

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN DONAT TULIS
AITA COFFEE & DONUTS**

SKRIPSI

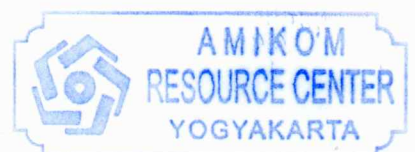


disusun oleh

Ika Reni Retowati

17.22.199

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

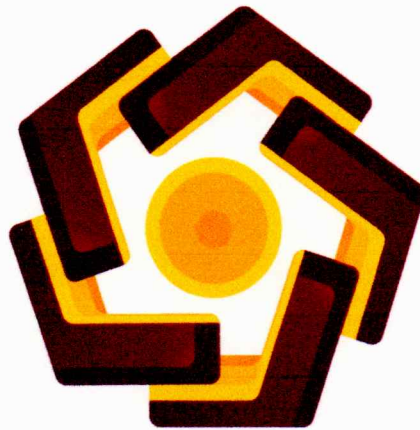


SISTEM INFORMASI PEMESANAN DONAT TULIS

AITA COFFEE & DONUTS

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ika Reni Retowati

17.22.1999

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

ii



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN DONAT TULIS
AITA COFFEE & DONUTS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ika Reni Retowati

17.22.1999

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Oktober 2018

Dosen Pembimbing,



Yuli Astuti, M.Kom

NIK. 190302146

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PEMESANAN DONAT TULIS AITA COFFEE & DONUTS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ika Reni Retowati

17.22.1999

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254



Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181



Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Februari 2019



Ika Reni Retowati

NIM. 17.22.1999

MOTTO

THERE IS A WILL, THERE IS A WAY

HEY, BANYAK JALAN UNTUK MENUJU SUKSES

DENGAN DOA, DOA, DOA, USAHA, DAN NIAT

PASTI BISA

QS. IBRAHIM : 7

IF YOU ARE GRATEFUL, I WILL GIVE YOU MORE

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis dedikasikan skripsi ini kepada semua yang dengan tulus memberikan doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya untuk membimbing, mengabulkan doa serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kepada kedua orang tua ibu Rodliyah dan bapak Sunarto yang memberikan dukungan dan doa tiada henti, terima kasih banyak.
3. Kepada ibu dosen pembimbing yang baik hati bu Yuli Astuti, M.Kom yang sudah membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada mas Hendi pemilik Aita Coffee & Donuts yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di cafe Aita.
5. Kepada Luthfan Hakim yang telah memberikan semangat, mendoakan serta membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Kepada teman-teman Kedai Rosetta yaitu Dayat Fadila, Royan, Ananta, Ganjar, mas Bagas, Yudha, Rendy yang telah memberikan semangat dan musik yang menemani penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Adikku Isma Riri yang sudah memberikan banyak dukungan dan doa.
8. Kepada teman-teman S1 transfer yang berjuang bersama dari daftar sampai lulus yaitu Putri Kinasih, Rini Ariyanti, Festine Amalia, Riska Assa, Ulfa Luthfiyana, Fikri, Raya, Palupi Sapta semoga kita sukses sama-sama am

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Sistem informasi pemesanan donat tulis Aita Coffee & Donuts” telah disusun dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S,Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi S1.
3. Yuli Astuti, M.Kom selaku Dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan dukungannya sehingga penulis memperoleh pengetahuan yang lebih serta dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Tim Penguji, dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Semua pihak yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah membalas segala kebaikan yang telah Anda berikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini, untuk itu segala saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait.

