

**PERANCANGAN VIDEO PROFILE WISATA BUKIT CINTA WATU
PRAHU DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
MOTION GRAPHIC SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Prima Ega Adi Permana

15.11.8610

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PERANCANGAN VIDEO PROFILE WISATA BUKIT CINTA WATU
PRAHU DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
MOTION GRAPHIC SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika

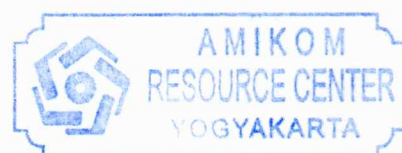


disusun oleh

Prima Ega Adi Permana

15.11.8610

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO PROFILE WISATA BUKIT CINTA WATU
PRAHU DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prima Ega Adi Permana

15.11.8610

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 September 2018

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO PROFILE WISATA BUKIT CINTA WATU
PRAHU DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prima Ega Adi Permana

15.11.8610

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal
21 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

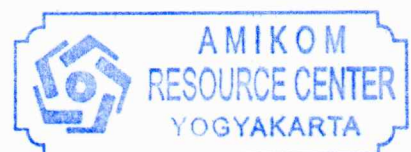
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2019



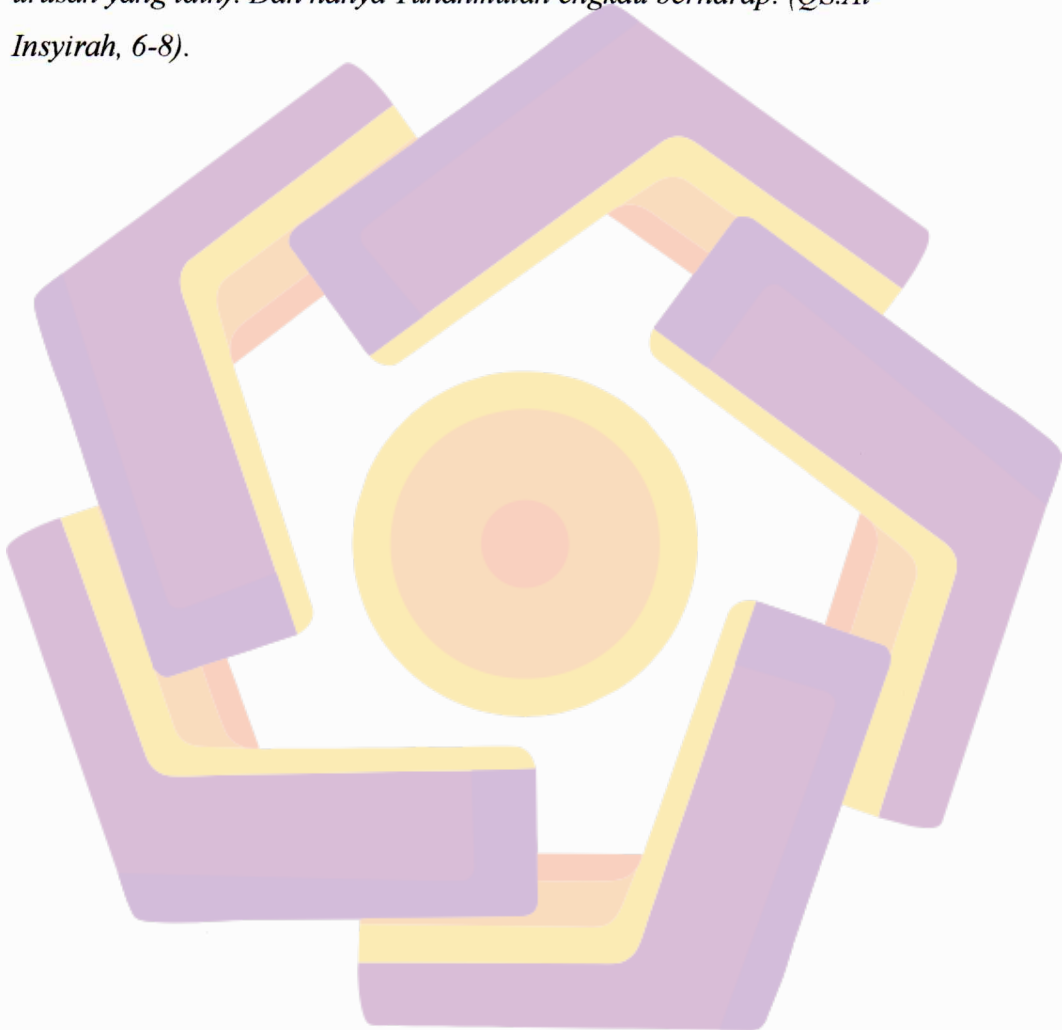
Prima Ega Adi Permana

NIM. 15.11.8610



MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya Tuhanmulah engkau berharap. (QS.Al-Insyirah, 6-8).



PERSEMBAHAN

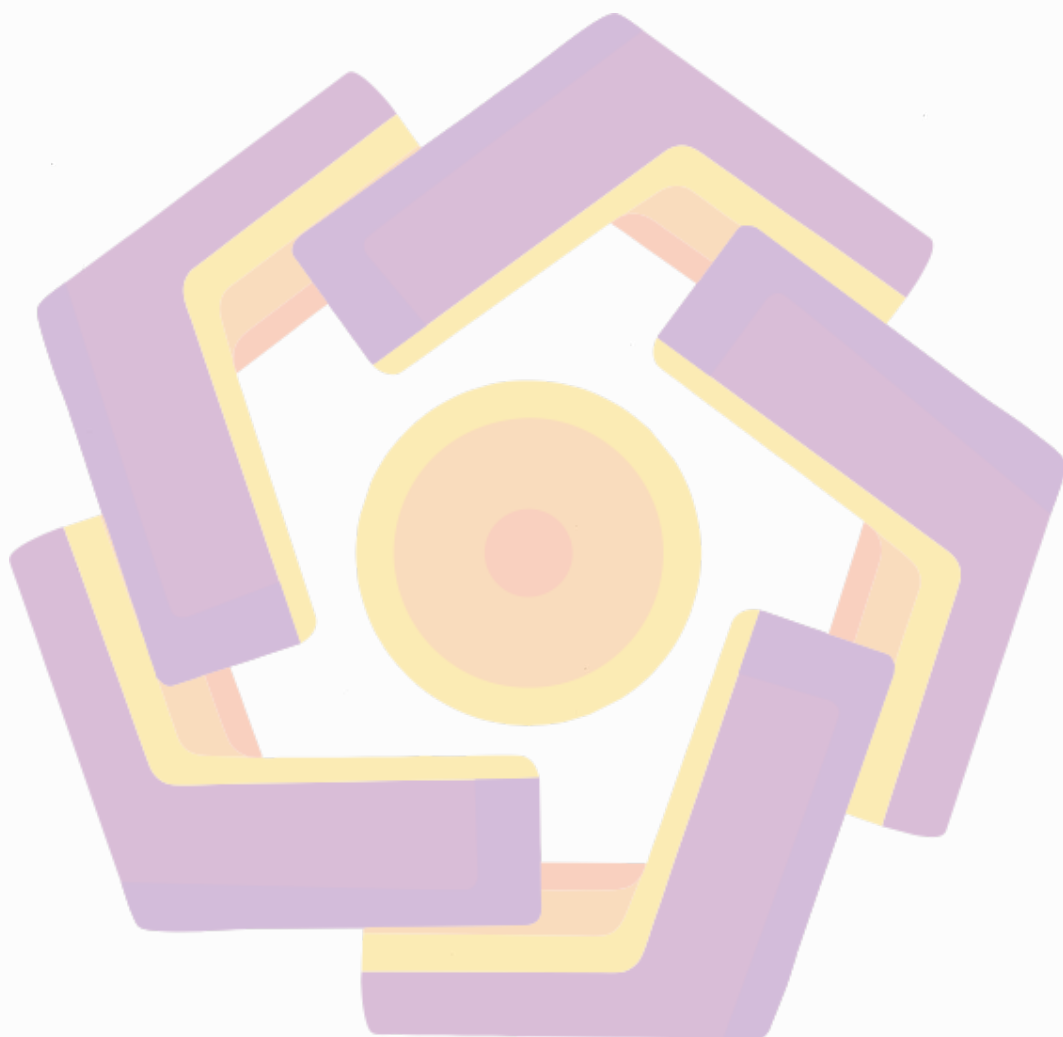
Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Bapak Bambang Tri Hariyadi dan Ibu Sri Suhartini atas segala doa dan dukungannya.
2. Adik saya Rasyid Ridho Fuady atas segala doa dan dukungannya
3. Saudara saya Panjalu Lintang Permono, Siska Anggraini Kumalajati, Chaleyfiana Adhiyanti, M.Thoyib
4. Intan Ayu Pratiwi yang telah memberikan doa dan dukungannya.

