

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada saat ini telah menunjukkan kemajuan yang begitu pesat sehingga membawa perubahan yang mendasar pada pola pikir manusia ke dunia baru. Terdapat banyak hal dari beberapa aspek kehidupan yang telah memanfaatkan teknologi itu sendiri.

Pada era teknologi ini perusahaan dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menyampaikan informasi maupun strategi pemasaran sehingga mudah dipahami oleh calon pelanggan. Dengan adanya teknologi tersebut khususnya teknologi multimedia memiliki peran yang sangat penting dalam menyampaikan sebuah informasi.

Bukit Cinta Watu Prahu merupakan salah satu tempat wisata di Kabupaten Klaten yang terletak di dusun Gunung Gajah, Bayat, Klaten. Wisata tersebut telah diresmikan pada tanggal 25 April 2017. Wisata ini memiliki keunggulan yaitu mempunyai titik beberapa spot untuk berfoto dan sangat cocok untuk menikmati keindahan sunset pada sore hari. Untuk menunjang citra dari wisata tersebut perlu adanya sebuah presentasi digital yang menjadi landasan sebuah perancangan video profile tempat wisata yang bersangkutan. Selama ini terdapat masalah mengenai kurangnya media informasi yang digunakan sebagai presentasi untuk menjelaskan keberadaan dan identitas Bukit Cinta tersebut dan perlu adanya penambahan media digital yang sebelumnya hanya menggunakan media yang

berbentuk manual seperti banner, spanduk yang terdapat di sekitar Bukit Cinta dan informasi masyarakat dari mulut ke mulut sehingga banyak masyarakat yang kurang mengetahui keberadaan mengenai wisata tersebut dan dirasa hasilnya kurang maksimal.

Berdasarkan kenyataan diatas diperlukan sebuah sarana media yang digunakan untuk mempromosikan wisata tersebut agar dapat dikenal oleh masyarakat luas dan sebagai bahan presentasi instansi untuk dapat memberikan sebuah informasi secara lengkap. Penulis menggunakan unsur teknik *live shoot* dan *motion graphic* dalam proses pembuatannya. Menerapkan teknik *live shoot* karena gambar diambil secara langsung sehingga masyarakat bisa mengetahui keadaan wisata tersebut dengan jelas. Oleh karena itu penulis ingin mengembangkan suatu media digital yang digunakan untuk mempromosikan wisata tersebut dengan judul “Perancangan Video Profile Wisata Bukit Cinta Watu Prahmu Menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic* Sebagai Sarana Media Promosi”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membuat video profile pada Bukit Cinta yang mampu menyampaikan informasi secara jelas agar wisata Bukit Cinta Watu Prahmu dapat diketahui oleh semua kalangan masyarakat dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi?

### 1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas terdapat permasalahan yang terkait dalam topik pembahasan. Untuk memfokuskan pembahasan penulis membatasi ruang lingkup diantaranya :

1. Gambaran mengenai isi dari video profil yang di dalamnya berisi informasi tentang
  - a. Sejarah singkat dibentuknya wisata Bukit Cinta
  - b. Fasilitas yang terdapat di kawasan wisata Bukit Cinta
  - c. Menggunakan unsur teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai pendukung informasi
2. Menggunakan format file video .mp4 kualitas HDTV 1080p 30 High Quality Video, 1920 x 1080 Full HD.
3. Target durasi 4-5 menit.
4. Beberapa software pendukung yang digunakan untuk proses editing dan perancangan diantara adalah : Adobe Premiere CC 2017, Adobe After Effect CC 2017, Corel Draw X7, Adobe Photoshop CC 2017, Adobe Audition CC 2017.
5. Video akan di publish di Youtube dan Instagram.

### 1.4 Maksud dan Tujuan

Pembuatan video profil ini memiliki maksud agar semua kalangan masyarakat bisa mengetahui wisata Bukit Cinta Watu Prahur selain dari pada itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi dan



mempromosikan wisata Bukit Cinta Watu Prahu dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* kepada masyarakat luas.

### 1.5 Manfaat penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis perancangan ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan mempunyai pengalaman dalam merancang sebuah media visual yang efektif
2. Bagi wisata Bukit Cinta dengan adanya video profile ini membantu memberikan informasi kepada masyarakat secara luas.

### 1.6 Metode Penelitian

Dalam pembuatan skripsi metode yang digunakan untuk perancangan video profile ini yaitu metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, metode pengembangan, dan metode testing.

