

**PERANCANGAN IKLAN VIDEOTRON PADA PT. ZEINTA TOUR &
TRAVEL AL-FATIH DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



disusun oleh

GALUH SETYANINGRUM

14.12.8199

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PERANCANGAN IKLAN VIDEOTRON PADA PT. ZEINTA TOUR &
TRAVEL AL-FATIH DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada jenjang Program Sarjana – Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

GALUH SETYANINGRUM

14.12.8199

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PESETUJUAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN VIDEOTRON PADA PT. ZEINTA TOUR &
TRAVEL AL-FATIH DENGAN TEHNIK MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

GALUH SETYANINGRUM

14.12.8199

Yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 7 November 2018

Dosen Pembimbing



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN VIDEOTRON PADA PT. ZEINTA TOUR & TRAVEL AL-FATIH DENGAN TEHNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galuh Setyaningrum

14.12.8199

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 23 November 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Desember 2018



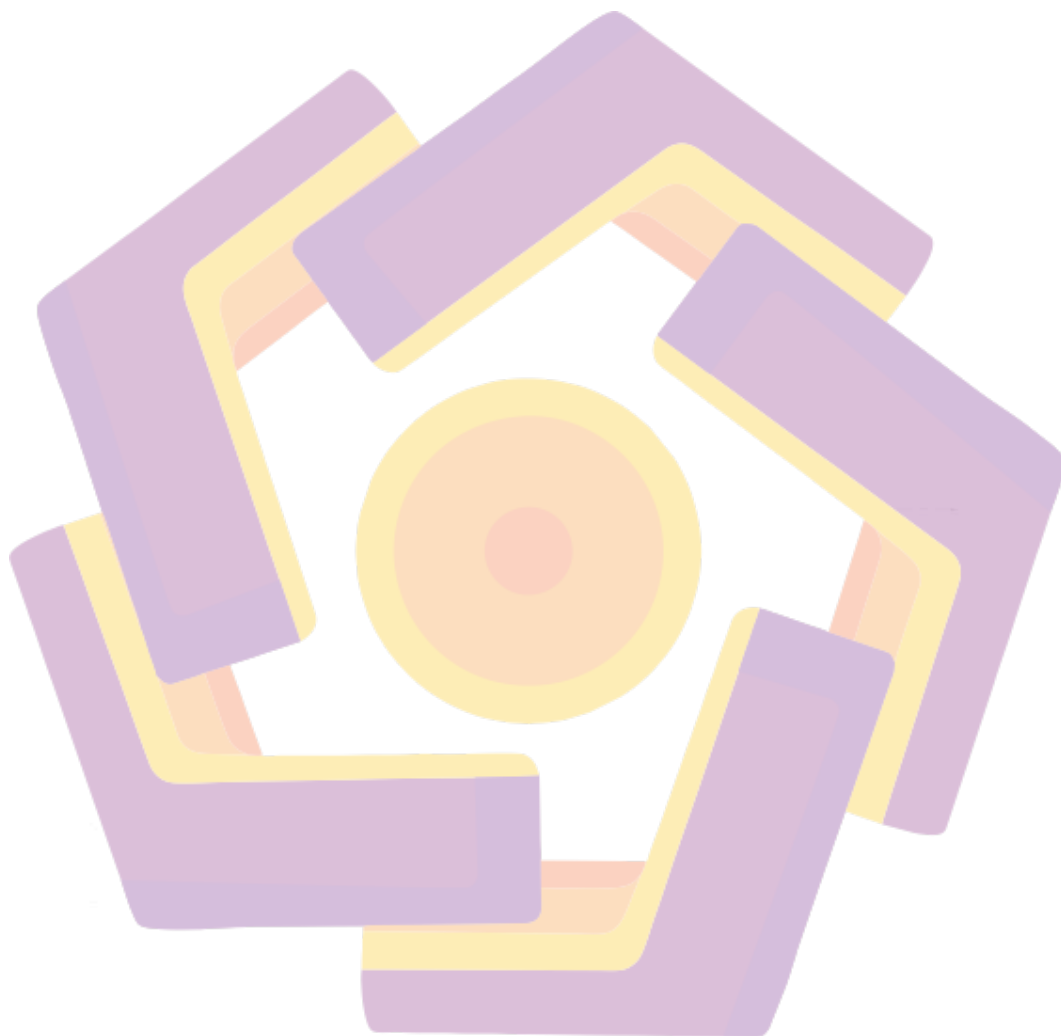
Galuh Setyaningrum

NIM. 14.12.8199

MOTTO

“Sebuah harapan yang kecil sekalipun jika dipelihara dengan baik akan bias bertumbuh dan melahirkan hasil yang luar biasa”

