

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

¹Melihat fenomena terjadinya kebakaran akibat korsleting listrik secara teknis hubungan pendek terjadi karena konduktor yang ada di dalam kabel saling berhubungan satu sama lainnya. Kondisi ini akan memicu terjadinya aliran arus yang sangat besar *short current*, karena energi yang dikeluarkan sangat besar maka kabel tidak mampu mendisipasi dengan sempurna. Akibatnya timbulnya panas yang berlebihan dalam waktu singkat yang mengakibatkan kebakaran.

Konsep pembuatan iklan ini menggunakan animasi dua dimensi untuk menarik penonton yang melihatnya, durasi dalam pembuatan iklan masyarakat ini 40 detik untuk membedakan dengan iklan komersial yang durasinya lebih pendek 10-15 detik, iklan ini mengutamakan hal-hal yang dapat membangun kenyamanan hidup masyarakat. Iklan ini bertujuan untuk memberikan himbauan agar masyarakat mengetahui pentingnya pemasangan instalasi listrik yang benar sehingga tidak terjadi korsleting listrik yang mengakibatkan kebakaran yang sering terjadi di perkotaan besar.

Dari urian di atas kita dapat mengetahui betapa pentingnya iklan sebagai media promosi. Maka peneliti tertarik dan memilih penelitian dengan judul “Perancangan Iklan Masyarakat KONSUIL Area Klaten Menggunakan Animasi

¹ https://www.google.com/fusiontables/DataSource?docid=1X7myoHhxjRcbuUCR-EGHPA8i8dKYRL6pJJ DPR_o#rows:id=1 (30 Mei 2015)

Motion Graphic” .Berdasarkan dari latar belakang ini, maka dari penelitian tersebut dapat di simpulkan bahwa iklan masyarakat tersebut nantinya dapat berguna bagi yang menonton untuk bisa mengetahui bagaimana pentingnya instalasi listrik yang baik dan benar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, pada pembuatan aplikasi ini dapat di rumuskan sebagai berikut : Bagaimana membuat media iklan sebagai alat informasi bagi masyarakat?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan iklan masyarakat ini ada beberapa hal yang membatasi pembuatannya, antara lain:

1. Gambar yang di gunakan hanya yang bertipe png.
2. Audio yang digunakan bertipe MP3
3. Pembatasan dalam pembuatan efek gerak sampai publish iklan masyarakat.
4. Iklan masyarakat yang dibuat hanya untuk membantu masyarakat biar lebih paham tentang bahayanya kebakaran yang terjadi akibat korsleting listrik.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penulisan skripsi ini sebagai berikut:

1. Untuk pengetahuan dan informasi bagi masyarakat tentang tatacara pemesanan instalasi listrik.

2. Sebagai syarat kelulusan program S1 (Strata-1) Jurusan Teknik Informatika STMIK”AMIKOM” Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Peneliti

1. Untuk mengambil data guna “Skripsi” sebagai syarat kelulusan Strata 1 Jurusan Teknik Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan di STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bisa menjadi peluang bisnis pembuatan iklan masyarakat secara mandiri.

1.5.2 Bagi Masyarakat Umum

Dapat memberikan gambaran atau tatacara kepada masyarakat tentang iklan yang di kemas dengan animasi sehingga memberikan perbedaan dan tidak jenuh saat menonton.

1.5.3 Bagi Pembaca

Dapat digunakan sebagai referensi dalam penyelesaian tugas skripsi.

1.5.4 Metode Penelitian

Metodologi penelitian merupakan cara atau tehnik yang dilakukan penelitian untuk menyusun satu karya tulis dan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan. Dalam penelitian ini digunakan beberapa metode pengumpulan data.

1. Metode observasi

Metode ini merupakan cara untuk melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian. Menggali dan merumuskan masalah yang ada.

2. Metode Interview

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan Tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak terkait dan orang-orang yang berkompeten di bidangnya.

3. Metode eksperimental

Metode ini dilakukan dengan cara mengimplementasikan perancangan yang telah dibuat.

4. Metode pustaka

Untuk mendukung perkembangan aplikasi ini, digunakan metode pustaka sebagai referensi. Pustaka yang digunakan berupabuku-buku referensi, dokumen yang relevan dan media internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika laporan disusun menggunakan dasar-dasar penulisan ilmiah. Metode ini dilakukan agar penyusunan laporan menjadi lebih teratur dan mudah untuk dipahami. Sistemaktika penulisan laporan pada skripsi adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan tentang pengertian iklan, sejarah iklan, tipe-tipe iklan, pembuatan iklan dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis masalah yaitu yang terdiri dari analisis kebutuhan system, analisis kelayakan system, serta analisis perancangan yang terdiri dari perancangan, dan desain.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang pembahasan mengenai implementasi dari iklan masyarakat yang meliputi uji coba system dan pemutaran iklan.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir menyajikan simpulan dari penyusunan skripsi dan memberikan saran-saran untuk menunjang pengembangan dan perbaikan sistem.