#### 1.6.1 Metode pengumpulan data

Demi mendapatkan data yang benar, relevan, dan sesuai topik yang akan dihadapi, maka diperlukan metode yang tepat untuk mencapai maksud dan tujuan penelitian. Adapun sumber data untuk melengkapi kegiatan penelitian ini menggunakan metode-metode sebagai berikut :

##### 1. Metode Observasi

“Observasi adalah suatu teknik pengumpulan data, dimana peneliti mengamati secara langsung pada objek penelitian”(Riduwan, 2004 : 104). Sehingga dalam pengamatan tersebut data yang didapatkan akurat. Berikut merupakan data yang didapatkan dari hasil observasi :

1. Sejarah wisata Bukit Cinta Watu Prahu
2. Struktur organisasi
3. Tujuan didirikannya wisata Bukit Cinta
4. Fasilitas yang terdapat pada wisata tersebut

## **2. Metode Wawancara**

“Wawancara adalah suatu percakapan yang diarahkan pada suatu masalah tertentu dan merupakan proses tanya jawab lisan di mana dua orang atau lebih berhadapan secara fisik”(Setyadin dalam Gunawan, 2013 : 160). Metode tersebut dilakukan dengan berkomunikasi langsung dengan pengelola wisata Bukit Cinta. Dengan mengajukan pertanyaan berkaitan dengan video profile yang akan dibuat. Berdasarkan wawancara tanggal 30 Oktober 2018 diperoleh informasi sebagai berikut :

1. Sistem promosi yang digunakan selama ini yaitu dari media manual spanduk yang terletak di sekitar wisata tersebut dan dari mulut ke mulut.
2. Pihak pengelola wisata Bukit Cinta Watu Prahu menginginkan sistem informasi yang meluas yang dapat diketahui oleh semua kalangan masyarakat dalam daerah maupun luar daerah.
3. Pihak pengelola menginginkan bentuk media promosi yang menarik berisikan informasi yang lengkap sehingga banyak wisatawan lokal maupun mancanegara yang datang di wisata Bukit Cinta.

### 3. Metode Studi Pustaka

“Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan penelaahan terhadap berbagai buku, literatur, catatan serta berbagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang ingin dipecahkan”(menurut Nazir 1998). Metode tersebut dilakukan dengan mempelajari dari berbagai referensi, jurnal, maupun buku-buku yang membahas tentang video profile serta teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

### 4. Metode Kuisisioner

Kuisisioner merupakan daftar pertanyaan tertulis yang ditujukan kepada responden. Jawaban responden atas semua pertanyaan dalam kuisisioner kemudian dicatat atau direkam.

#### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan menggunakan metode analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional. Analisis kebutuhan fungsional digunakan untuk mengetahui hal apa saja yang dilakukan oleh sistem. Sedangkan analisis kebutuhan non fungsional digunakan untuk mengetahui spesifikasi sistem.

#### 1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap perancangan video profile belum dibuat, tetapi pada proses ini dilakukan persiapan membuat ide cerita, tema kemudian dikembangkan dalam storyline dan storyboard.

#### **1.6.4 Metode Pengembangan**

Pada tahap pengembangan penulis melakukan tahapan produksi yaitu pengambilan video di objek penelitian tersebut. Setelah itu tahap pasca produksi yang meliputi editing dan review, pemberian sound sampai tahap finishing berupa rendering.

#### **1.6.5 Metode Testing**

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian terhadap video tersebut yang telah dibuat sesuai keinginan dari pihak pemasaran, serta diuji kelayakan penayangan di Bukit Cinta Watu Prah di Youtube.

#### **1.6.6 Evaluasi**

Pada tahap evaluasi, setelah video profile diserahkan kepada pihak Bukit Cinta dan diperlihatkan pada masyarakat umum serta akan diberi tanggapan mengenai video profile yang telah dibuat.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang disusun mengenai isi dari masing-masing bab, maka sistematika penulisannya sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar teori yang berhubungan dengan konsep perancangan video profile wisata.



### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang pra produksi, baik dalam membuat ide cerita, menentukan tema, dan menganalisis kebutuhan dasar dalam perancangan video profile wisata Bukit Cinta dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi perancangan video profile wisata Bukit Cinta dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* serta langkah-langkah pembuatan, screenshot saat proses, dan hasil akhir.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil dari rumusan masalah dalam pembuatan video profile wisata Bukit Cinta.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang beberapa referensi dari buku, jurnal website dari internet yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini