

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya dan melalui tahap – tahap selama proses pembuatan video iklan jasa LPK Dwi Sakti 2 menggunakan *live shot*, maka dari itu penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan jasa Dwi Sakti 2 dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu:
  - a. Pra Produksi, dimana tahapan ini meliputi rancangan ide cerita, pembuatan naskah dan pembuatan storyboard. Dimana dalam pembuatan naskah dan storyboard menghasilkan 6 scene.
  - b. Produksi, dimana pada tahapan ini meliputi proses *casting* dan pemilihan tokoh, *schedule shooting*, penataan cahaya, setting kamera dan proses *dubbing*, *sound editing* menggunakan software *Adobe Audition*.
  - c. Pasca Produksi, dimana dalam proses ini adalah proses penganimasian gambar serta tulisan untuk informasi pendukung hasil gambar *liveshoot*, sehingga penyampaian informasi serta visualisasi produk jasa yang ditawarkan Dwi Sakti 2 cukup jelas. Kemudian di render dengan menggunakan software *Adobe Premiere Pro CS6*.

Video iklan jasa Dwi Sakti 2 ini masih memiliki banyak kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan jasa Dwi Sakti 2 ini, Sebagai berikut:

1. Video iklan jasa Dwi Sakti 2 yang menggunakan tehnik penggabungan live shoot dan animasi ini dapat dikembangkan dengan menggunakan tehnik 3D
2. Take Video liveshoot diharapkan tidak tergesa-gesa sehingga gambar yang didapat bisa maksimal dan pasca produksi dapat berjalan sesuai konsep yang di inginkan.
3. Untuk pemilihan karakter atau talent serta tata setting lokasi sebaiknya di rencanakan sejak jauh hari atau menggunakan studio untuk proses pengambilan gambar yang lebih maksimal.
4. Dalam proses produksi dan pasca produksi, Spesifikasi alat produksi seperti perangkat kamera serta alat pendukung lain yang dibutuhkan harus mumpuni, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dari proses editing serta hasil akhir produk.
5. Dalam proses Pasca produksi, diperhatikan *enviromtent* yang di gunakan dalam proses animasi seperti pemilihan font dan transisi disesuaikan dengan tema iklan agar hasil akhir sesuai dengan konsep awal perencanaan produksi.