Dan saya tak lupa ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. sebagai dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu dan pikirannya untuk membimbing perjalanan penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Teman-teman Kupluk Production (Ervin Mardiansyah, Heru Kuswanto, Frisca Yolandita, Lucky , Avif Gayuh Pribadi) yang telah memberi support dan mendoakan penyelesaian skripsi ini.
3. Teman-teman lainnya (Liska Safitri, Arini Maulidina, Ilham Nur Rochmad, Ronaldo Asnan, Nandar Nuryaman, Firman Dwi Prasetyo,).
4. KPK Rent Camp (mas Aziz) yang telah memberikan potongan harga sewa dan membantu dalam pengerjaan skripsi.
5. Pihak pengelola wisata Bukit Cinta Watu Prahu yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.

6. Dan teman-teman saya yang tidak bisa saya tulis satu persatu, saya ucapkan banyak terimakasih.



KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala karunia, rahmat, dan hidahnya kami dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul **“Perancangan Video Profile Bukit Cinta Watu Prahmu dengan Menggunakan Teknik Live Shot dan Motion Graphic Sebagai Sarana Media Promosi”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan penyusunan skripsi ini tidak akan dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas segala dukungan, bantuan, bimbingan serta pengarahan yang telah diberikan kepada penulis. Ucapan terimakasih, penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberi fasilitas kemudahan dalam berbagai urusan selama penulis menempuh studi dan menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Krisnawati, Ssi, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Ketua Progam Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
6. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Skripsi ini jauh dari kata sempurna, itu semua tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Kritik dan saran yang membangun guna mencapai kesempurnaan selalu diharapkan sehingga dapat bermanfaat bagi diri sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 25 Februari 2019

