

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisa serta penjelasan diuraikan dengan jelas pada bab awal sampai akhir dalam pembuatan video profil wisata Bukit Cinta Watu Prahua dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Media informasi yang digunakan wisata Bukit Cinta Watu Prahua Bayat sebelumnya hanya menggunakan media banner di sekitar wisata Bukit Cinta dan informasi dari mulut ke mulut karena tidak adanya media digital untuk presentasi dan promosi. Pembuatan video profil sangat dibutuhkan sebagai media informasi dan promosi untuk menarik minat pengunjung dan presentasi untuk pihak pengelola untuk mengenalkan identitas Bukit Cinta. Di dalam video profil wisata Bukit Cinta Watu Prahua terdapat informasi mengenai tentang sejarah singkat adanya Bukit Cinta, fasilitas yang disediakan pihak pengelola.
2. Berdasarkan dari hasil kusioner yang telah dibuat bahwa hasil penilaiannya meliputi 49,4 % kategori sangat baik, 44,8 % kategori baik, 5,8 % kategori cukup, 0% kategori tidak baik dan sangat tidak baik.

5.2 Saran

Dalam proses pembuatan video profil ini terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki lagi, oleh karena itu saran yang sekiranya dapat membantu penulis untuk pengembangan video selanjutnya adalah :

1. Memperbanyak referensi dalam pembuatan video profil dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
2. Dalam pembuatan narasi diperlukan bahasa dengan kosa kata yang kaya serta memperhatikan kesesuaian antara narasi dan visual video.
3. Diperlukan pengembangan dalam animasi *motion graphic*.
4. Dalam memilih background musik sebaiknya harus tepat dengan suasana dan tema pada video.
5. Dalam memilih atau mengolah *color grading* lebih ditingkatkan lagi agar sesuai dalam suasana video.