

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan videotron pada iklan PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih adalah pembuatan iklan PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih melalui 3 proses tahapan yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

1. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan tahap pra produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi.
2. Kegiatan produksi dan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi menjadi iklan yang siap untuk ditayangkan. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing, editing, mastering dan testing.
3. Video iklan ini dibuat sebagai media promosi PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih dengan poin yang dituju adalah menyampaikan informasi mengenai PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih dan dapat menjadi alat yang dapat memberikan dampak yang cukup signifikan dalam mempengaruhi opini pasar. Menurut owner PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih hasil akhir video iklan komersial PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih sudah layak ditayangkan di videotron. Penayangan iklan pada media videotron yang berada di Jalan Kaliurang, Yogyakarta ditentukan juga oleh persetujuan

dari pihak PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih. Durasi iklan PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih 30 detik dengan format video H264, ukuran yang digunakan 1080 X 1920, 30 Fps.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi, penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan:

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi visual efek yang lebih baik.
3. Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media promosi untuk bisa meningkatkan pemasaran PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.