

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA USAHA KONVEKSI BRO BOSS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Lazarus Adventri Jemadu**

**15.12.8692**

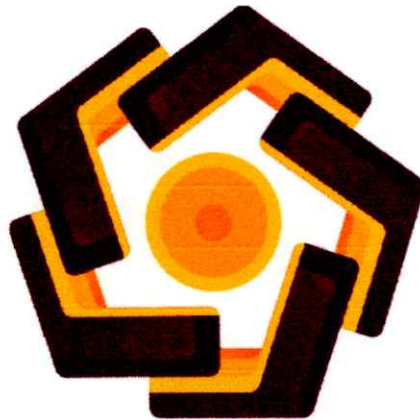
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



# **PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA USAHA KONVEKSI BRO BOSS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjanapada  
Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Lazarus Adventri Jemadu**

**15.12.8692**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA USAHA KONVEKSI BRO BOSS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lazarus Adventri Jemadu**

**15.12.8692**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 12 Februari 2019

**Dosen Pembimbing**

  
**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302174**

**PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA USAHA KONVEKSI BRO BOSS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lazarus Adventri Jemadu**

**15.12.8692**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 12 Februari 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Andi Sunyoto, M.Kom**

**NIK. 190302052**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**

**NIK. 190302174**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 19 Februari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Januari 2019



Lazarus Adventri Jemadu

NIM. 15.12.8692



## MOTTO

“During your life, never stop dreaming. No one can take away your dreams.”

Selama hidupmu, jangan pernah berhenti bermimpi. Tidak ada yang bisa mengambil impian  
Anda.

“Happy are those who dream dreams and are ready to pay the price to make them come true.”

"Bahagia adalah mereka yang bermimpi dan siap membayar harga untuk mewujudkannya."

**(Tupac Shakur)**



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

Untuk orang tua tercinta Bapak Kasianus Jemadu dan Ibu kornelia Timung Pacar yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tak ada batasnya dan yang selalu mendidik tanpa bosannya, semoga selalu dalam keadaan sehat dan selalu berada dalam lindungan-Nya.

Untuk kakaku Hironimus Irwan jemadu, Ellyn Magol dan Teovilus limastuin Jemadu, Bernadita Ayu yang selalu mendukung dan memberikan semangat, semoga dapat menggapai cita-cita dan kelak dapat membanggakan kedua orang tua.

Untuk semua keluarga terimakasih atas segala dukungan dan do'anya selama kuliah.

Untuk Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom, yang telah sabar memberikan bimbingan dan petunjuk selama pembuatan skripsi, dan berkenan hadir mendampingi saat sidang pendadaran semoga diberikan kesehatan selalu, usianya dipanjangkan, dan dilancarkan segala urusannya.

Untuk semua teman dan sahabat yang turut berbagi ilmu dan pengalaman kepadaku,

Untuk saudara dan saudari di RRC terimakasih atas segala kritik dan saran yang bersifat membangun, dukungan dan semangat yang telah kalian berikan, semoga persahabatan kita ini dapat tetap terjaga dengan baik dan tetap bertambah tua seiring berjalannya waktu hingga saatnya kematian memisahkan. Sampai jumpa di puncak kesuksesan.

Untuk Keluarga Besar 15-SISI-05 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan, dan semoga Allah melancarkan segala urusan yang kita hadapi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pembuatan video iklan pada Usaha Konveksi Bro Boss ”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) bagi mahasiswa program sarjana di jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril dan materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

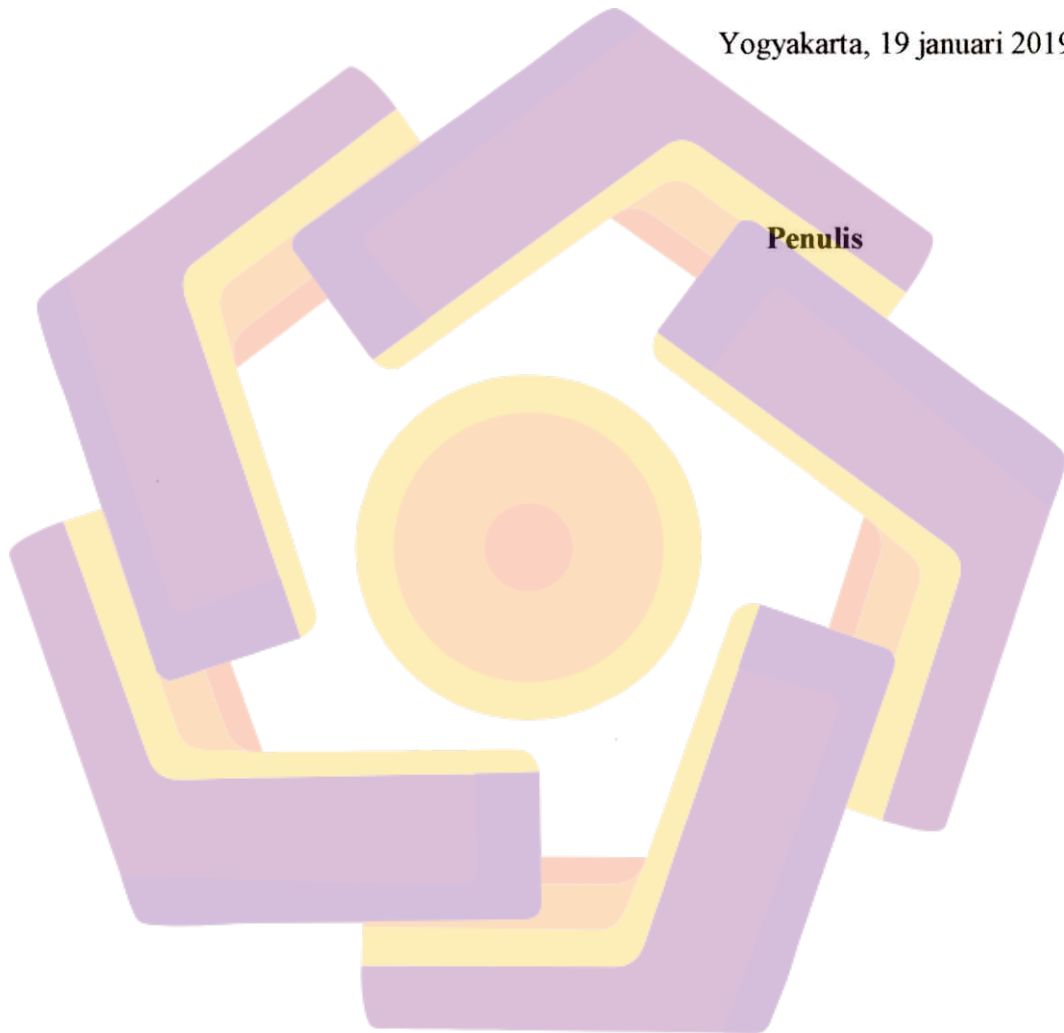
1. Ayah dan Ibu tercita senantiasa mendidik, menasehati, dan mendoakan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Univeristas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S. Si, MT, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Bapak Akhmad Dhalan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah meluangkan waktu dan memberikan ilmunya kepada penulis dalam memberikan petunjuk dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



5. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan.

Yogyakarta, 19 januari 2019



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERNYATAAN .....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INSTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Bagi Konveksi Bro Boss.....	4
1.5.2 Bagi Peneliti.....	4
1.5.3 Bagi Universitas .....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Multimedia .....	9
2.2.1 Sejarah Multimedia .....	9
2.2.2 Definisi Multimedia .....	9
2.2.3 Elemen Multimedia .....	11
2.2.4 Pengembangan Sistem Multimedia .....	15

2.3 Periklanan.....	17
2.3.1 Sejarah Periklanan.....	17
2.3.2 Pengertian Iklan.....	20
2.3.3 Jenis dan Tujuan Iklan.....	21
2.4 Konsep Dasar Video.....	22
2.4.1 Pengertian Video.....	22
2.4.2 Standar Video.....	22
2.5 Pengertian Live Shoot.....	24
2.5.1 Konsep Dasar Perancangan Video dengan <i>Live Shoot</i> .....	24
2.5.2 Unsur Teknis dalam <i>Live Shoot</i> .....	26
2.6 Color Corecction.....	27
2.7 Color Grading.....	28
2.8 Videotron.....	29
2.9 Youtube.....	29
2.10 Tahapan Pengerjaan Video.....	30
2.10.1 Pra Produksi.....	30
2.10.2 Produksi.....	32
2.10.3 Pasca Produksi.....	36
BAB III TINJAUAN UMUM.....	39
3.1 Sejarah Singkat Konveksi Bro Boss.....	39
3.2 Tujuan Konveksi Bro Boss.....	40
3.3 Visi dan Misi Konveksi Bro Boss.....	40
3.4 Logo Konveksi Bro Boss.....	40
3.5 Struktur Organisasi Konveksi Bro Boss.....	41
3.5.1 Deskripsi Tugas.....	42
3.6 Produk-produk Konveksi Bro Boss.....	43
3.7 Peta Konveksi Bro Boss.....	46

