel.....	52
Gambar 3. 20 Database Detail Stok .....	53
Gambar 3. 21 Database Admin .....	53
Gambar 3. 22 Database Detail Pemesanan .....	53
Gambar 3. 23 Database Member.....	54

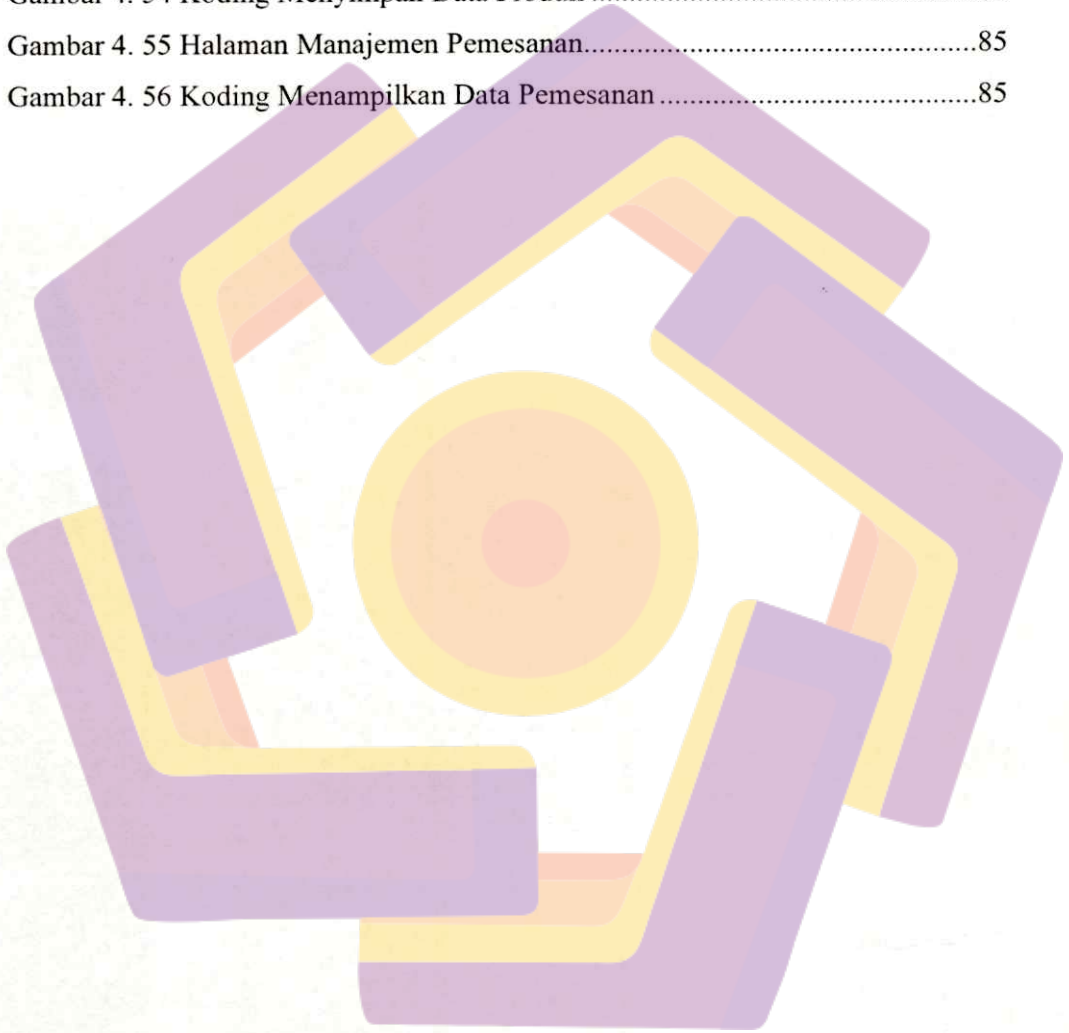
Gambar 3. 24 Database Pembayaran .....	54
Gambar 3. 25 Database Pesanan .....	55
Gambar 3. 26 Database Produk.....	55
Gambar 3. 27 Database Kategori .....	56
Gambar 3. 28 Database Merek.....	56
Gambar 3. 29 Database Pengaturan .....	56
Gambar 3. 30 Rancangan Halaman utama .....	57
Gambar 3. 31 Rancangan Halaman Catalog .....	57
Gambar 3. 32 Rancangan Halaman Keranjang .....	58
Gambar 3. 33 Rancangan Halaman Login .....	59
Gambar 3. 34 Rancangan Halaman Produk .....	59
Gambar 3. 35 Rancangan Halaman Login Admin .....	60
Gambar 3. 36 Rancangan Halaman Utama Admin .....	60
Gambar 4. 1 Database .....	62
Gambar 4. 2 Tabel Detail Stok.....	62
Gambar 4. 3 Query detail stok .....	62
Gambar 4. 4 Tabel Admin.....	63
Gambar 4. 5 Query admin.....	63
Gambar 4. 6 Tabel Detail Pemesanan .....	63
Gambar 4. 7 Query detail pemesanan .....	64
Gambar 4. 8 Tabel Member .....	64
Gambar 4. 9 Query member.....	64
Gambar 4. 10 Tabel Pembayaran.....	65
Gambar 4. 11 Query pembayaran .....	65
Gambar 4. 12 Tabel Pengaturan.....	66
Gambar 4. 13 Query pengaturan .....	66
Gambar 4. 14 Tabel Pesanan.....	66
Gambar 4. 15 Query pesanan .....	67
Gambar 4. 16 Tabel Produk .....	67
Gambar 4. 17 Query produk.....	68
Gambar 4. 18 Tabel Kategori.....	68