Yogyakarta, 10 Februari 2019



Ika Reni Retowati

DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengambilan Data.....	3
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Penjualan.....	8
2.2.2 Pengadaan.....	8

2.2.3 Website.....	8
2.2.4 Definisi Sistem.....	9
2.2.5 Karakteristik Sistem.....	9
2.2.6 Definisi Informasi.....	10
2.2.7 Kualitas Informasi.....	11
2.2.8 Devinisi Sistem Informasi.....	12
2.2.9 Komponen Sistem Informasi.....	12
2.2.10 System Development Life Cycle (SDLC).....	13
2.3 Analisis Sistem.....	14
2.3.1 Analisis PIECES.....	15
2.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	16
2.3.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	18
2.4 Perancangan Sistem.....	19
2.4.1 Database.....	19
2.4.2 Flowchart.....	19
2.4.3 DFD (Data Flow Diagram).....	21
2.4.4 ERD (Entity Relationship Diagram).....	22
2.6 Implementasi Sistem.....	23
2.6.1 <i>Black Box Testing</i>	23
2.6.2 <i>White Box Testing</i>	23
BAB III.....	24
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	24
3.1 Deskripsi Perusahaan.....	24
3.1.1 Aita Coffee & Donuts.....	24
3.1.2 Visi dan Misi.....	24
3.1.2.1 Visi.....	24
3.1.2.2 Misi.....	25
3.1.3 Struktur Organisasi.....	25

3.1.4	Konsep Bisnis.....	26
3.2	Analisis Sistem.....	27
3.2.1	Analisis SWOT.....	27
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	30
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	30
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	31
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	35
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi.....	35
3.2.3.2	Kelayakan Operasional.....	36
3.2.3.3	Kelayakan Hukum.....	36
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	36
3.3	Perancangan Sistem.....	45
3.3.1	Rancangan Model.....	45
3.3.1.1	<i>Physical model</i>	45
3.3.1.2	<i>Logical Model</i>	46
3.3.2	Rancangan Basis Data.....	50
3.3.2.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	50
3.4	Perancangan Struktur Basis Data.....	52
3.5	Rancangan Struktur Menu.....	59
3.6	Perancangan Antarmuka Sistem.....	59
BAB IV	81
IMPLEMENTASI SISTEM	81
4.1	Spesifikasi sistem.....	81
4.2	Implementasi Basis Data.....	82
4.3	Implementasi Antarmuka.....	87
4.3.1	Implementasi antarmuka pelanggan.....	87
4.3.2	Implementasi antarmuka admin.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 2.2	Daftar Simbol Document Flowchart 1.....	20
Tabel 2.3	Daftar Simbol Data Flow Diagram.....	21
Tabel 2.4	Daftar Simbol Entity Relations.....	22
Tabel 3.1	kombinasi Strategi Matriks SWOT.....	29
Tabel 3.2	Pengadaan Perangkat Keras.....	32
Tabel 3.3	Minimum Perangkat Keras.....	32
Tabel 3.4	Minimum Perangkat Lunak.....	33
Tabel 3.5	Penerapan Perangkat Lunak.....	34
Tabel 3.6	Kebutuhan Hosting dan Domain.....	35
Tabel 3.7	Analisis Biaya dan Manfaat.....	39
Tabel 3.8	Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	45
Tabel 3.9	Struktur Tabel Category Food Drink.....	52
Tabel 3.10	Struktur Tabel Detail Order Drink.....	52
Tabel 3.11	Struktur Tabel Galeri Food Drink.....	53
Tabel 3.12	Struktur Tabel Kabupaten.....	54
Tabel 3.13	Struktur Tabel Kecamatan.....	54
Tabel 3.14	Struktur Tabel Kelurahan.....	55
Tabel 3.15	Struktur Tabel Menu.....	55
Tabel 3.16	Struktur Tabel Ongkos Kirim.....	56
Tabel 3.17	Struktur Tabel Order Donuts.....	56
Tabel 3.18	Struktur Tabel Users.....	58
Tabel 4.1	White Box Testing.....	121
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Menambah Data.....	123
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Mengubah Data.....	124
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Mengubah Data.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi Aita Coffee.....	25
Gambar 3.2	Flowchart	46
Gambar 3.3	DFD Level 0	47
Gambar 3.4	DFD Level 1.....	48
Gambar 3.5	DFD Level 2.....	49
Gambar 3.6	Entity Relationship Diagram.....	51
Gambar 3.7	Rancangan Struktur Menu.....	59
Gambar 3.8	Rancangan halaman login.....	60
Gambar 3.9	Rancangan halaman Dashboard.....	61
Gambar 3.10	Rancangan halaman Pesanan.....	62
Gambar 3.11	Rancangan halaman list User.....	63
Gambar 3.12	Rancangan halaman edit user.....	63
Gambar 3.13	Rancangan halaman tambah user.....	64
Gambar 3.14	Rancangan halaman kategori Food Drink.....	65
Gambar 3.15	Rancangan halaman edit Food Drink.....	65
Gambar 3.16	Rancangan halaman tambah Food Drink.....	66
Gambar 3.17	Rancangan halaman Galeri.....	66
Gambar 3.18	Rancangan halaman create Galeri.....	67
Gambar 3.19	Rancangan halaman edit Galeri.....	67
Gambar 3.20	Rancangan halaman Menu.....	68
Gambar 3.21	Rancangan halaman tambah Menu.....	68
Gambar 3.22	Rancangan halaman edit Menu.....	69
Gambar 3.23	Rancangan halaman Kabupaten.....	70
Gambar 3.24	Rancangan halaman edit Kabupaten.....	70
Gambar 3.25	Rancangan halaman tambah Kabupaten.....	71
Gambar 3.26	Rancangan halaman Kecamatan.....	71

