

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI LPK DWI SAKTI 2
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Surya Widiyanto Panghegar Yusuf

11.12.5487

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

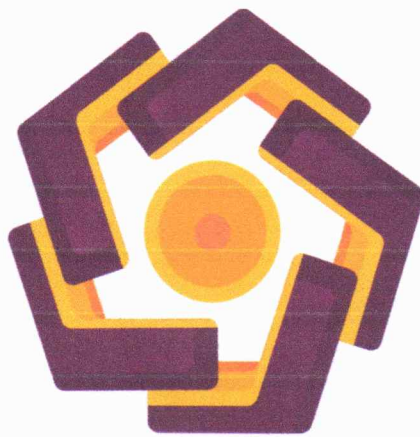
ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA

PROMOSI LPK DWI SAKTI 2

YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Surya Widiyanto Panghegar Yusuf

11.12.5487

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI LPK DWI SAKTI II
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Surya Widiyanto Panghegar Yusuf

11.12.5487

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI LPK DWI SAKTI II
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Surya Widiyanto Panghegar Yusuf

11.12.5487

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Bayu Setiaji M.Kom
NIK. 190302216



Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Maret 2018



Surya Widiyanto Panghegar Yusuf

NIM. 11.12.5487

MOTTO

“Patience serves as a protection against wrongs as clothes do against cold. For if you put on more clothes as the cold increases, it will have no power to hurt you. So in like manner you must grow in patience when you meet with great wrongs, and they.”

(Leonardo Da Vinci)

“It is easier to find men who will volunteer to die, than to find those who are willing to endure pain with patience.”

(Julius Caesar)

“We cannot prevent equilibrium from producing its effects. We may brave human laws, but we cannot resist natural ones. .”

(Jules Verne)

“Waktumu terbatas. Jangan terperangkap dalam dogma dimana kamu hidup dengan apa yang orang lain pikirkan. Jangan biarkan pendapat orang lain menenggelamkan suara batinmu sendiri. Kamu harus punya keberanian untuk mengikuti hati dan intuisimu. Mereka kadang tahu akan jadi apa kamu sebenarnya. Yang lainnya hanyalah tambahan”

(Steve Jobs)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya atas kelancaran dalam pembuatan skripsi ini dengan baik . Oleh karena itu tidak mengurangi rasa syukur dan hormat saya, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, rasa syukur saya haturkan kepadaNya yang tak terhingga dengan segala ridho dan selalu mengabulkan doa umatNya.
2. Alam Semesta, Terimakasih telah ada dan bertahan lama untuk kami manusia tempati dan melakukan aktifitas, maafkanlah kami yang egois, konsumtif dan merusak.
3. Orang tua dan keluarga, Terimakasih banyak atas dukungan serta kesabaran kedua orang tuaku tercinta Papa dan Mamaku, meskipun gelar ini semu namun cinta dan kasih sayang serta doa kalian adalah hal yang nyata dan paling nyata di muka bumi ini. Dan juga adikku yang selalu mengingatkan dan mendukungku agar segera menyelesaikan tugas akhir ini
4. Untuk Dosen pembimbingku yang sangat bijak dan mulia dalam memberikan saran serta bimbingan Pak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. dan elemen Kampus Ungu yang mempermudah selesainya tugas akhir ini.

5. Untuk Sahabat yang telah sabar membantuku yaitu Mr Priyanto, Imam malik, Rizky Arditya dan juga Mr Iskandar support kalian sangat luar biasa.
6. Pihak Objek yaitu yayasan LPK DWI SAKTI 2 dan juga pimpinan Ibu Elfrida Silvyani yang sangat sabar serta suportif dalam kerja samanya dalam kegiatan produksi dan wejangan bijaknya.
7. Untuk Komunitas Airsoft Blankon Yogyakarta, Anarchy 88 Magelang dan teman teman shooter IPSC Yogyakarta yang telah memberi banyak inspirasi serta keberanian yang teramat besar dalam hidupku
8. Buat Sahabat Komunitas Crushgear Yogyakarta yang selalu menemani sabtu malam dikala stress melanda ketika pengerjaan tugas akhir ini, kalian sangat luar biasa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis dan perancangan iklan televisi sebagai media promosi LPK Dwi Sakti 2 Yogyakarta“. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Sarjana Strata-1 Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta. Pada penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