Gambar 4. 19 Query kategori.....	68
Gambar 4. 20 Tabel Merek .....	68
Gambar 4. 21 Query merek.....	69
Gambar 4. 22 Relasi Antar Tabel.....	69
Gambar 4. 23 Skript Koneksi Database .....	70
Gambar 4. 24 Relasi Antar Tabel.....	71
Gambar 4. 25 Koding Menampilkan Produk .....	71
Gambar 4. 26 Menu Katalog.....	72
Gambar 4. 27 Koding Menampilkan Katalog.....	72
Gambar 4. 28 Halaman Detail Produk .....	73
Gambar 4. 29 Koding Menampilkan Detail Produk .....	73
Gambar 4. 30 Tampilan Fitur <i>Share</i> dan <i>like</i> .....	74
Gambar 4. 31 Koding JDK Facebook.....	74
Gambar 4. 32 Koding Menampilkan <i>share</i> dan <i>like</i> .....	74
Gambar 4. 33 Tampilan Form komentar.....	75
Gambar 4. 34 Koding Menampilkan Form Komentar.....	75
Gambar 4. 35 Halaman Login.....	76
Gambar 4. 36 Koding Menampilkan Login.....	76
Gambar 4. 37 Halaman Keranjang Belanja.....	77
Gambar 4. 38 Koding Menampilkan Keranjang Belanja.....	77
Gambar 4. 39 Halaman <i>Check Out</i> .....	78
Gambar 4. 40 Koding API Rajaongkir.....	78
Gambar 4. 41 Halaman Konfirmasi Bayar.....	79
Gambar 4. 42 Koding Upload Bukti Pembayaran .....	79
Gambar 4. 43 Halaman Profil Member.....	80
Gambar 4. 44 Koding Menampilkan Data Profil.....	80
Gambar 4. 45 Halaman Riwayat Belanja.....	81
Gambar 4. 46 Koding Menampilkan Riwayat Belanja .....	81
Gambar 4. 47 Halaman Login Admin.....	82
Gambar 4. 48 Koding Memeriksa Hak Akses Admin .....	82
Gambar 4. 49 Halaman Dashboard Admin .....	83



Gambar 4. 50 Koding Dashboard Admin .....	83
Gambar 4. 51 Halaman Manajemen Produk .....	83
Gambar 4. 52 Menampilkan Produk .....	84
Gambar 4. 53 Halaman Tambah Produk.....	84
Gambar 4. 54 Koding Menyimpan Data Produk .....	85
Gambar 4. 55 Halaman Manajemen Pemesanan.....	85
Gambar 4. 56 Koding Menampilkan Data Pemesanan .....	85



## INTISARI

Dengan tingginya penggunaan *social media* beberapa tahun ini menjadikan berkembangnya sistem jual beli secara online yang mendorong terciptanya *social commerce*. Cahayalathifa Collection adalah toko yang menyediakan barang berupa perlengkapan muslimah secara online maupun offline yang menggunakan *social media* instagram dalam proses promosi dan penjualan, dalam hal pencatatan laporan transaksinya masih menggunakan sistem manual.

Dalam membuat sistem *social commerce*, dibutuhkan website *ecommerce* yang terhubung dengan *social media*, seperti *user* dapat melakukan proses *share*, *like*, *comment* menggunakan akun media social facebook. Serta dapat melakukan proses *registrasi* menggunakan fitur *login facebook* dalam sistem.

Sistem ini bertujuan untuk membuat sebuah website yang memanfaatkan *social media* dalam proses *e-commerce*, dan diharapkan sifat dari *social media* yang membawa komunikasi dua arah antar *user* dapat menjadi ajang diskusi antar *user*, serta berbagi pengalaman ataupun produk kepada *user* lain.

Kata Kunci : E-commerce, Social Media, Social Commerce.

## ABSTRACT

*With the high use of social media a few years makes the development of online selling system that encourages the creation of social commerce. Cahayalathifa Collection is a store that provides the goods in the form of supplies for Muslim women online and offline that use social media in the process of promotion and instagram sales, in terms of recording transactions still use report manual systems.*

*In making the social commerce system , required website ecommerce which is connected with social media, such as user can perform the process share, like, comment using facebook social media accounts. As well as be able to perform the registration process using the facebook login feature in systems.*

*This system aims to create a website that utilizes social media in the process of e-commerce, and it is hoped the nature of social media that brings two-way communication between a user can become the arena of discussion between users, as well as share experiences or products to other members.*

*Keywords: E-commerce, Social Media, Social Commerce.*