

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini telah menciptakan jenis-jenis dan peluang bisnis yang baru dimana transaksi bisnis semakin banyak dilakukan secara elektronik. Penggunaan internet tidak hanya sebatas pemanfaatan informasi melainkan juga dimanfaatkan sebagai media jual beli oleh perusahaan yaitu disebut elektronik commerce atau disingkat E-Commerce adalah dimana dalam satu website menyediakan atau dapat melakukan penjualan secara online.

Aita Coffee & Donuts merupakan sebuah cafe sekaligus toko yang menjual donat tulis atau biasa disebut donat karakter. Toko ini buka setiap hari dan belum ada penjualan secara pesan antar. Pemesanan donat dilakukan 2 hari sebelum pembuatan. Jadi untuk pengantaran online melalui yang bukan dari pihak toko sendiri tidak bisa mengantarkan karena memang harus ada jeda waktu yang sangat lama.

Sedangkan sebelumnya untuk melakukan pemesanan, Aita Coffee & Donuts sendiri hanya menggunakan pesan singkat melalui *handphone* saja dan untuk pengambilan juga pihak konsumen harus ke toko untuk mengambil donat tersebut. Setiap pesan yang diteruskan ke proses transaksi pembelian akan dilakukan pelayanan transaksi berdasarkan waktu pembelian sehingga terjadi urutan, tentu hal ini membuat pelayanan transaksi antar satu pembeli dan pembeli lainnya menjadi lebih lama.

Berdasarkan uraian diatas, penulis merangkum kedalam penelitian yang berjudul “Sistem Informasi Pemesanan Donat Tulis Aita Coffee dan Donuts” yang diharapkan akan memberikan solusi dari masalah diatas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka permasalahan pokok yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah: Bagaimana membangun sistem informasi pemesanan donat online sehingga pelanggan bisa memesan donat tanpa harus ke toko terlebih dahulu ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, perlu diadakan pembatasan terhadap penganalisaan rencana implementasi Sistem Informasi Pemesanan Donat Tulis Online, agar perancangan ini dapat didesain dengan efektif dan efisien.

Batasan masalah dari rencana tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sistem tidak membahas tentang stok bahan-bahan baku, daftar pegawai, dan gaji pegawai.
2. Banyaknya pesanan sudah ditetapkan diawal.
3. Sistem pembayaran donat bisa melalui transaksi transfer antar bank atau *cash on delivery* dengan kurir.
4. Pemesanan donat hanya untuk wilayah Yogyakarta saja.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian diatas yang telah dikemukakan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah membangun web *e-commerce* dan membuat suatu sistem yang dapat membantu memudahkan proses pembelian donat tulis yang terkomputerisasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Membantu calon pembeli untuk membeli donat tulis tanpa harus ketoko terlebih dahulu.
2. Pembeli tidak harus mengambil pesanan ke toko tetapi pihak toko mengantarkan pesanan donat tersebut ke pembeli.
3. Pembeli juga bisa membayar transaksi pembelian dengan cara transfer antar bank.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengambilan Data

Metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Dengan melakukan pengamatan langsung di Aita Coffee & Donuts.

2. Wawancara

Dengan melakukan tanya jawab terhadap pengguna sistem yang sudah ada.

3. Studi Literatur

Studi dari beberapa literatur dan buku referensi yang digunakan sebagai acuan terhadap kasus yang ditemui.

1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang dipakai adalah SDLC (Systems Development Life Cycle) model Waterfall atau Classic Life Cycle. Tujuannya sebagai panduan dalam pengembangan sistem, agar pengembangan sistem menjadi lebih baik. Dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. System Engineering
2. Analysis
3. Design
4. Coding
5. Testing
6. Implementation

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka, uraian teori-teori yang mendukung dan dasar-dasar sistem mengenai pembangunan sistem penjual.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tujuan umum, analisis sistem, solusi yang ditawarkan, dan perancangan sistem penjualan yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan dari implementasi dan perancangan sistem. Mulai dari pengimplementasian database dan program secara keseluruhan kemudian dilakukan *testing*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan serta penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang selanjutnya dapat digunakan untuk pengembangan.