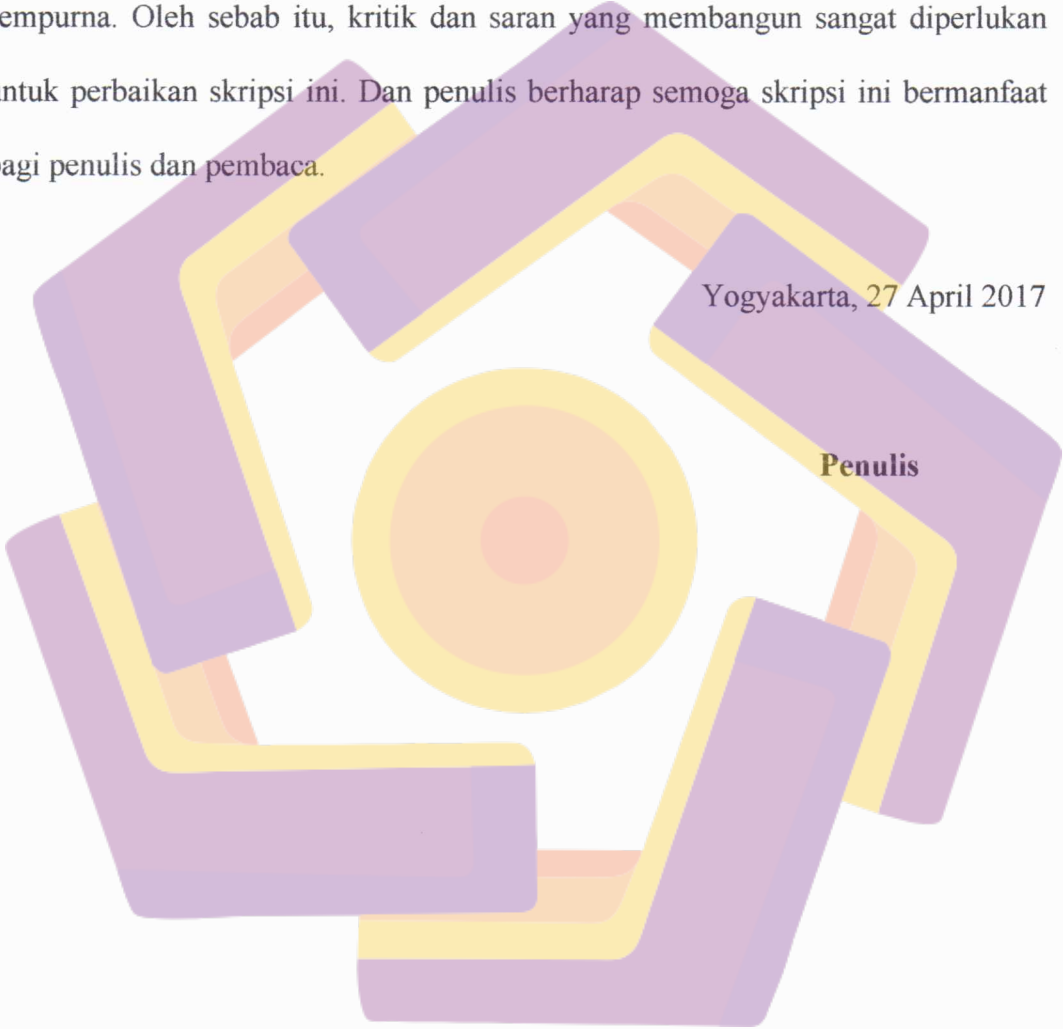
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua dan sohib - sohib seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan doa.

6. Tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat dan luar biasa jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi ini. Dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 27 April 2017

Penulis



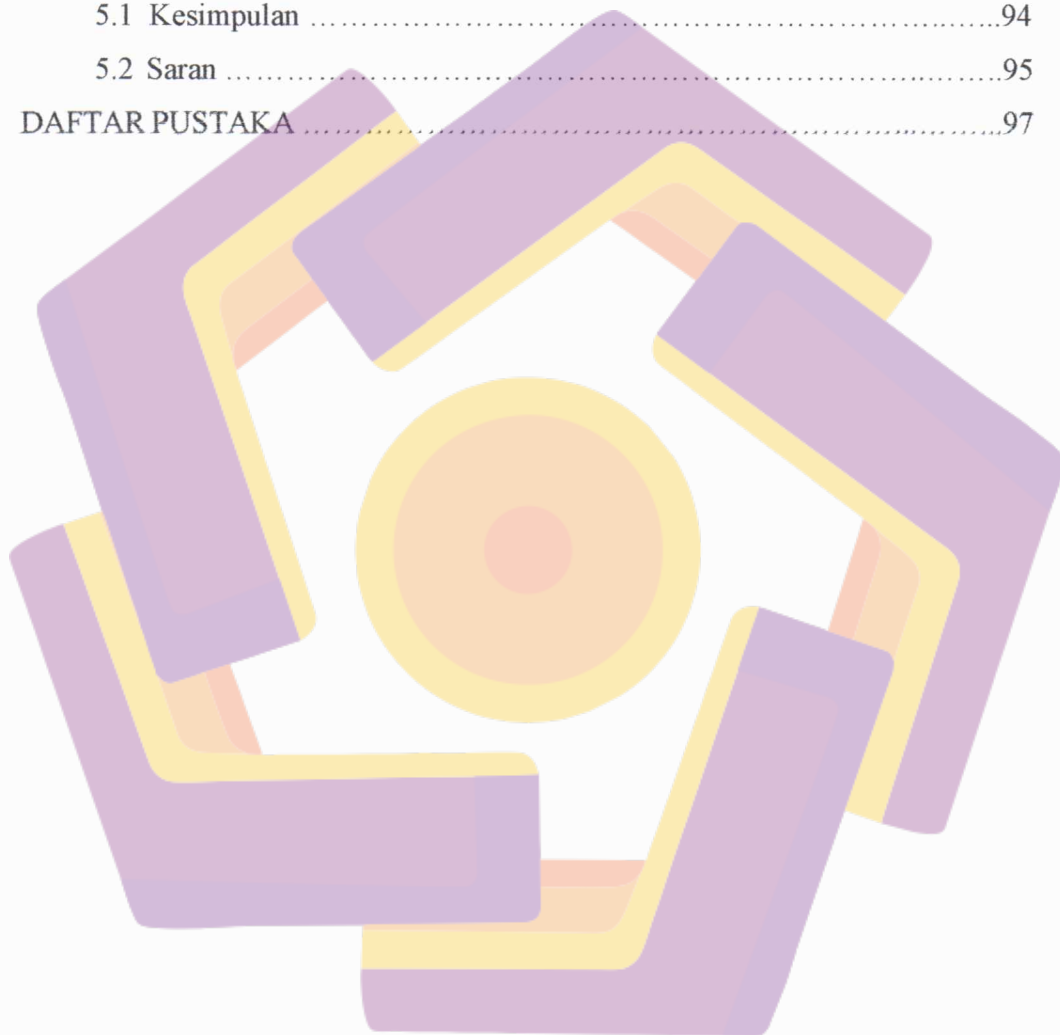
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PENYATAAN	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
INTISARI	XVII
ABSTRACT	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat bagi penulis	6
1.5.2 Manfaat untuk objek	6
1.6 Asumsi dan Keterbatasan	6
1.6.1 Asumsi Pengembangan	6
1.6.2 Keterbatasan pengembangan	7
1.7 Metode Penelitian	8
1.7.1 Lokasi Penelitian	8
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	8
1.7.3 Metode Analisis	9
1.7.4 Metode Perancangan	10

1.8 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Pengertian Iklan	15
2.2.1 Tujuan periklanan	16
2.2.2 Jenis periklanan.....	16
2.3 Media Promosi.....	21
2.3.1 Definisi Media.....	21
2.3.2 Definisi Promosi	22
2.3.3 Tujuan Media Promosi.....	23
2.4 Perencanaan & Strategi	24
2.4.1 Perencanaan Produksi.....	25
2.4.2 Pembentukan Naskah.....	26
2.4.3 Storyboard.....	30
2.5 Tahap Produksi	31
2.5.1 Teknik membidik kamera	31
2.5.2 Tehnik Gerakan Kamera.....	34
2.6 Standar Video.....	35
2.6.1 PAL	35
2.6.2 NTSC	35
2.6.3 SECAM	35
2.6.4 HDTV	35
2.7 Merekam Suara (Dubbing).....	36
2.8 Tahap Pascaproduksi.....	37
2.9 Analisis	38
2.9.1 Analisis S.W.O.T	38
2.9.2 Analisis Kelayakan Sistem.....	39
2.10 Aplikasi pembuatan iklan.....	41
2.10.1 Adobe Primier Pro	41
2.10.2 Adobe Audition	41
2.10.3 Adobe After Effect.....	42

2.11 Pengolahan data kuisisioner	43
2.11.1 Skala Guttman.....	43
2.11.2 Menentukan Interval.....	44
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	46
3.1 Alat dan Bahan Penelitian.....	46
3.1.1 Alat Penelitian.....	46
3.1.2 Bahan Penelitian	47
3.1.3 Sumber Daya Manusia.....	47
3.2 Tinjauan Umum.....	48
3.2.1 Latar Belakang LPK Dwi Sakti 2	48
3.2.2 Visi & Misi	48
3.2.3 Struktur Organisasi.....	49
3.3 Analisis SWOT.....	49
3.3.1 Strenght (kekuatan).....	50
3.3.2 Weakness (kelemahan).....	50
3.3.3 Opportunity (peluang).....	51
3.3.4 Threat (ancaman).....	51
3.3.5 Kelemahan.....	55
3.3.6 Solusi Yang Dipilih.....	55
3.4 Analisis Kelayakan Sistem	56
3.4.1 Kelayakaan Teknologi.....	56
3.4.2 Kelayakan Operasional	57
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	58
3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	59
3.5 Perancangan Pembuatan Iklan.....	61
3.5.1 Tahap Pra Produksi.....	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Pembahasan	68
4.2 Implementasi.....	69
4.2.1 Produksi.....	69
4.2.2 Pasca Produksi.....	79

4.3 Hasil Akhir Editing.....	89
4.4 Testing.....	90
4.4.1 Pengujian Kuisisioner	90
4.4.2 Hasil Tanggapan Responden	91
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97