Prima Ega Adi P

DAFTAR ISI

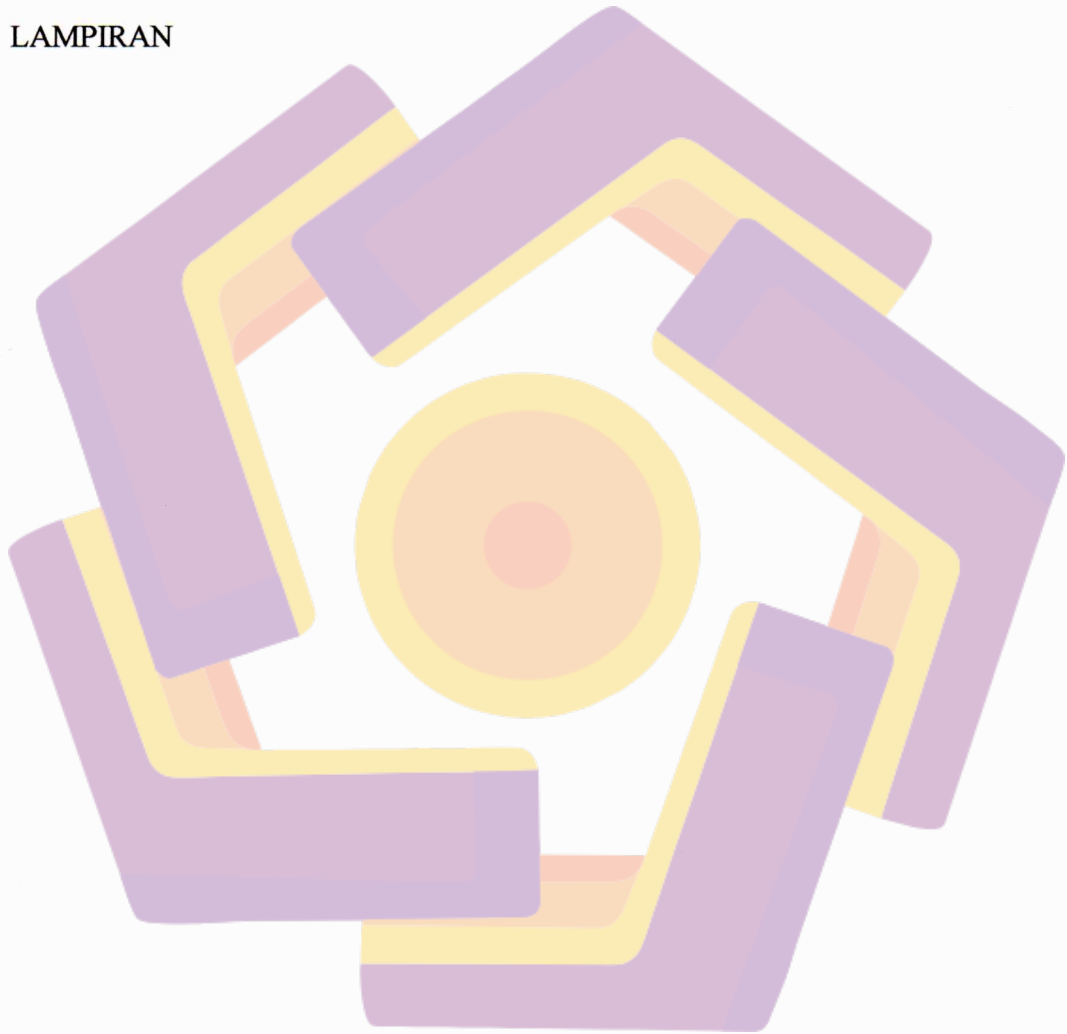
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Intisari.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Manfaat penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Pengembangan.....	7

1.6.5	Metode Testing.....	7
1.6.6	Evaluasi.....	7
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....		9
2.1	Tinjauan Pustaka.....	9
2.2	Dasar Teori.....	11
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2	Elemen-Elemen Multimedia.....	12
2.3	Pengertian Video.....	13
2.4	Konsep Dasar Video [7].....	13
2.4.1	Frame rate.....	13
2.4.2	Aspect ratio.....	13
2.4.3	Format File Video [8].....	14
2.4.4	Standar Video [8].....	15
2.5	Konsep Dasar Video Profile.....	16
2.5.1	Pengertian Video Profile.....	16
2.5.2	Pengertian Teknik <i>Live Shoot</i>	16
2.5.3	Pengertian Animasi.....	17
2.5.4	Macam-Macam Teknik Animasi.....	17
2.5.5	Jenis Animasi [11].....	20
2.6	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	21
2.6.1	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	21
2.7	Tahapan Pembuatan Video Profil [15].....	23
2.7.1	Pra-Produksi.....	23
2.7.2	Produksi.....	24

2.7.3	Pasca Produksi	24
2.8	Teknik Pengambilan Kamera [16].....	24
2.8.1	Pengambilan Gambar (<i>Camera Angle</i>).....	24
2.9	Pengolahan Data Kuisisioner	31
2.9.1	Skala Likert[17]	31
2.9.2	Menentukan Interval	31
2.9.3	Rumus Presentase.....	32
BAB III	33
3.1	Gambaran umum	33
3.1.1	Sejarah Bukit Cinta Watu Prahu	33
3.1.2	Struktur Organisasi.....	33
3.1.3	Lokasi.....	34
3.1.4	Fasilitas	34
3.2	Analisis Masalah	35
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	35
3.2.2	Solusi Masalah.....	35
3.3	Analisis Kebutuhan Video Profile.....	35
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	35
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	36
3.3.2.1	Analisis Perangkat Keras.....	36
3.3.2.2	Analisis Perangkat Lunak	37
3.3.2.3	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	37
3.4	Analisis Kelayakan	39
3.4.1	Kelayakan Teknis.....	39
3.4.2	Kelayakan Ekonomi	40
3.4.2.1	Perhitungan Biaya Produksi	40