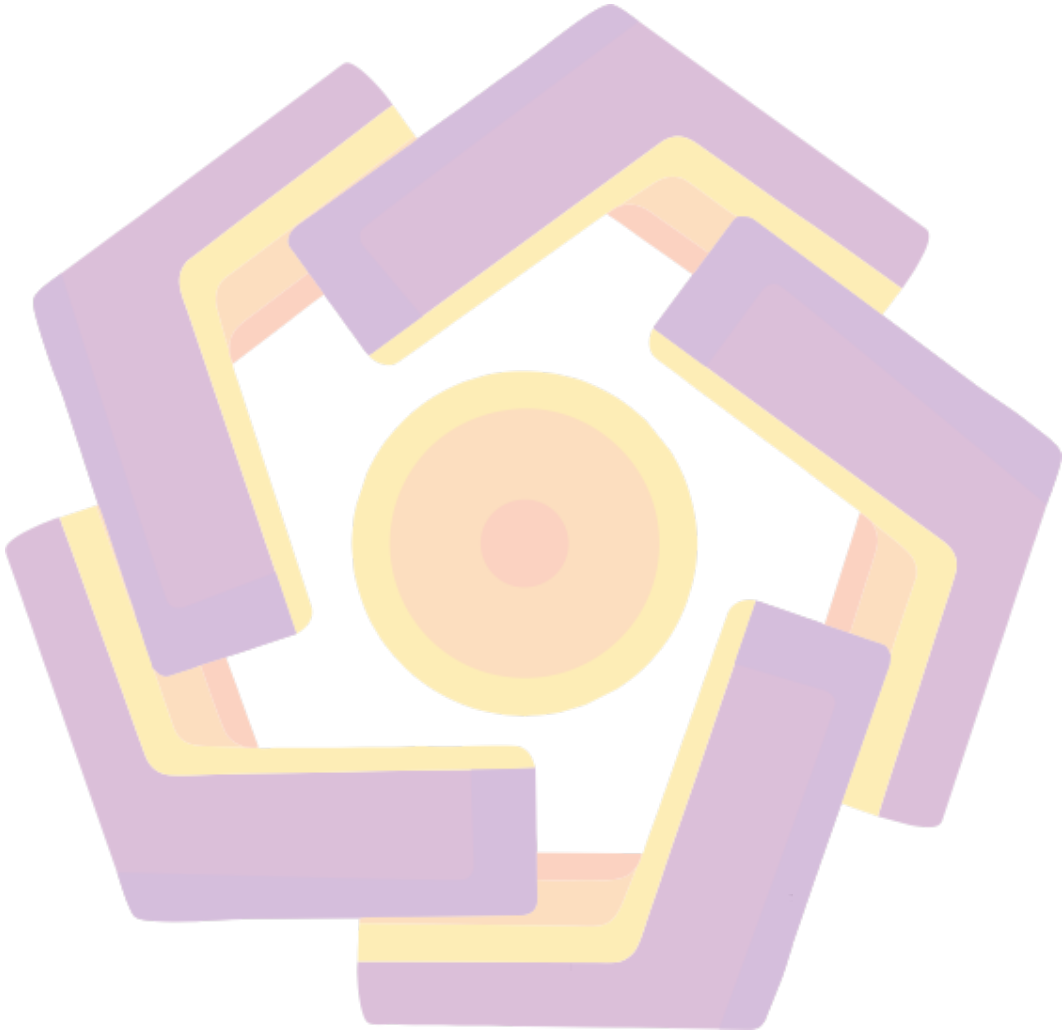
3.8 Software yang digunakan.....	47
3.8.1 Adobe Premier Pro CC.....	47
3.9 Hardware yang Digunakan.....	47
3.9.1 Komputer .....	47
3.9.2 Perangkat <i>Syuting</i> .....	48
3.10 Perancangan.....	50
3.10.1 Storyboard.....	50
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>56</b>
4.1 Tahap Pra Produksi.....	56
4.2 Ide dan Konsep .....	56
4.2.1 Naskah atau <i>Script</i> .....	57
4.3 Alur Produksi .....	59
4.4 Tahap Produksi.....	60
4.4.1 Perlengkapan <i>Shooting</i> .....	60
4.4.2 Penataan Cahaya .....	60
4.4.3 Proses Pengambilan Video ( <i>shooting</i> ).....	61
4.5 Tahap Pasca Produksi .....	62
4.5.1 Editing .....	62
4.5.2 Proses Membuat Project Baru.....	62
4.5.3 Proses Color Correction.....	65
4.5.4 Proses Color Grading .....	67
4.5.5 Compositing.....	68
4.5.6 Rendering.....	70
4.5.7 Tabel Rendering Scene.....	72
4.5.8 Tahap Delivery.....	76
4.5.9 Perhitungan Data Kuesioner Konsumen.....	76
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>78</b>