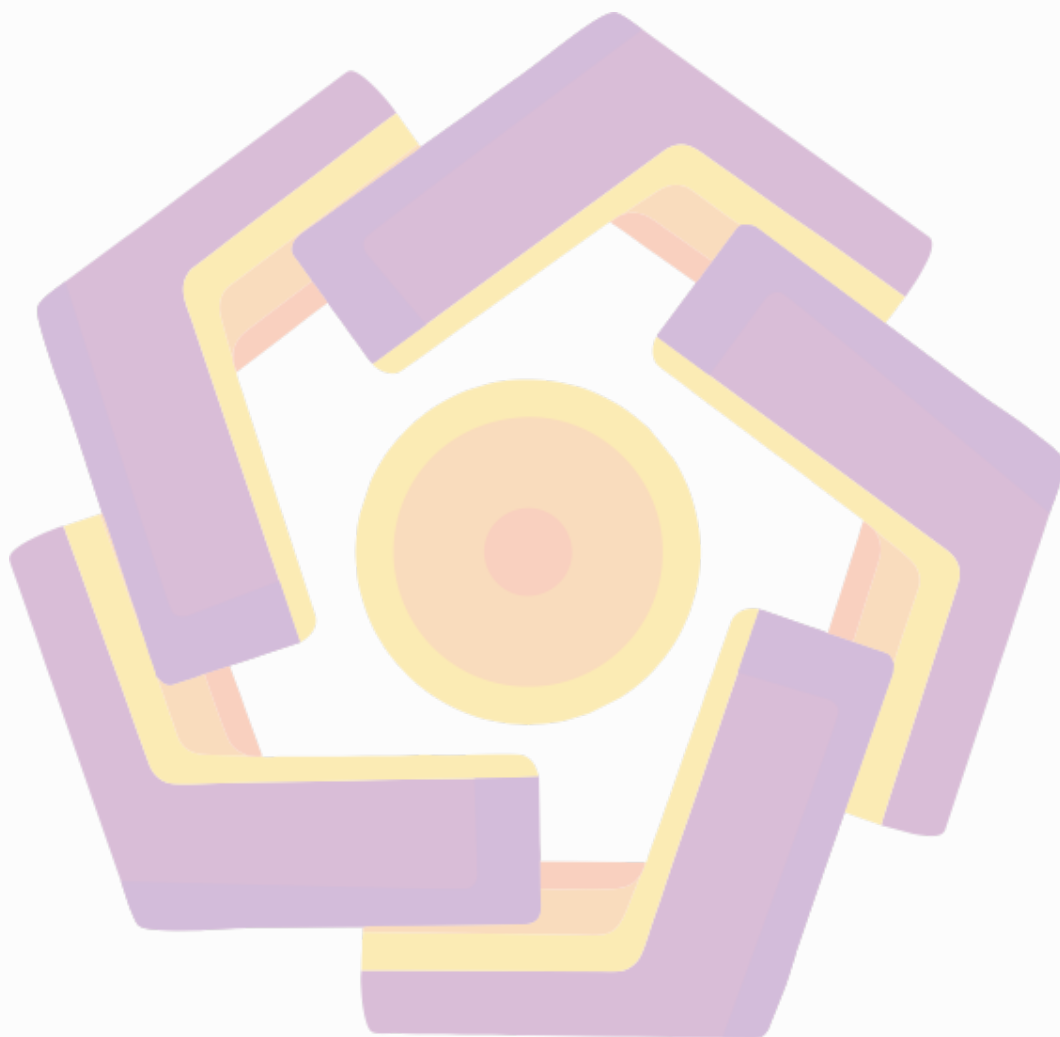
DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2. 1 Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas	45
Tabel 3. 1 Tabel Matriks Analisis SWOT.....	52
Tabel 3. 2 Kelayakan Teknologi	57
Tabel 3. 3 Kelayakan Operasional	58
Tabel 3. 4 Kelayakan Hukum	59
Tabel 3. 5 Kelayakan Ekonomi	60
Tabel 3. 6 Tahapan Perancangan	61
Tabel 3. 7 Naskah Tabel	63
Tabel 4. 1 penggunaan Perangkat Lunak	68
Tabel 4. 2 Penyusunan Jadwal Syuting	70
Tabel 4. 3 Hasil Akhir Editing	89
Tabel 4. 4 Hasil Presentase Uji Kuisisioner	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Gambar Storyboard	31
Gambar 2. 2 Contoh Skala Guttman	44
Gambar 3. 1 Struktur organisasi LPK Dwi Sakti 2	49
Gambar 3. 2 Storyboard 1	65
Gambar 3. 3 Storyboard 2	66
Gambar 3. 4 Storyboard 3	67
Gambar 4. 1 Setting Resolusi 1	72
Gambar 4. 2 Setting Resolusi 2	72
Gambar 4. 3 Setting Exposure dan White balance	73
Gambar 4. 4 Setting Steadyshot	73
Gambar 4. 5 Setting Media Penyimpanan	74
Gambar 4. 6 Contoh Microphone yang Digunakan	75
Gambar 4. 7 Contoh Memulai Perekaman Pada Audition CS6	76
Gambar 4. 8 Contoh Proses Perekaman Suara dengan Perangkat	76
Gambar 4. 9 Contoh Hasil dari Perekaman Suara	77
Gambar 4. 10 Proses Penyimpanan File Audio	79
Gambar 4. 11 Pembuatan Dokumen Baru	80
Gambar 4. 12 Penyesuaian Ukuran Video	80
Gambar 4. 13 Pembuatan Shape Layer	81
Gambar 4. 14 Tampilan Shape Layer	81
Gambar 4. 15 Proses Animasi	82
Gambar 4. 16 Proses Masking	83
Gambar 4. 17 Penerapan Effect Ramp	84
Gambar 4. 18 Perubahan Format Menjadi Quick Time	85
Gambar 4. 19 Perubahan Channels Menjadi RGB + Alpha	85
Gambar 4. 20 Proses Rendering	86
Gambar 4. 21 Tampilan Awal New Project	87
Gambar 4. 22 Proses Import File	87

