

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
IMMUMER ACCECORIES COMPUTER
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

M. Jihad Fitratul Akbar

13.12.7312

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
IMMUMER ACCECORIES COMPUTER
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

M. Jihad Fitratul Akbar

13.12.7312

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
IMMUMER ACCECORIES COMPUTER
YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Jihad Fitratul Akbar

13.12.7312

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Februari 2019

Dosen Pembimbing,


Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK.190302187

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
IMMUMER ACCECORIES COMPUTER
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Jihad Fitratul Akbar
13.12.7312

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Februari 2019



M. Jihad Fitratul Akbar

MOTTO

- Jika kamu tidak bisa terbang maka berlailah, jika kamu tidak bisa berlari maka berjalanlah, jika kamu tidak bisa berjalan maka merayaplah, tapi apa pun yang kamu lakukan, kamu harus terus bergerak maju.
- Semua orang itu jenius. Tapi, jika kau menilai seekor ikan dari kemampuannya untuk memanjat sebuah pohon, itu akan menghabiskan seluruh hidupnya untuk percaya bahwa itu bodoh.
- Orang memerlukan dua tahun untuk berbicara, tetapi mereka memerlukan lima puluh tahun untuk belajar tutup mulut.

PERSEMBAHAN

Dengan segala Puji syukur kepada Allah subhanahu wata'ala dan atas dukungan dan doa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah subhanahu wata'ala, karena hanya atas izin dan karuniaNya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam semesta yang telah memberkati dan mengabulkan segala doa.
2. Kedua orang tua saya, Ayah (Drs. Sirajuddin), dan Ibu (Dra. Ramlah), yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti ntuk kesuksesan anak-anaknya. Ucapan terimakasih saja tak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian Ayah Ibuku.
3. Dosen pembibing, Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga Besar, yang telah turut memberi dukungan moril dan materi serta doa yang mungkin tidak akan cukup dibalas dengan kata terimakasih saja, saya mencintai keluarga saya.
5. Teman – teman (Cello, Ibel athma, febri, oyis, Arman) seperjuangan dari semester satu.
6. Keluarga Besar Kontrakan Perumahan Jambusari (Mas Oyik, Mas arif, Mas zaky, Aco, arif King, Rizal, Dani, Azim, Ikram) yang sudah saya anggap saudara sendiri, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
7. Keluarga Besar Kosan Laundry Stars.
8. Keluarga Besar Kelas 13-S1-SI-03.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah subhanahu wata'ala, karena berkat limpahan rahmat, kasih, dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Immumer Accesories Computer Yogyakarta" ini kami susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak **Mei P Kurniawan, M.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak **Andi Sunyoto, M.Kom**, selaku penguji 1 sidang pendadaran.
3. Bapak **Bayu Setiaji, M.Kom** selaku penguji 2 pada sidang pendadaran.
4. Rekan-rekan di Jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta yang juga telah banyak membantu penulis.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 5 Februari 2019



