

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan video Iklan konveksi Bro Boss, maka penulis dapat mengambil kesimpulan, antara lain sebagai berikut:

1. Terdapat tiga tahapan dalam pengerjaan video iklan ini, diantaranya tahapan pra produksi, tahapan produksi, dan tahapan pasca produksi.
2. Pada pembuatan video iklan ini menggunakan software multimedia, yaitu Adobe Premiere Pro CC yang digunakan sebagai pengolah video.
3. Sedangkan hardware yang digunakan untuk mendukung dalam pembuatan video ini antara lain PC, kamera DSLR Nikon D3200, Tripod, serta Lighting.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan video Iklan Konveksi Bro Boss masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video profil ini adalah :

1. Dalam pembuatan video ini pencahayaan yang kurang atau berlebihan sangat berpengaruh, sehingga kedepannya perlu di perhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera saat pengambilan video.

2. Pematangan tahap awal sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.
3. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas video yang dihasilkan.
4. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi,
5. pengumpulan data harus berdasarkan sumber terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benar-benar matang dan terpetakan dari awal agar proses pembuatannya tidak mengalami kesulitan.