- Meri Riana -



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya persembahkan ke pada Allah SWT yang Maha Kuasa yang tidak pernah meninggalkan dan mengkabulkan doa yang telah Engkau berikan. Sujud syukur atas berkah kesehatan, kesabaran, kekuatan, ilmu, pertolongan, serta memberikan saya orang-orang di sekeliling saya, selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu saya ucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Samsu Hidayat dan Ibu Sunarti, yang senantiasa mendoakan saya, selalu mensupport saya, dan membimbing saya ketika suasana hati saya sedang tidak baik. Terlebih lagi untuk Ibuku tersayang, Terima kasih atas semua nasehat, dorongan, kasih sayang dan pelukan yang telah Ibu berikan utukku.
2. Untuk kakakku tersayang Putri Wulandari dan Fariderma Ardana yang selalu memotivasi dan memberikan wejangan untuk saya, serta mendoakan saya.
3. Untuk adikku tersayang Zahra Karin, Ridho Nizam Ardana yang selalu menghibur saya dalam kondisi apapun.
4. Sahabat dan teman-teman saya yang tercinta, Tajung Kusuma, Pristyna Fitri, Iqmaldafanny, Rasta Herlambang yang selalu menghibur dan selalu menenangkan semua keluh kesah saya, senantiasa memberikan semangat serta selalu ada untuk saya.
5. Sahabat seperjuangan di kampus, Aliffanda Dinning Retna Putri, S.Kom. Nindy Afika Sari, S.Kom. Fachrifah Intan Nurmaningsih dan Fadilah Syafitri terimakasih atas semua dorongan, masukan, nasehat, lelucon kalian yang sangat receh tapi itu sangat membuatku tenang.
6. PT. Zeinta Tour & Travel Al-Fatih, yang telah membantu dan mengizinkan saya melakukan penelitian di sana.

KATA PENGANTAR

Asallamuallaikum wr,wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Perancangan Iklan Videotron Pada PT. Zeinta Tour & Travel Al-Fatih Dengan Tehnik *Motion graphic*” sesuai dengan waktu yang diinginkan peneliti.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan salah satu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah Memberikan Karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan bagi peneliti dalam pembuatan Skripsi.
5. Bapak Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.
6. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa kepada peneliti.
7. Kedua orang tua, kakak-kakak, adeik-adik dan keluarga dekat saya yang memberikan dukungan dan motivasi dalam segala hal
8. Teman dan sahabat saya yang selalu ada dan senantiasa memberi semangat.

9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wasalamuallaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 4 Desember 2018

