

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Analisis dan proses pembuatan video sebagai media promosi pada Farikhah Project, dapat disimpulkan bahwa pembuatan video ini, peneliti melalui 3 tahap yaitu Pra-produksi, Produksi dan Pasca-produksi. Dalam tahap pra-produksi terdapat beberapa langkah persiapan yaitu *screen writing* atau pencarian ide/gagasan, penentuan tema, perancangan naskah dan membuat *Storyboard*. Dalam tahap produksi merupakan tahap implementasi dari tahap perancangan. peneliti melakukan *Drawing*, *Coloring*, *Sound Editing* dan *Lypsync* dan Pasca Produksi melakukan *Editting*, Pemberian efek, Penggabungan audio dan video, *Rendering*.

Hasil dari video dibuat berdurasi 60 detik yang didalamnya membahas keunggulan Farikhah Project serta beberapa produk yang di pasarkan dan pembuatan video promosi tersebut sebelumnya sudah di setujui oleh pemilik/owner dari Farikhah project. Hasil dari quisioner yang di bagikan kepada 20 orang sebagai berikut:

1. Kualitas audio yang dihasilkan baik, responden menjawab baik dengan total skor 77%
2. Kualitas gambar yang ditampilkan sangat baik, responden menjawab sangat baik dengan total skor 88%
3. Penyampaian informasi yang disampaikan sangat baik, responden menjawab sangat baik dengan total skor 86% ,

4. Penyampaian narasi oleh narator sangat baik, responden menjawab sangat baik dengan total skor 85% ,
5. Media promosi ini lebih baik dari sebelumnya responden menjawab sangat baik dengan total skor 84%
6. Tampilan background dalam vidio sangat baik responden menjawab dengan total skor 83%
7. Tampilan gambar sangat baik responden menjawab sangat baik dengan total skor 83%
8. Tampilan huruf sudah jelas responden menjawab sangat baik dengan total skor 81%
9. Tampilan animasi dalam vidio sudah tepat responden menjawab sangat baik dengan total skor 87%
10. Penggunaan suara sudah sangat baik responden menjawab sangat baik dengan total skor 83%

5.2 Saran

Pada pembuatan vidio ini, tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi, oleh sebab itu, beberapa saran dan masukan yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Animasi ini dapat dikembangkan dengan alur cerita yang berbeda.
2. Konsep, naskah dan storyboard harus matang, karena sebagai acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan vidio promosi.
3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas desain serta kehalusan pergerakan pada animasi.