Gambar 3.27	Rancangan halaman tambah Kecamatan.....	72
Gambar 3.28	Rancangan halaman edit Kecamatan.....	72
Gambar 3.29	Rancangan halaman Kelurahan.....	73
Gambar 3.30	Rancangan halaman edit Kelurahan.....	73
Gambar 3.31	Rancangan halaman tambah Kelurahan.....	74
Gambar 3.32	Rancangan halaman Home.....	75
Gambar 3.33	Rancangan halaman Menu Donat.....	76
Gambar 3.34	Rancangan halaman Menu Kopi.....	76
Gambar 3.35	Rancangan halaman Order.....	77
Gambar 3.36	Rancangan halaman Konfirmasi Order Transfer.....	78
Gambar 3.37	Rancangan halaman Konfirmasi Order Delivery.....	78
Gambar 3.38	Rancangan halaman Contact Us.....	79
Gambar 3.39	Rancangan halaman Masukkan Konfirmasi Pembayaran.....	80
Gambar 4.1	Implementasi tabel category food drink.....	82
Gambar 4.2	Implementasi tabel detail order donat.....	83
Gambar 4.3	Implementasi tabel galeri food drink.....	83
Gambar 4.4	Implementasi tabel kabupaten.....	84
Gambar 4.5	Implementasi tabel kecamatan.....	84
Gambar 4.6	Implementasi tabel kelurahan.....	85
Gambar 4.7	Implementasi tabel Menu.....	85
Gambar 4.8	Implementasi tabel Order Donuts.....	86
Gambar 4.9	Implementasi tabel Users.....	86
Gambar 4.10	Home.....	88
Gambar 4.11	Potongan kode tampilan Home.....	88
Gambar 4.12	Donat.....	89
Gambar 4.13	kopi.....	90
Gambar 4.14	Potongan kode Menu.....	90
Gambar 4.15	Menggunakan pilihan Delivery.....	91

Gambar 4.16	Menggunakan pilihan Transfer.....	92
Gambar 4.17	Potongan kode Order.....	92
Gambar 4.18	Detail Order Delivery.....	93
Gambar 4.19	Detail Order Transfer.....	94
Gambar 4.20	Potongan kode Detail Order.....	94
Gambar 4.21	Contact Us.....	95
Gambar 4.22	Potongan kode Contact Us.....	95
Gambar 4.23	Konfirmasi Pembayaran.....	96
Gambar 4.24	Potongan kode Konfirmasi Pembayaran.....	97
Gambar 4.25	Pencarian ID.....	97
Gambar 4.26	Potongan kode Pencarian ID.....	98
Gambar 4.27	Login Admin.....	99
Gambar 4.28	Potongan kode Login Admin.....	99
Gambar 4.29	Halaman Dashboard.....	100
Gambar 4.30	Potongan kode Dashboard.....	101
Gambar 4.31	Detail Rincian	102
Gambar 4.32	Potongan Kode Rincian.....	102
Gambar 4.33	Halaman Print.....	103
Gambar 4.34	Potongan Kode Print.....	103
Gambar 4.35	Halaman User.....	104
Gambar 4.36	Potongan Kode User.....	104
Gambar 4.37	Halaman Tambah User.....	105
Gambar 4.38	Potongan kode Tambah User.....	105
Gambar 4.39	Halaman Edit User.....	106
Gambar 4.40	Potongan kode Edit User.....	106
Gambar 4.41	Food Drink Management kategori Food Drink.....	107
Gambar 4.42	Potongan kode Food Drink.....	107
Gambar 4.43	Tambah Food Drink.....	108