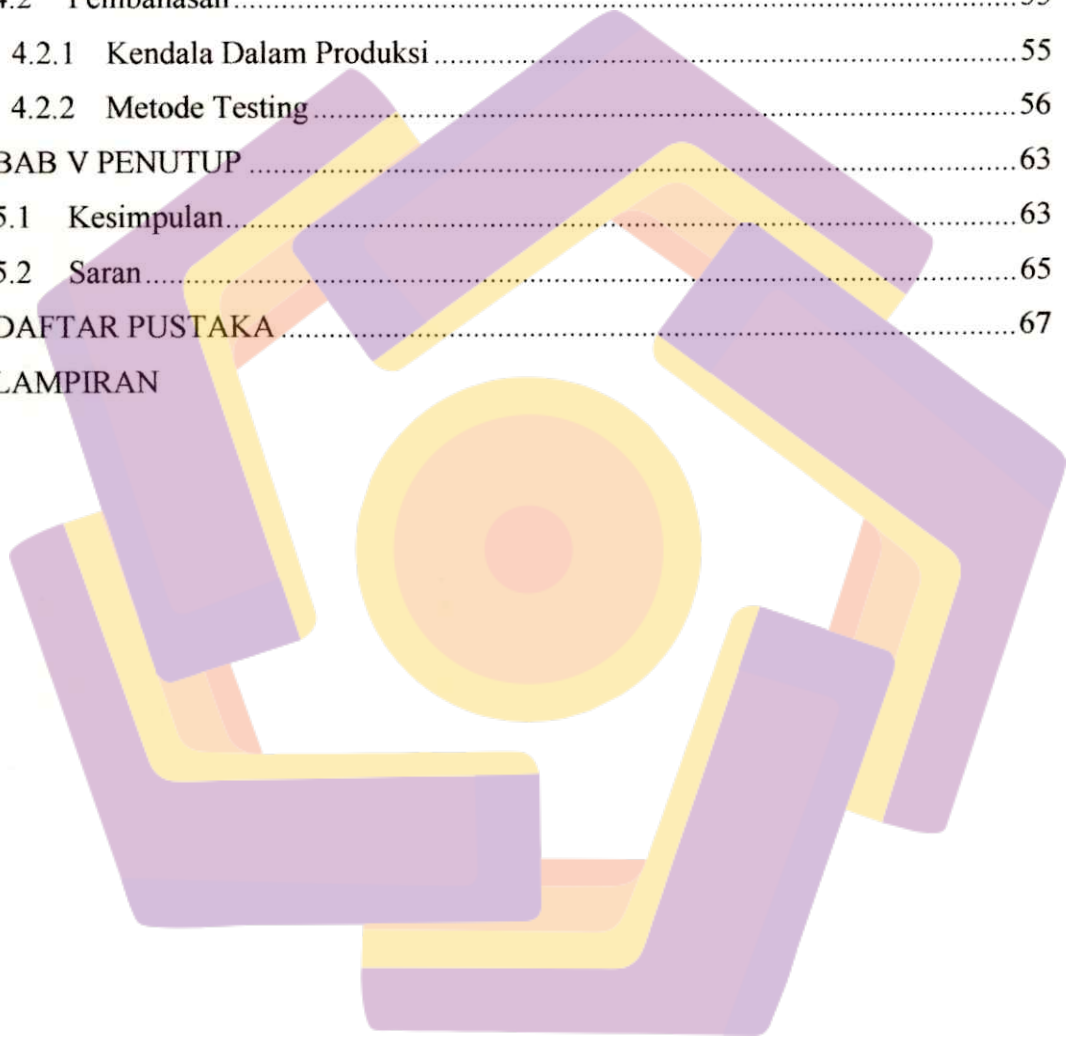
M. Jihad Fitratul Akbar

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud.....	2
1.4.2 Tujuan.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Implementas.....	4
1.6 Sistematis Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Motion Grapich.....	9
2.2.1Pengertian Motion Grapich.....	9

