

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam pembuatan iklan masyarakat konsuil area klaten yang menggunakan animasi motion graphic penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan animasi ini melewati beberapa tahap dimulai tahap pra-produksi, produksi hingga pasca produksi.
2. Pesan yang dapat di ambil dalam pembuatan iklan animasi masyarakat ini yaitu dengan menjalankan perintah dan amanat yang di sampaikan karakter konsuil tentang tata cara pemasangan instalasi listrik yang benar.
3. Iklan animasi ini dapat di tonton oleh semua kalangan usia karena tidak mengandung unsur SARA.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang di peroleh, maka saran yang diberikan peneliti adalah:

1. Dalam ikaln animasi motion graphic ini dapat di kembangkan lagi dengan teknik kamera yang lebih bervariasi. Serta penambahan asset yang lebih banyak agar dapat menghasilkan video animasi yang memiliki kualitas grafis dan tingkat kompleksitas yang lebih tinggi.
2. Selain dalambentuk 2D iklan ini juga bisa di buat menggunakan 3D agar menghasilkan iklan yang lebih nyata.