

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. Latar Belakang**

Pemanfaatan teknologi telah menjadi sebuah cara untuk memperkenalkan dan mempromosikan pariwisata di berbagai negara. Selain itu, teknologi di bidang pariwisata tidak hanya dimanfaatkan sebagai media promosi, namun teknologi juga merupakan media pembelajaran bagi para pengusaha di bidang pariwisata. Meningkatnya kesejahteraan rakyat berbanding lurus dengan peningkatan kebutuhan untuk berlibur. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, diperlukan informasi tentang tujuan wisata, objek wisata yang menarik, keamanan dan kenyamanan serta sarana yang tersedia seperti transportasi untuk mencapai tujuan wisata, penginapan, kuliner, produk wisata yang diminati dan lain sebagainya.

Pariwisata merupakan aset penentu jati diri suatu daerah, yang menunjukkan ciri khas atau kharakternya masing-masing. Tidak hanya itu, pariwisata telah menjadi peluang investasi yang memberikan nilai jual tinggi, sehingga menarik perhatian wisatawan lokal maupun mancanegara untuk datang dan menjadikan negara tersebut sebagai salah satu destinasi wisata. Tentunya, hal ini memberikan pengaruh positif di berbagai bidang lainnya seperti bidang ekonomi, wirausaha, politik, sejarah, pendidikan, transportasi, perhotelan dan lain sebagainya. Hal ini juga menjadi salah satu alasan pemerintah untuk berlomba-lomba membangun daerahnya menjadi sebuah daerah pariwisata yang dapat meningkatkan pendapatan daerah.

Media informasi di era modern sekarang sudah sangat berkembang, bahkan dalam memperkenalkan pariwisata daerah yang berpotensi dapat mengembangkan daerah itu sendiri. Sistem digitalisasi yang canggih terus berkembang banyak memberikan kemudahan bagi setiap individu dalam berkarya, mengembangkan ide, kreatifitas dan daya imajinasinya, karya-karya tersebut terlihat jelas dalam pembuatan iklan televisi sekarang.

Dengan adanya media informasi maka proses penyampaian suatu informasi akan lebih mudah untuk di pahami dan dimengerti dibandingkan menggunakan lisan ataupun tulisan dan juga dapat membantu masyarakat yang ingin berkunjung ke kota martapura ataupun ke tempat wisata nya. Bila alat dan media informasi ini dapat di fungsikan dengan tepat dan proforsional, maka proses penyampaian informasi akan dapat berjalan dengan efektif. Dalam penulisan skripsi ini diambil judul : Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Pariwisata Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan.

## **2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan di atas, maka permasalahan yang dapat di rumuskan adalah bagaimana merancang dan membuat iklan pariwisata kabupaten banjar kalimantan selatan.

### 3. Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang di gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan televisi pariwisata berdasarkan informasi yang didapat dari observasi di lapangan dan buku panduan pariwisata Kabupaten Banjar.
2. Data tempat pariwisata yang digunakan pada penelitian ini di ambil dari Dinas Kebudayaan ,Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Banjar.
3. Aplikasi yang digunakan Adobe Photopshop,Adobe Ilustrator,Adobe After Effect, Adobe Premiere yang keseluruhannya CS 6.
4. Format video yang digunakan pada video ini berupa **.mp4**.
5. Video Iklan berdurasi 30 detik.
6. Resolusi layar pada video iklan adalah HD 1280x720 dengan frame rate 25.

#### 4. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Semua hasil penelitian pasti memiliki maksud dan tujuan yang akan diberikan baik ke masyarakat, kampus, instansi terkait, atau sebagai penambahan ilmu bagi penulis.

#### 4.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan informasi secara visual kepada penonton mengenai wisata yang ada di Kabupaten Banjar.
2. Memudahkan instansi terkait dalam mempromosikan daerah.
3. Dapat mensosialisasikan iklan televisi pariwisata untuk wisatawan lokal maupun mancanegara.

#### 4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menginformasikan kepada masyarakat khususnya luar daerah Kabupaten Banjar agar lebih mengetahui apa saja pariwisata yang ada di Kabupaten Banjar.
2. Menjadikan Kabupaten Banjar menjadi destinasi wisata di provinsi Kalimantan Selatan.

#### 5. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang objek permasalahan dari penelitian yaitu :

## **5.1 Metode Pengumpulan Data.**

### **5.1.1 Observasi (*Observation*)**

Peneliti mengambil data dengan cara melakukan observasi secara langsung ke objek penelitian, mempelajari dan mencatat data yang dibutuhkan dalam penelitian.

### **5.1.2 Wawancara (*Interview*)**

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara dengan semua pihak yang berkaitan dalam penelitian ini.

### **5.1.3 Kepustakaan (*Library*)**

Merupakan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku pustaka atau data lain nya yang dibutuhkan dalam penelitian.

## **5.2 Metode Analisis**

Pada Tahap ini dilakukan analisis sebagai berikut.

1. Analisis Kelemahan Sistem dengan SWOT (Strenght, Weakness, Opporunity, dan Threats).
2. Analisis Kebutuhan Sistem
  - a. Analisis Kebutuhan Fungsional
  - b. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

### 5.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan yang digunakan untuk membuat iklan televisi ini meliputi metode perancangan Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

## 6. Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini di kelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan tentang teori yang berupa pengertian dan definisi yang di ambil dari buku,jurnal,dan beberapa informasi yang bersifat online berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang berhubungan dengan penelitian.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisikan gambaran dan proses dalam pengerjaan laporan skripsi meliputi tujuan umum, identifikasi masalah, analisis kebutuhan informasi, dan analisis kelayakan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan tentang setiap tahapan dalam pembuatan iklan televisi untuk Pariwisata di Kabupaten Banjar sebagai media informasi.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan hasil penelitian yang memuat kesimpulan dari hasil dan implikasi manajerial yang diharapkan dapat berguna bagi pihak yang berkepentingan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisikan tentang sumber-sumber pustaka yang dibutuhkan dalam penelitian yang dapat diambil dari buku, majalah, jurnal, maupun data internet.