

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan jaman yang semakin maju dan berkembang dengan pesat, berimbas pula dengan perkembangan teknologi informatika yang baru-baru ini berkembang dengan pesat. Perkembangan teknologi informatika juga dijadikan sebagai alat bantu dalam menyampaikan informasi secara akurat, efektif dan efisien, hal ini terlihat dengan banyaknya sekolah yang menyediakan sarana media informasi bagi para calon siswa baru maupun masyarakat pada umumnya. Salah satu bentuk perkembangan teknologi yang berkembang dengan pesat dan menjadi trend baru dalam dunia teknologi informatika adalah dibidang multimedia.

Multimedia merupakan salah satu cara penyampaian data informasi dengan menggabungkan data teks, grafik, audio, video dan juga animasi. Multimedia menjadi semacam trend didunia teknologi informatika saat ini, karena dapat menjadikan suatu informasi menjadi atraktif, menarik dan berkesan. Selain itu multimedia dapat masuk kedalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya di sekolahan.

Dengan dibuatnya CD Interaktif untuk SDN TRIHARJO SLEMAN YOGYAKARTA karena di SDN tersebut belum ada penyediaan media informasi dalam rangka mempromosikan profile sekolah. Berawal dari asumsi tersebut penulis mencoba membuat profile sekolah tersebut, dengan judul "Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Promosi dan Informasi SDN Triharjo

Sleman". Dengan adanya profile sekolah ini, diharapkan supaya dapat menarik para calon siswa baru dan masyarakat pada umumnya agar lebih di kenal luas di wilayah Sleman saja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas yaitu belum adanya media penyampaian informasi, maka diperlukan sebuah system informasi tambahan yang lebih akurat, efektif dan efisien yang memberikan solusi untuk masalah tersebut.

Bagaimana merancang aplikasi multimedia untuk penyampaian sebuah informasi di SDN Triharjo Sleman, yang dapat menampilkan informasi secara baik dan dapat diterima oleh semua kalangan.

1.3 Batasan Masalah

Tidak terlepas dari rumusan masalah yang ada penulis membatasi permasalahan yang ada, agar menghasilkan sebuah profile sekolah yang efektif, akurat dan efisien sehingga dapat digunakan sebagai sarana informasi dan promosi dengan baik. Adapun poin-poin yang dibatasi mengenai profile SDN Triharjo Sleman adalah sebagai berikut,

1. Sejarah
2. Visi dan Misi
3. Fasilitas sekolah
4. Kegiatan sekolah
5. Prestasi siswa dan guru

6. Struktur organisasi

Adapun software-software pendukung yang digunakan dalam perancangan profile SDN Triharjo Sleman meliputi Macromedia Director MX, Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe Premier Pro.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Sebagai syarat kelulusan jenjang Diploma III STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Membuat profil sekolah SDN TRIHARJO SLEMAN sebagai sarana promosi dan informasi yang ditujukan pada calon siswa baru dan masyarakat pada umumnya.
3. Untuk mengetahui apakah ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah dapat diterapkan kedalam dunia kerja.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mengembangkan dan menerapkan ilmu multimedia baik teori maupun praktikum yang diperoleh di bangku kuliah dalam dunia kerja.
2. Memperkenalkan sekolah SDN TRIHARJO SLEMAN di kalangan masyarakat yang lebih luas khususnya wilayah sleman.
3. Menambah pengetahuan dan wawasan bidang aplikasi multimedia sebagai media promosi sehingga nantinya dapat berguna bagi semua orang yang mempelajarinya.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Pembahasan baru yang diharapkan menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari bidang multimedia ini, sumber-sumber pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung di dalamnya, data tersebut di ambil dengan metode sebagai berikut :

1. Observasi

Mengumpulkan data di Sekolah SDN Triharjo Sleman yang beralamatkan di Jalan Bhayangkara Murangan Triharjo Sleman. Mengambil beberapa materi berupa data-data company profile SDN tersebut, gambar foto dan video yang akan dijadikan objek tugas akhir ini.

2. Interview

Mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada guru dan karyawan sekolah terhadap bagian yang berkaitan dengan penelitian, yang dapat memberikan masukan tentang company profile sekolah yang baik.

3. Kepustakaan

Metode yang dilakukan untuk mendapatkan data melalui beberapa literatur yang bersangkutan dengan tugas akhir ini atau objek yang bersangkutan, yaitu memperoleh bahan dari beberapa buku keperpustakaan Amikom Yogyakarta.

4. Dokumentasi

Pengambilan gambar video atau foto di SDN Triharjo Sleman, yang berhubungan dengan penelitian tugas akhir untuk dijadikan sebuah obyek pada program tugas akhir ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. BAB I : PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

2. BAB II : DASAR TEORI

Bab ini akan diuraikan tentang tinjauan pustaka dan konsep dasar multimedia, unsur-unsur multimedia, beberapa alat multimedia, manfaat dan fungsi multimedia, perangkat lunak yang digunakan, spesifikasi perangkat keras multimedia, dan komputer multimedia.

3. BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan sejarah SDN Triharjo, visi, misi, profil sekolah dan mengangkat potensi yang ada.

4. BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan grafis dan strategi perancangan profile sekolah.

5. BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran tentang promosi dan informasi SDN TRIHARJO SLEMAN YOGYAKARTA.