Penulis,



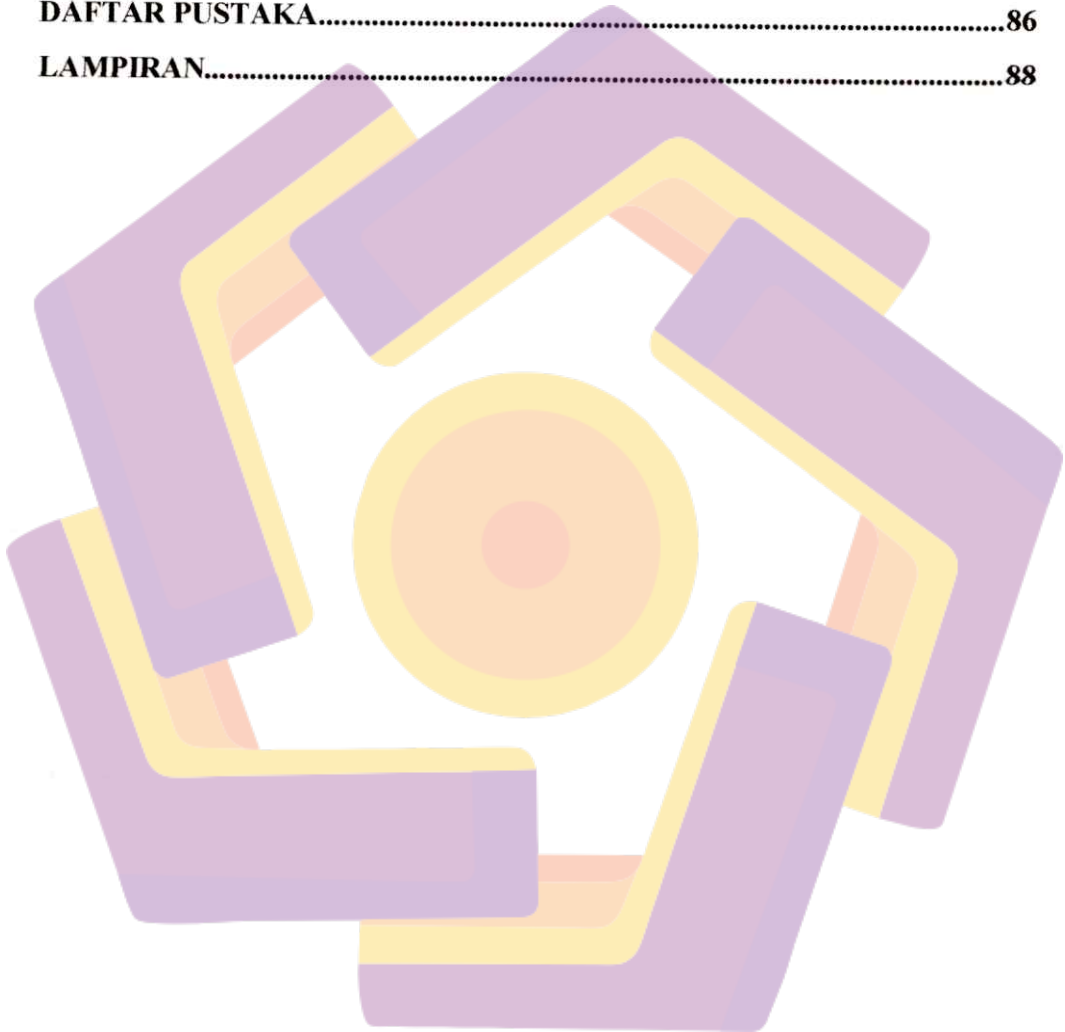
Galuh Setyaningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	4
1.6.3 Metode Perancangan Iklan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia	8
2.2.2 Objek Multimedia	9
2.2.3 Pengertian Iklan.....	12
2.2.4 Jenis-Jenis Iklan	13
2.2.5 Pengertian Motion graphic.....	14
2.2.6 Karakteristik <i>Motion graphic</i>	15