3.4.3	Kelayakan Hukum.....	41
3.4.4	Kelayakan Operasional.....	41
3.4.5	Kelayakan Jadwal.....	41
3.5	Tahap Pra Produksi.....	41
3.5.1	Ide Pembuatan Video.....	41
3.5.2	Tema Pembuatan Video.....	42
3.5.3	Narasi Video.....	42
3.5.4	Storyboard.....	44
BAB IV	51
4.1	Pembahasan.....	51
4.1.1	Alur Produksi.....	51
4.1.2	Tahap Produksi.....	52
4.1.2.1	Menentukan dan menyiapkan alat yang digunakan.....	52
4.1.2.2	Kesesuaian Jadwal Kegiatan Produksi.....	53
4.1.2.3	Pengambilan <i>Live Shoot</i>	54
4.1.2.4	Tahap transfer dan <i>Selecting Video</i>	57
4.1.3	Tahap Pasca Produksi.....	59
4.1.3.1	Merancang Motion Graphic.....	59
4.1.3.2	Proses pengambilan suara narasi.....	65
4.1.3.3	<i>Editing</i> rekaman narasi.....	66
4.1.3.4	Direktori File Editing.....	68
4.1.3.5	Proses <i>editing</i> video.....	68
4.1.4	Mastering CD.....	73
4.2	Implementasi.....	73
4.2.1	Testing (Pengujian).....	73
4.2.2	Evaluasi.....	74

BAB V.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
Daftar Pustaka.....	83
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	10
Tabel 2.2 Kriteria Hasil Skor	32
Tabel 3.1 Peralatan Shoting	36
Tabel 3.2 Kebutuhan Hardware	37
Tabel 3.2 Kebutuhan Software	37
Tabel 3.4 Perincian Biaya Produksi	40
Tabel 3.5 Teks Narasi	42
Tabel 3.6 Naskah Storyboard	44
Tabel 4.1 Proses lama pengerjaan produksi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh pengambilan gambar <i>bird eye view</i>	25
Gambar 2.2 Contoh pengambilan gambar <i>high angle</i>	25
Gambar 2.3 Contoh pengambilan gambar <i>low angle</i>	26
Gambar 2.4 Contoh pengambilan gambar <i>eye level</i>	26
Gambar 2.5 Contoh pengambilan gambar <i>extreme long shot</i>	27
Gambar 2.6 Contoh pengambilan gambar <i>long shot</i>	28
Gambar 2.7 Contoh pengambilan gambar <i>medium long shot</i>	28
Gambar 2.8 Contoh pengambilan gambar <i>close up</i>	29
Gambar 2.9 Contoh pengambilan gambar <i>big close up</i>	29
Gambar 2.10 Contoh pengambilan gambar <i>extreme close up</i>	30
Gambar 4.1 Alur produksi	51
Gambar 4.2 Mode movie pengaturan manual pada Kamera	54
Gambar 4.3 Pengaturan <i>Shutter speed</i>	55
Gambar 4.4 Pengaturan <i>Diafragma</i>	56
Gambar 4.5 Pengaturan ISO	56
Gambar 4.6 Pengaturan <i>White balance</i>	57
Gambar 4.7 Proses transfer data file video	58
Gambar 4.8 File video yang sudah ditransfer ke laptop	58
Gambar 4.9 Pembuatan peta wisata dengan teknik <i>trace</i> pada Corel Draw X7	59
Gambar 4.10 Hasil jadi desain peta wisata yang sudah diberi <i>coloring</i>	60
Gambar 4.11 Pembuatan desain motion graphic pemuda	60
Gambar 4.12 Penggabungan file opening png	61
Gambar 4.13 Penggabungan file <i>motion graphic</i> peta	61
Gambar 4.14 Mengatur preset pada composition	62
Gambar 4.15 Proses animasi opening di Adobe After Effect	63
Gambar 4.16 Proses animasi peta wisata di Adobe After Effect	63
Gambar 4.17 Proses animasi konten Karang Taruna	64
Gambar 4.18 Proses animasi closing di After Effect	64