Gambar 4.44	Edit Food Drink.....	108
Gambar 4.45	Galeri.....	109
Gambar 4.46	Potongan kode Galeri.....	109
Gambar 4.47	Edit Galeri.....	110
Gambar 4.48	Tambah Galeri.....	110
Gambar 4.49	Menu.....	111
Gambar 4.50	Potongan kode Menu.....	112
Gambar 4.51	Tambah Menu.....	112
Gambar 4.52	Edit Menu.....	113
Gambar 4.53	Kabupaten.....	114
Gambar 4.54	Potongan kode Kecamatan.....	114
Gambar 4.55	Tambah Kabupaten.....	115
Gambar 4.56	Edit Kabupaten.....	115
Gambar 4.57	Kecamatan.....	116
Gambar 4.58	Potongan Kode Kecamatan.....	116
Gambar 4.59	Edit Kecamatan.....	117
Gambar 4.60	Tambah Kecamatan.....	117
Gambar 4.61	Kelurahan.....	118
Gambar 4.62	Potongan kode Kelurahan.....	118
Gambar 4.63	Tambah Kelurahan.....	119
Gambar 4.64	Edit Kelurahan.....	119
Gambar 4.65	Logout.....	120

ABSTRACT

Alta Coffee & Donuts is a shop engaged in coffee shops and making written donuts located in Bantul, Yogyakarta. In operated running a bussiness they accept order written donuts is so many characters according to customer orders. Ordering system currently still conventional with the limitations of the existing media, informations, and transaction can not be widely accessed.

E-commerce is a system of buying and selling online. Buyers don't have to go to the store to buy a products. But purchases can be made through an online application. Currently e-commerce is one of the alternative choice for Aita Donuts shop which is engaged in trade. One of them fot media information of facilitate interaction between seller and buyer through a non-physical store without being limited by space and time.

E-commerce give a opportunity Aita coffe & donuts. For seller and buyer donuts with utilizing this technology Aita Coffee & Donuts can increase sales and reach a wider area

Keywords : Sale, E-Commerce, Aita Coffee & Donuts, PHP, CodeIgniter.

INTISARI

Aita Coffee & Donuts merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang kedai kopi dan pembuatan donat tulis yang terletak di Bantul, Yogyakarta. Dalam menjalankan usahanya mereka menerima pesanan donat tulis yang bermacam-macam karakter sesuai dengan pesanan pelanggan. Sistem penjualan saat ini masih konvensional. Dengan keterbatasan media yang ada menimbulkan informasi dan transaksi tidak dapat dijangkau secara luas.

E-Commerce merupakan sebuah sistem jual beli secara online, yakni pembeli tidak harus mendatangi toko untuk membeli produk. Tetapi pembelian dapat dilakukan melalui aplikasi secara online. Saat ini E-Commerce merupakan salah satu alternatif pilihan untuk toko donat Aita yang bergerak didalam bidang perdagangan. Salah satunya sebagai media informasi yang memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli melalui toko non-fisik tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

E-Commerce memberikan peluang Aita Coffee & Donuts dalam penjualan sekaligus pemesanan donuts. Dengan memanfaatkan teknologi ini Aita Coffee & Donuts dapat meningkatkan penjualan serta dapat menjangkau wilayah yang lebih luas

Kata kunci: Penjualan, E-Commerce, Aita Coffee & Donuts, PHP, CodeIgniter