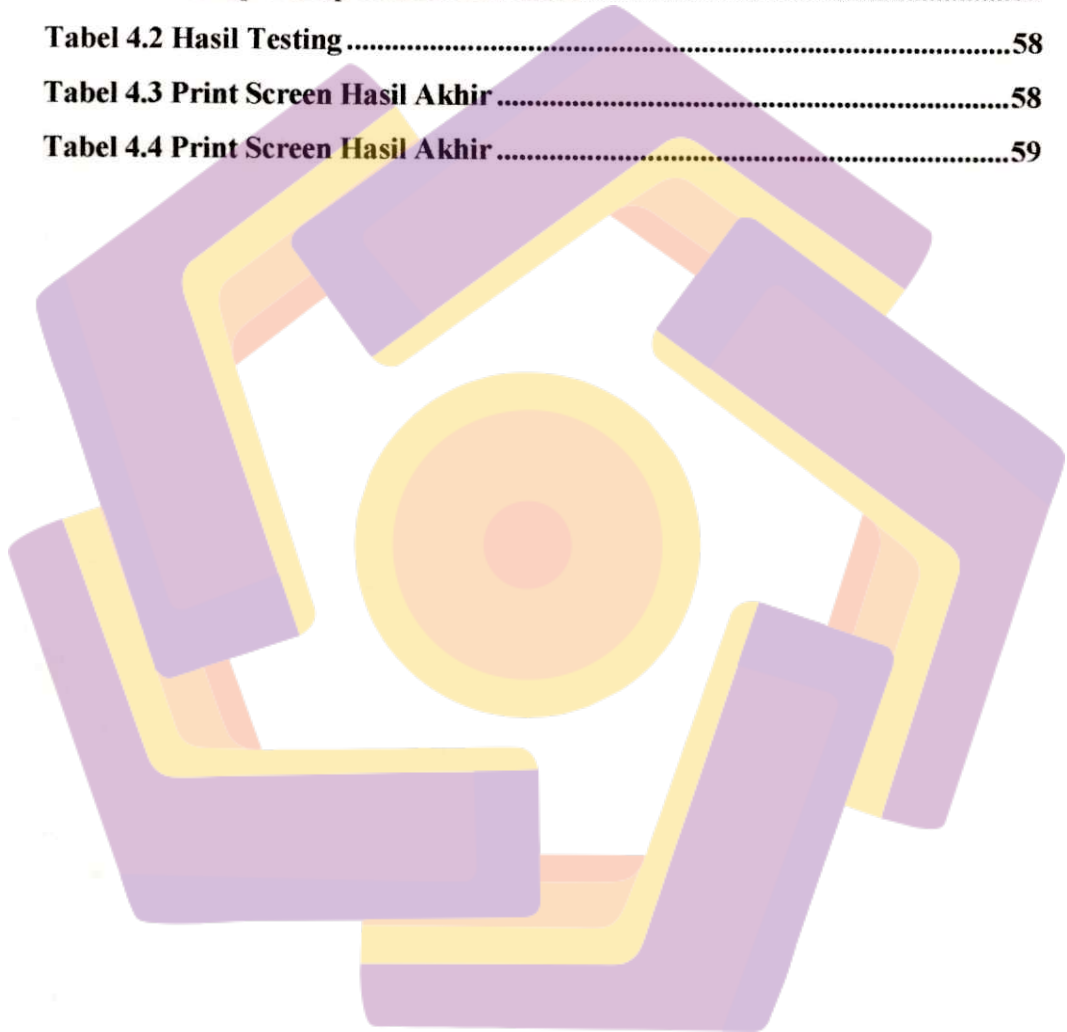
2.2.7	Vidotron.....	16
2.3	Metode Analisis	17
2.3.1	Analisis SWOT	17
2.4	Metode Perancangan.....	18
2.4.1	Metode Observasi.....	19
2.4.2	Metode Interview	21
2.4.3	Metode Literatur.....	24
2.4.4	Proses Desain	24
2.5	Metode Pengembangan.....	25
2.6	Metode Testing.....	26
BAB III TINJAUAN UMUM.....		27
3.1	Tinjauan Umum	27
3.1.1	PT. Zeinta Tour & Travel Al-Fatih	27
3.1.2	Visi dan Misi	27
3.2	Analisis.....	27
3.2.1	Analisis Kondisi Objek	28
3.2.2	Analisis SWOT	29
3.3	Analisis Kebutuhan	30
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi.....	30
3.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	30
3.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	32
3.4	Analisis Kelayakan.....	32
3.4.1	Kelayakan Teknologi	32
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	33
3.4.3	Kelayakan Strategi	33
3.5	Strategi Merancang Promosi.....	33
3.5.1	Strategi Menetapkan Sasaran	33
3.5.2	Strategi Merancang Daya Tarik	34
3.6	Perancangan Iklan	35
3.6.1	Pra Produksi	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Tahap-Tahap Pembuatan Iklan	39
4.2	Produksi Iklan	39
4.2.1	Rancangan Kegiatan pembuatan desain grafis.....	39
4.2.2	Hasil pembuatan desain grafis.....	40
4.3	Tahap Pasca Produksi	45
4.3.1	Editing Video	46
4.4	Rendering.....	56
4.5	Pembahasan.....	57

4.5.1	Review testing	57
4.5.2	Proses Evaluasi	58
4.5.3	Hasil Kuisisioner	58
4.5.4	Hasil Akhir Editing	59
BAB V	PENUTUP.....	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR	PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....		88



