

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan pembahasan yang sudah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka diambil kesimpulan, yaitu :

1. Untuk waktu pengerjaan pembuatan video iklan dibutuhkan waktu 1 bulan 3 minggu.
2. Untuk perangkat yang digunakan dalam pengerjaan menggunakan Kamera DSLR Canon 60D, komputer dengan spesifikasi yang tertera diatas, sebagai spesifikasi minimal editing dan rendering, tidak direkomendasikan untuk spesifikasi dibawahnya.
3. Untuk waktu pengerjaan editing 2 minggu, dengan catatan belum termasuk lama waktu pembuatan objek iklan dan pembuatan narasi.
4. Untuk waktu rendering dibutuhkan waktu 30 – 45 menit untuk *full motion grapich*.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa yang harus disampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Konsep, naskah dan storyboard yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
2. Penggunaan komputer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses editing dan pembuatan animasi karena dapat meminimalkan terjadinya lagging atau Software not responding. Penggunaan microfone dengan kualitas yang baik akan lebih bagus, karena dapat mengurangi noise yang timbul saat syuting.