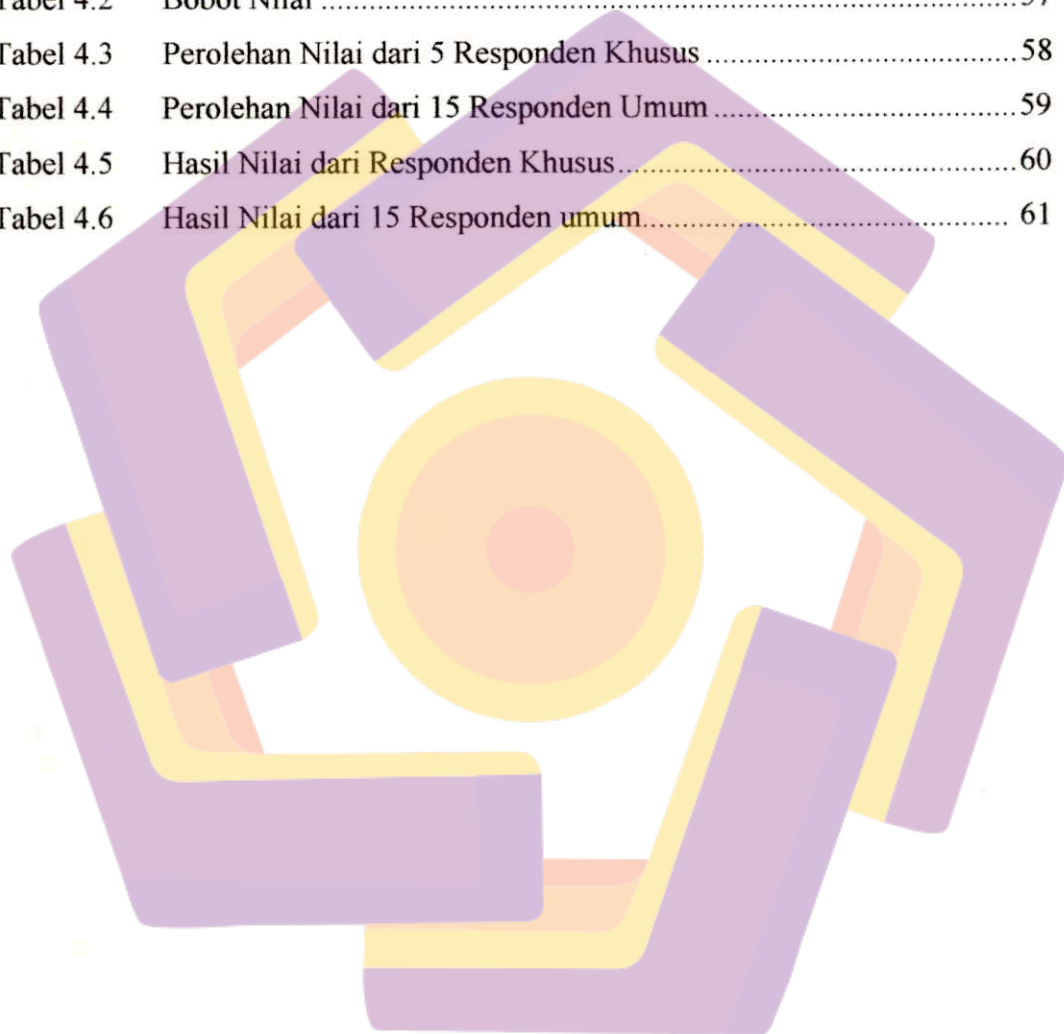
2.3	Konsep Dasar Iklan.....	10
2.3.1	Pengertian Iklan	10
2.3.2	Fungsi Iklan.....	11
2.3.3	Strategi Merancang Iklan.....	11
2.4	Tahapan Produksi	11
2.4.1	Tahapan Produksi.....	13
2.4.2	Tahapan Pascaproduksi.....	13
2.5	Metode Testis	14
2.5.1	Review Testing.....	14
2.6	Metode Implementasikan	15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		17
3.1	Tinjauan Umum.....	17
3.2	Sekilas Immumer Acecories Computer.....	17
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	18
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	18
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	19
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Keras (hardware).....	19
3.3.4	Perangkat Lunak (Software).....	19
3.3.5	Kebutuhan Sumberdaya Manusia (Brainware).....	20
3.4	Analisi Kelayakan	21
3.5	Tahap Pra Produksi.....	22
3.5.1	Ide Cerita.....	22
3.5.2	Naskah.....	22
3.5.3	Storyboard	23
3.5.4	Dubbing Awal Atau Pengisian Suara.....	26
3.5.5	Music atau Sound FX	27
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Implementasi	29
4.1.1	Produksi.....	30
4.1.1.1	Design Graphic.....	30
4.1.1.2	Motion Graphic.....	37

4.1.1.3 Pembuatan Audio.....	48
4.1.2 Pasca Produksi.....	52
4.1.2.1 Compositing.....	52
4.1.2.2 Editing.....	53
4.1.2.3 Rendering.....	54
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Kendala Dalam Produksi.....	55
4.2.2 Metode Testing.....	56
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

