

## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah selesai melakukan perancangan media promosi yang menggunakan teknik *Liveshoot*, *Stop Motion*, dan *Motion Graphic* ini. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Pembuatan obyek grafis menggunakan *software* Adobe Photoshop CC dalam membuat *motion graphic* pada logo Fruitopia.
2. Pembuatan video promosi menggunakan *software* Adobe Premier Pro CC 2015 dalam mengomposisikan *footage-footage* video dan proses *coloring footage*.
3. Pembuatan Stop Motion menggunakan *software* Adobe After effect dalam mentata layer secara otomatis.
4. Pembuatan Motion Grafik menggunakan *software* Adobe After effect CC dalam mengatur *opacity* dan *scale* yang berguna dalam hasil dari video promosi Fruitopia
5. Dari proses perancangan awal sampai pada proses testing. Video promosi ini berjalan sesuai storyboard yang telah dirancang sebelumnya.
6. Dari data kuesioner dengan jumlah 20 responden menyatakan bahwa video promosi Fruitopia mendapatkan kriteria sangat baik maka video promosi tersebut layak untuk ditayangkan di akun Instagram.

7. Setelah video promosi diupload statistik menunjukkan bahwa pemirsa yang paling banyak melihat terdapat pada wilayah Yogyakarta dengan rata-rata pemirsanya berusia 18-24 tahun dan didominasi pria sebanyak 68% sedangkan wanita 32%.

## 5.2 Saran

Pembuatan media promosi Fruitopia ini mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video yang menerapkan teknik *liveshoot*, *Stop Motion* dan *Motion graphic* untuk media promosi yaitu

1. Menurut salah satu responden *Stop Motion* yang ada didalam media promosi Fruitopia ini masih terlalu lama, alangkah baiknya lebih dipersingkat lagi
2. Pengambilan gambar di kedai masih terlalu spesifik pada talent dan penulis diharapkan untuk melibatkan juga para pengunjung yang ada di kedai Fruitopia agar terlihat interaktif
3. Menurut data kuesioner bahwa Backsound didalam video masih kurang menarik, diharapkan penulis bisa menambah narasi agar terlihat lebih menarik.