5.1 Kesimpulan..... 78

5.2 Saran ..... 78

DAFTAR PUSTAKA ..... 80

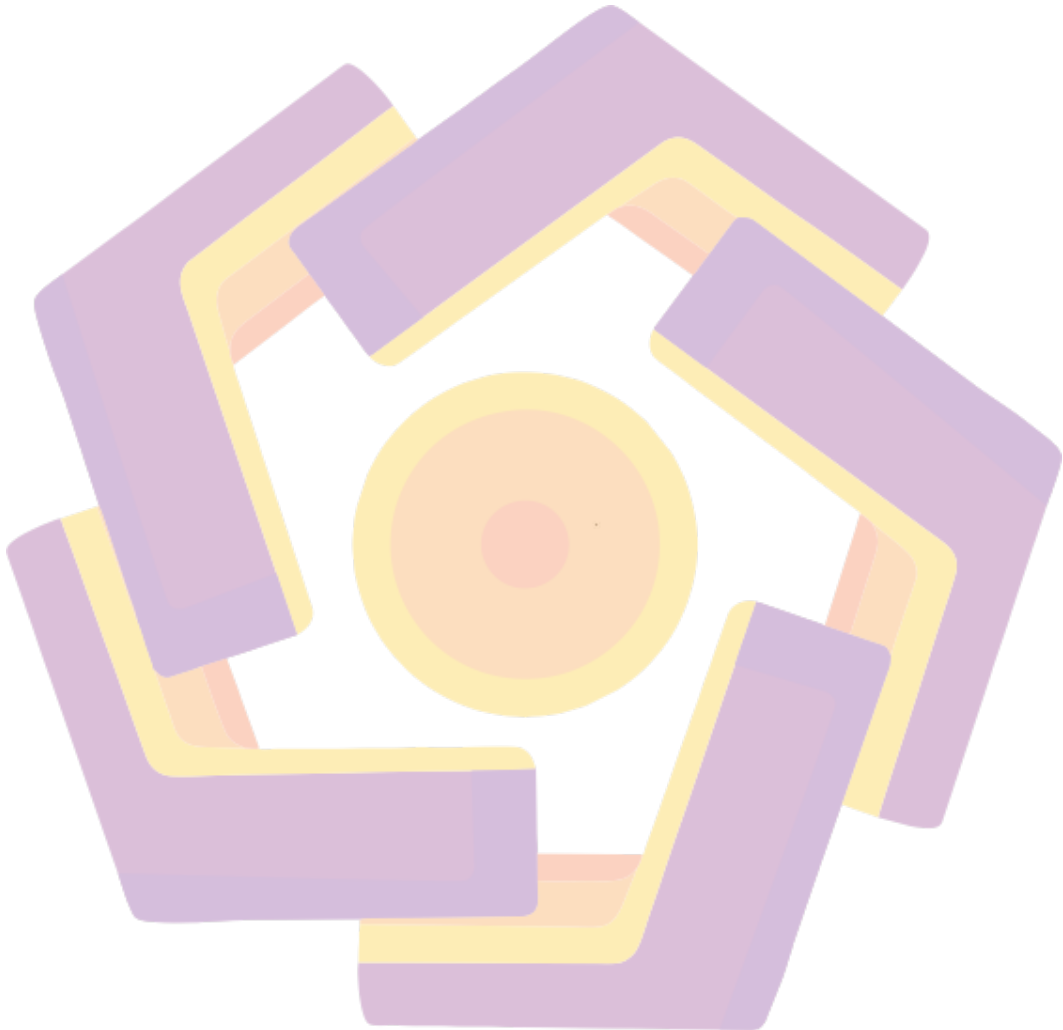


## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Siklus Pengembangan Sistem Multimedia .....	15
<b>Gambar 2. 2</b> Contoh Storyboard.....	32
<b>Gambar 2. 3</b> Gerakan kamera dalam pengambilan gambar .....	33
<b>Gambar 2. 4</b> Crab Left (DL) / Track Right (TB) & Crab Right (DR) / Track Right (TR)....	34
<b>Gambar 2. 5</b> Tilt Up (TU) & Tilt Down (TD).....	34
<b>Gambar 3. 1</b> Logo konveksi bro boss.....	41
<b>Gambar 3. 2</b> Struktur Organisasi konveksi bro boss.....	42
<b>Gambar3 3.</b> Baju Kaos .....	43
<b>Gambar 3. 4</b> screen frame untuk sablon .....	44
<b>Gambar 3. 5</b> meja pembuatan film (film sablon).....	44
<b>Gambar 3. 6</b> pemotong kain .....	45
<b>Gambar 3. 7</b> mesin jahit .....	45
<b>Gambar 3. 8</b> Fasilitas komputer.....	46
<b>Gambar 3. 9</b> Denah Lokasi Konveksi Bro Boss .....	46
<b>Gambar 3. 10</b> Logo Adobe Premier Pro CC.....	47
<b>Gambar 3. 11</b> Tampilan Kamera DSLR.....	49
<b>Gambar 3. 12</b> Tripod.....	49
<b>Gambar 3. 13</b> Lighting .....	50