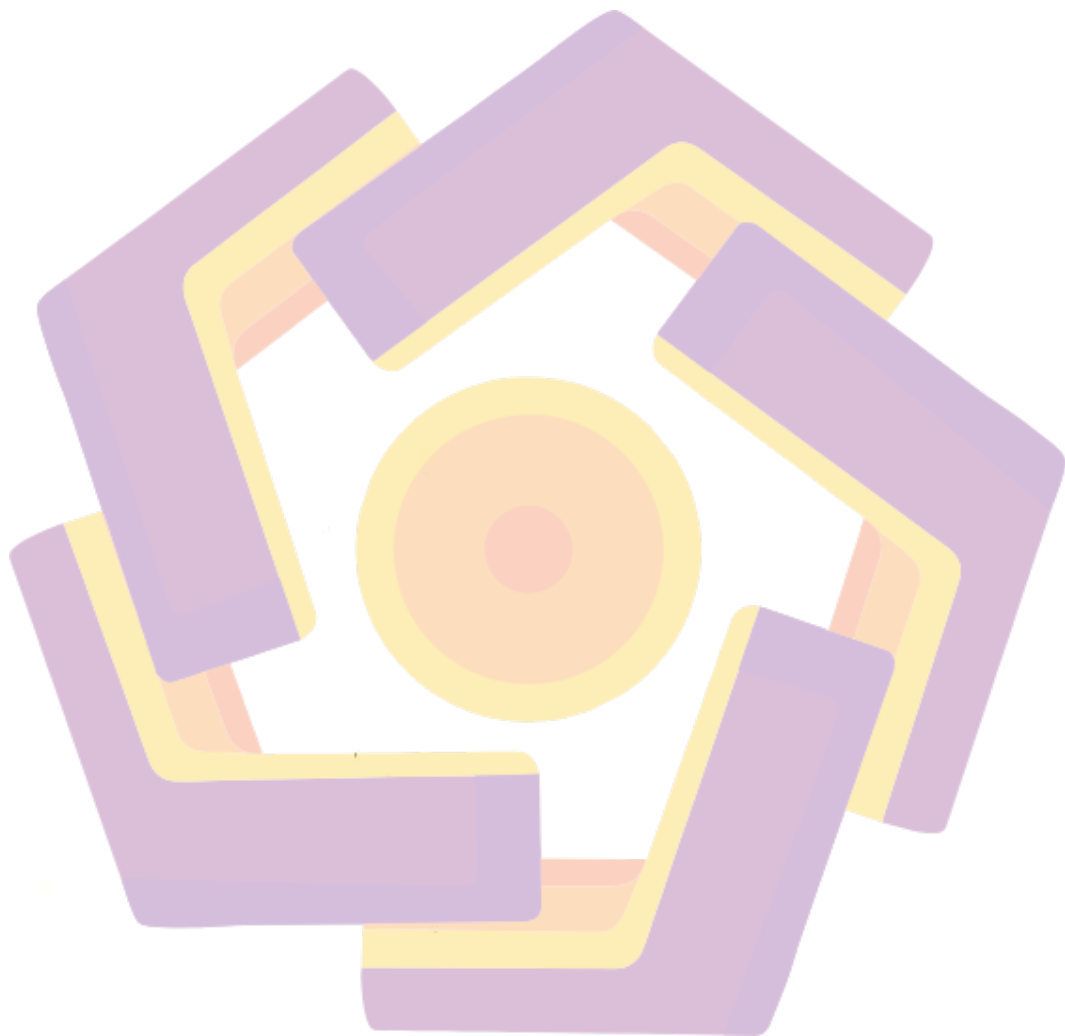
Tabel 2.1	Tabel perbandingan dengan penelitian Imam Dwi Ananda.....	8
Tabel 2.2	Tabel Perbandingan dengan penelitian Muhammad Akbar.....	8
Tabel 4.1	Hasil Objek per Scene	35
Tabel 4.2	Bobot Nilai	57
Tabel 4.3	Perolehan Nilai dari 5 Responden Khusus	58
Tabel 4.4	Perolehan Nilai dari 15 Responden Umum.....	59
Tabel 4.5	Hasil Nilai dari Responden Khusus.....	60
Tabel 4.6	Hasil Nilai dari 15 Responden umum.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar3.1 Logo Toko Aksesoris.....	18
Gambar 4.1 Bagan Pproduksi dan Pasca Produksi.....	29
Gambar 4.2 Tampilan Awal Adobe Illustrator CC 2018.....	31
Gambar 4.3 Pen toll.....	31
Gambar 4.4 Shape tool.....	31
Gambar 4.5 Membuat Objek.....	32
Gambar 4.6 Memberi Warna Objek.....	32
Gambar 4.7 Layer.....	33
Gambar 4.8 Saving File.....	34
Gambar 4.9 Position.....	38
Gambar 4.10 Scale.....	39
Gambar 4.11 Rotasi.....	39
Gambar 4.12 Graph Editor.....	39
Gambar 4.13 Import File Adobe After effect.....	41
Gambar 4.14 Scene 1.....	41
Gambar 4.15 Scene 2.....	42
Gambar 4.16 Scene 3.....	43
Gambar 4.17 Scene 4.....	43
Gambar 4.18 Scene 5.....	44
Gambar 4.19 Scene 6.....	45
Gambar 4.20 Scene 7.....	45
Gambar 4.21 Scene 8.....	46
Gambar 4.22 Scene 9.....	46
Gambar 4.23 Scene 10.....	47
Gambar 4.24 Scene 11.....	48
Gambar 4.25 Noise.....	50
Gambar 4.26 Capture Noise Print.....	51
Gambar 4.27 Noise Reduction.....	51
Gambar 4.28 Export Audio.....	52