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Perangkat Lunak.....	30
Table 3.2 Perangkat Keras.....	32
Tabel 3.3 Storyboard Iklan PT. Zeinta Tour & Travel Al-Fatih.....	37
Tabel 4.1 Tahap-Tahap Pembuatan Iklan.....	39
Tabel 4.2 Hasil Testing.....	58
Tabel 4.3 Print Screen Hasil Akhir.....	58
Tabel 4.4 Print Screen Hasil Akhir.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Iklan <i>Motion graphic</i>	2
Gambar 2.1 Contoh Iklan Komersial.....	13
Gambar 2.2 Contoh Iklan Non Komersial	14
Gambar 2.3 Bagan Pengerjaan.....	18
Gambar 2.4 Denah Lokasi Objek.....	19
Gambar 2.5 Foto Kantor (Objek) Tampak Depan	20
Gambar 2.6 Foto Kantor (Objek) Tampak Depan	20
Gambar 2.7 Bagian Dalam Kantor (Objek).....	20
Gambar 2.8 Foto Pemilik	21
Gambar 4.1 Karakter Calon Jamaah	40
Gambar 4.2 Teks.....	41
Gambar 4.3 Passport.....	41
Gambar 4.4 Kabah.....	41
Gambar 4.5 Koper	42
Gambar 4.6 Pesawat.....	42
Gambar 4.7 Unta.....	42
Gambar 4.8 Pohon	43
Gambar 4.9 Bayangan Gedung	43
Gambar 4.10 Gedung.....	43
Gambar 4.11 Kantor.....	44
Gambar 4.12 Logo Objek.....	44
Gambar 4.13 Paket Penawaran	44
Gambar 4.14 Harga Mulai.....	45
Gambar 4.15 Bus.....	45
Gambar 4.16 Tahap Pasca Produksi.....	46
Gambar 4.17 Software Adobe After Effect	47
Gambar 4.18 New Project.....	47

Gambar 4.19 New Composition.....	48
Gambar 4.20 Composition Setting	48
Gambar 4.21 <i>Import File</i>	49
Gambar 4.22 Jendela Import.....	49
Gambar 4.23 Garis Panjang	50
Gambar 4.24 <i>Add Trim Paths dan Keyframe</i>.....	50
Gambar 4.25 Add Repeater	51
Gambar 4.26 <i>Transition</i>.....	52
Gambar 4.27 Penyusunan Footage.....	52
Gambar 4.28 <i>Motion Pertama</i>	53
Gambar 4.29 <i>Motion Kedua</i>.....	53
Gambar 4.30 <i>Motion Ketiga</i>.....	54
Gambar 4.31 <i>Motion Keempat</i>.....	54
Gambar 4.32 <i>Motion Kelima</i>.....	55
Gambar 4.33 <i>Motion Keenam</i>.....	55
Gambar 4.34 Penambahan Efek.....	56
Gambar 4.35 <i>Rendering</i>.....	56
Gambar 4.36 <i>Rendering H_264 Pada Adobe Premiere Pro</i>.....	57

INTISARI

PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa transportasi umroh dan haji. PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih masih menggunakan media informasi yang kurang menarik hanya dalam bentuk tulisan yaitu mengandalkan brosur yang dibagikan pada saat pengajian, sehingga hanya terbatas pada waktu dan tempat tertentu. PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa transportasi umroh dan haji.

Maka dengan tambahan media promosi pada videotron ini harapannya dapat menyempurnakan iklan promosi dan informasi pada PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih. Videotron atau LED Display adalah media yang dapat menampilkan video atau teks dengan menggunakan teknologi light emitting diode (LED). Dimasa yang akan datang penggunaan videotron akan semakin banyak dan menjamur dengan didukungnya peraturan dari pemerintah, dan juga manfaat dari penggunaan videotron yang lebih efektif dan efisien dibandingkan media konvensional seperti billboard.

Diharapkan dengan adanya iklan ini dapat menarik minat masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari desain dan aplikasi multimedia yang dapat memberikan daya ingat kepada konsumen sehingga dapat memberikan informasi dan daya tarik kepada masyarakat.

Kata Kunci: Media Informasi, Video Iklan, Pembuatan, PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih

ABSTRACT

PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih is a company engaged in Umrah and Hajj transportation services. PT. Zeinta Al-Fatih Tour & Travel still uses less interesting information media only in the form of writing that relies on brochures distributed during recitation, so that it is only limited to certain times and places. PT.Zeinta Tour & Travel Al-Fatih is a company engaged in Umrah and Hajj transportation services.

So with the addition of media promotions on videotron, he hopes to be able to improve promotional advertising and information on Al-Fatih PT.Zeinta Tour & Travel. Videotron or LED Display is a media that can display video or text using the technology of light emitting diode (LED). In the future, the use of videotron will increase and mushroom with the support of regulations from the government, and also the benefits of using videotron which is more effective and efficient than conventional media such as billboards.

It is hoped that this advertisement will attract the interest of the public. This can be seen from the design and multimedia applications that can provide memory to consumers so that they can provide information and appeal to the public.

Keywords: *Media Information, Video Advertising, Production, PT. Zeinta Al-Fatih Tour & Travel.*

