

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan secara keseluruhan dari proses perancangan dan pembuatan iklan televisi pariwisata kabupaten banjar kalimantan selatan ini dapat diambil kesimpulan, yaitu :

- Dalam proses pengambilan gambar live shoot, penulis melakukan pengambilan video live shoot langsung ke tempat wisata.
- Hasil dari editing suara untuk narasi, animasi motion graphic dan video live shoot dapat di implementasikan ke dalam video iklan pariwisata.
- Dalam proses pembuatan iklan televisi pariwisata ini, penulis mengimplementasikan teknik editing *split screen* di beberapa footage dari video iklan pariwisata ini.
- Dalam proses rendering video iklan pariwisata ini memakan waktu 2 menit 34 detik.

#### 5.2 Saran

Berikut ini adalah saran yang berdasarkan dari keseluruhan proses pembuatan penelitian yang nanti nya diharapkan dapat dikembangkan dengan saran-saran pengembangan iklan televisi, antara lain :

- Dalam perancangannya harus benar-benar di konsep secara matang dari mulai pengambilan gambar live shoot, animasi motion graphic dan

semua bahan untuk komposisinya. Video harus berkualitas yang baik agar saat proses pengerjaannya tidak terhambat dan berjalan lancar.

- Pembuatan ide dan alur cerita harus dipikirkan dan dirancang dengan baik agar nantinya apa yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh penonton.
- Dalam perancangan dan pembuatan sebuah iklan televisi sebagai media promosi harus memperhatikan strategi-strategi periklanan.
- Harus lebih banyak melihat referensi dan tutorial-tutorial untuk mempermudah dalam proses pembuatan iklan.