Gambar 4.29 Composition Setting53
Gambar 4.30Penggabungan Scene Animasi.....53
Gambar 4.31Editing.....54
Gambar 4.32Export Setting.....55



INTISARI

Immumer Aceccories Computer Yogyakarta adalah salah satu perusahaan yang menyediakan barang dan jasa seputar kebutuhan akan aksesoris komputer dengan harga yang terjangkau dan kualitas yang terbaik. Namun karena tingginya minat masyarakat akan belanja online kadang membuat masyarakat lebih memilih untuk bertransaksi online ketimbang mencari produk–produk aksesoris komputer di Yogyakarta.

Iklan sebagai media promosi untuk sebuah perusahaan atau instansi sudah banyak dipakai dan semakin berkembang. Iklan Video merupakan jenis multimedia yang banyak digunakan untuk mengkomunikasikan pesan berbagai macam produk dan jasa kepada masyarakat semakin menariknya konten iklan video yang disampaikan maka semakin banyak penonton yang tertarik akan iklan tersebut.

Iklan yang dibuat penulis adalah iklan promosi dengan menggunakan objek 2D. Iklan ini akan digunakan sebagai media promosi Immumer Aceccories Computer kepada masyarakat yang ingin mengetahui apa saja yang ditawarkan oleh Immumer Aceccories Computer. Untuk itu iklan harus dibuat semenarik mungkin agar simple dan mudah dipahami oleh penonton.

Kata Kunci :IklanTv, Multimedia, Video, Company Profile

ABSTRACT

Immumer Acecories Computer Yogyakarta is one company that provides goods and services around the need for computer accessories at affordable prices and the best quality. However, because of the high interest of the people in online shopping, it sometimes makes people prefer to transact online rather than looking for computer accessories products in Yogyakarta.

Advertising as a promotional media for a company or agency has been widely used and is growing. Video advertising is a type of multimedia that is widely used to communicate the message of various kinds of products and services to the public, the more interesting the video ad content that is delivered, the more viewers are interested in the ad.

Advertisements created by the author are promotional advertisements using 2D objects. This ad will be used as a media campaign for Immumer Acecories Computer to the public who want to know what is offered by Immumer Acecories Computer. For that, advertisements must be made as attractive as possible so that they are simple and easily understood by the audience.

Keywords: IklanTv, Multimedia, Video, Company Profile