<b>Gambar 4. 1</b> Bagan Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi .....	59
<b>Gambar 4. 2</b> Video Yang Digunakan.....	61
<b>Gambar 4. 3</b> Project Baru di Adobe Premier Pro.....	63
<b>Gambar 4. 4</b> Proses Pembuatan Sequence Baru .....	63
<b>Gambar 4. 5</b> Proses Import File Video.....	64
<b>Gambar 4. 6</b> Proses Menggabungkan video atau gambar .....	65
<b>Gambar 4. 7</b> Proses Membuat Adjustment Layer .....	65
<b>Gambar 4. 8</b> Proses Drag Adjustmen Layer Ke Timeline .....	66
<b>Gambar 4. 9</b> Proses drag lumetri color ke adjustment layer.....	66
<b>Gambar 4. 10</b> Proses menyesuaikan warna .....	67
<b>Gambar 4. 11</b> Proses Color Grading .....	68
<b>Gambar 4. 12</b> Tampilan Timeline Audio .....	69
<b>Gambar 4. 13</b> Pengaturan Tinggi Rendahnya Volume .....	70
<b>Gambar 4. 14</b> Tampilan Export Video .....	70
<b>Gambar 4. 15</b> Pemilihan Format Video .....	71
<b>Gambar 4. 16</b> Pemilihan Format Video .....	71
<b>Gambar 4. 17</b> Proses Loading Render.....	72

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1</b> Rendering Scene.....	76
<b>Tabel 4. 2</b> Hasil Kuesioner.....	77



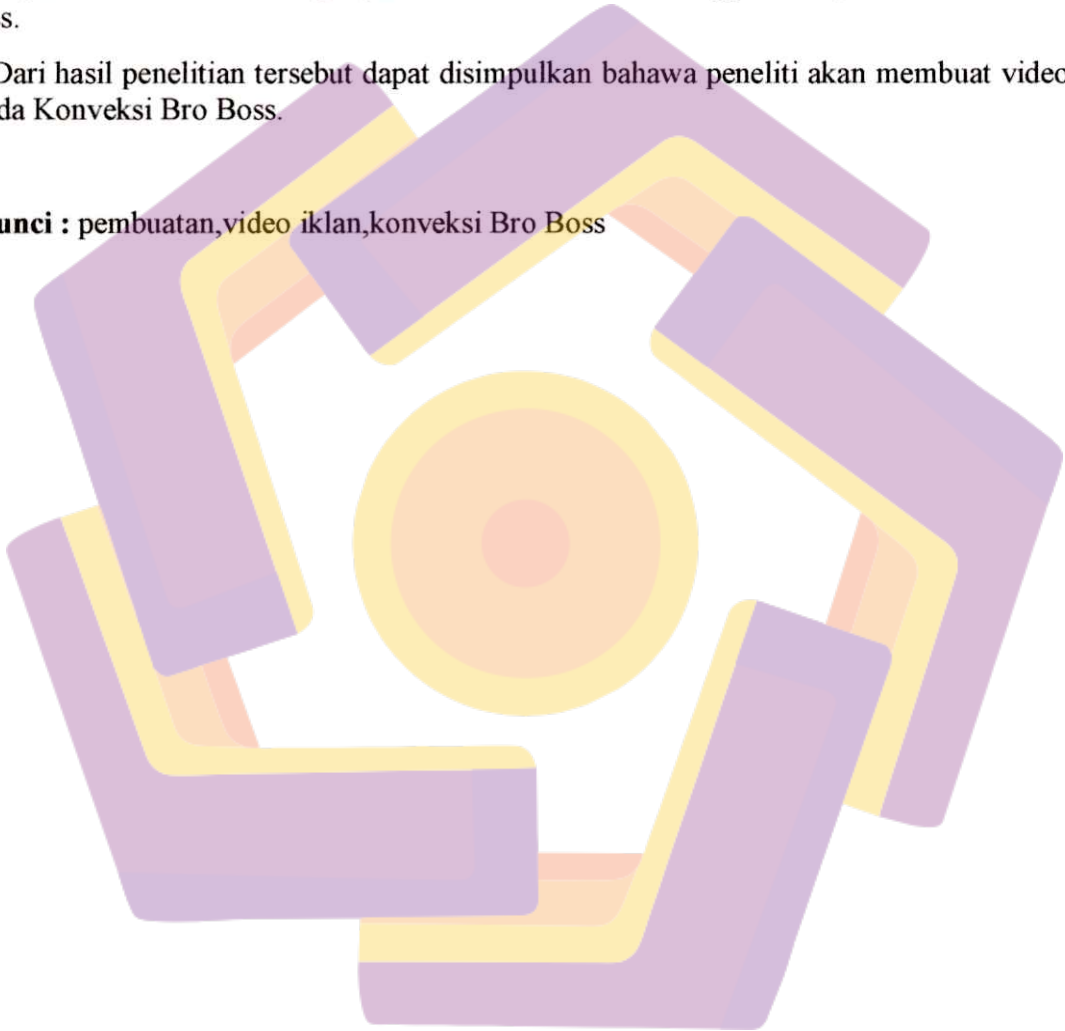
## INSTISARI

Konveksi Bro Boss sudah berjalan lama dalam bidang garmen atau jasa pembuatan sudah banyak konsumen yang menggunakan jasa konveksi Bro Boss dari pembuatan baju kaos, kostum olahraga, jaket, kemeja kantor dan celana olahraga. Namun masih ada beberapa kelemahan di bagian promosi atau iklan.

Untuk itu, dalam skripsi ini peneliti mencoba untuk membuat video iklan pada konveksi Bro Boss. bermaksud mengenalkan Konveksi Bro Boss pada calon konsumen atau calon pengguna jasa lewat video iklan agar para konsumen tertarik menggunakan jasa dari Konveksi Bro Boss.

Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa peneliti akan membuat video iklan pada Konveksi Bro Boss.

**Kata Kunci :** pembuatan, video iklan, konveksi Bro Boss





## **ABSTRACT**

*Bro Boss Convection has been running well in the field of garment or manufacturing services, many consumers have used Bro Boss convection services from the manufacture of T-shirts, sports costumes, jackets, office shirts and sports pants. But still there are some weaknesses in the promotion or advertising section.*

*For this reason, in this thesis the researcher tries to make an advertisement video on Bro Boss.bermaksut convection to introduce Bro Boss Convection to prospective customers or prospective service users through video ads so that consumers are interested in using services from Convection Bro Boss.*

*From the results of these studies it can be concluded that the researcher will make an advertisement video on Convection Bro Boss.*

**Keywords:** *making, video ads, convection Bro Boss*