Gambar 4. 23 Proses Penggabungan File	88
Gambar 4. 24 Proses Rendering	89
Gambar 4. 25 Persentase Hasil Kuisisioner	92



INTISARI

Teknologi Informasi adalah perancangan manajemen sistem informasi berbasis komputer terutama pada aplikasi perangkat keras maupun perangkat lunak. Dalam era globalisasi saat ini, kemajuan teknologi dan informasi dalam setiap inovasinya diciptakan untuk memberikan manfaat positif di dalam kehidupan manusia setiap harinya.

Iklan adalah segala bentuk presentasi non-pribadi dan promosi gagasan, barang atau jasa oleh sponsor tertentu yang harus dibayar iklan merupakan suatu bentuk komunikasi baik lewat media massa, TV, radio, surat kabar, majalah dan sebagainya yang bertujuan untuk mempengaruhi konsumen untuk bertindak terhadap produk dan jasa yang di tawarkan iklan merupakan sarana komunikasi yang digunakan komunikator dalam hal ini perusahaan atau produsen untuk menyampaikan informasi tentang barang atau jasa kepada publik, khususnya pelanggannya melalui suatu media massa. Selain itu, semua iklan dibuat dengan tujuan yang sama yaitu untuk memberi informasi dan membujuk para konsumen untuk mencoba atau mengikuti apa yang ada di iklan tersebut, dapat berupa aktivitas mengkonsumsi produk dan jasa yang ditawarkan.

Perangkat lunak yang digunakan dalam profil perusahaan ini untuk LPK Dwi Sakti 2 Yogyakarta adalah Adobe After Effects, Adobe Audition, Illustrator dan Adobe Premiere Pro.

Kata Kunci: Iklan, Komunikator, Teknologi informasi

ABSTRACT

Information Technology is the design of computer-based information management system, especially in hardware and software applications. In today's era of globalization, the advancement of technology and information in every innovation is created to provide positive benefits in people's lives every day.

Advertising is any form of non-personal presentation and promotion of ideas, goods or services by certain sponsors to be paid advertising is a form of communication both through mass media, TV, radio, newspapers, magazines etc. aimed at influencing consumers to act on products and services offered in advertising is a means of communication used communicator in this case the company or producer to convey information about goods or services to the public, especially customers through a mass media. In addition, all ads are created with the same purpose that is to provide information and persuade consumers to try or follow what is in the ad, can be an activity to consume products and services offered.

The software used in this company profile for LPK Dwi Sakti 2 Yogyakarta is Adobe After Effects, Adobe Audition, Illustrator and Adobe Premiere Pro.

Keywords: *Advertising, Communicator, Information technology*