Gambar 4.19 Hasil rekaman suara	65
Gambar 4.20 Proses editing sound narasi	66
Gambar 4.21 Proses menghilangkan noise pada audio	67
Gambar 4.22 Proses penambahan efek bass pada audio	67
Gambar 4.23 Direktori file editing	68
Gambar 4.24 Tampilan <i>sequence presets</i>	69
Gambar 4.25 Proses penyusunan video dan audio pada <i>timeline</i>	70
Gambar 4.26 Memberikan efek transisi pada video	71
Gambar 4.27 Memberikan efek <i>color grading</i>	71
Gambar 4.28 Tampilan pengaturan render	72
Gambar 4.29 Penyerahan video profil wisata Bukit Cinta Watu Prahu	74
Gambar 4.30 Jumlah responden yang mengisi kuisisioner	74
Gambar 4.31 Rata-rata umur responden	75
Gambar 4.32 Pekerjaan responden	75
Gambar 4.33 Survei pertanyaan penyajian Video	76
Gambar 4.34 Survei pertanyaan letak lokasi	76
Gambar 4.35 Survei pertanyaan animasi <i>motion graphic</i>	76
Gambar 4.36 Survei pertanyaan penyampaian informasi	77
Gambar 4.37 Survei pertanyaan perpaduan motion graphic dan live shoot ...	77
Gambar 4.38 Survei pertanyaan informasi fasilitas	77
Gambar 4.39 Survei pertanyaan pengambilan gambar	78
Gambar 4.40 Survei pertanyaan narasi video	78
Gambar 4.41 Survei pertanyaan kualitas gambar video	78
Gambar 4.42 Survei pertanyaan menarik calon wisatawan	79

INTISARI

Bukit Cinta Watu Prahu diresmikan pada tanggal 23 April 2017. Daerah wisata tersebut tergolong cukup unik karena dibangun diatas bukit dan disuguhkan dengan berbagai keindahan spot yang menarik. Bukit cinta membutuhkan sebuah media informasi yang menarik beserta promosi untuk mengenalkan kepada kalangan masyarakat melalui sebuah video profile. Karena pada saat sekarang ini proses mempromosikan hanya menggunakan media manual banner di sekitar tempat wisata.

Dalam pembuatan video profile ini terdapat teknik live shoot dan motion graphic. *Live shoot* dapat diartikan merupakan sekumpulan perekaman orang, makhluk hidup lainnya ataupun lebih dari satu karakter yang diperankan oleh seseorang untuk membuat adegan secara dramatik yang diambil secara langsung pada saat waktu pengambilan video. Sedangkan *Motion Graphic* merupakan pengembangan dari Seni Desain Graphics yang merupakan penggabungan dari, Ilustrasi, Tipografi, Fotografi dan Videografi dengan menggunakan teknik animasi.

Dengan adanya video profile ini diharapkan dapat memperkenalkan dan mempromosikan wisata Bukit Cinta Watu Prahu kepada wisatawan lokal maupun wisatawan daerah sehingga dapat memberikan informasi yang lengkap tentang wisata di Bukit Cinta Watu Prahu tersebut.

Kata Kunci: Video Profile, Bukit Cinta Watu Prahu, *live shoot*, *motion graphic*

ABSTRACT

Bukit Cinta Watu Prahu was inaugurated on April 23, 2017. The tourist area is quite unique because it was built on a hill and is presented with a variety of interesting spots. Bukit Cinta requires an interesting information media along with promotions to introduce the public through a video profile. Because at this time the process of promoting is only using media manual banners around tourist attractions.

In making this profile video there are live shoot and motion graphic techniques. Live shoot can be interpreted as a collection of people, other living creatures or more than one character played by someone to make dramatic scenes taken directly at the time of video capture. While Motion Graphic is a development of Graphics Design Art which is a combination of, Illustration, Typography, Photography and Videography using animation techniques.

With this video profile, it is expected to be able to introduce and promote Bukit Cinta Watu Prahu tours to local tourists and regional tourists so that they can provide complete information about the tours on Bukit Cinta Watu Prahu.

Keyword: *Profile Video, Watu Prahu's love hill, , live shoot, motion graphic*