

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Maka dapat diperoleh kesimpulan penelitian pada Aisn Shop, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi penjualan berbasis website telah dibuat sebagai media promosi serta memudahkan transaksi di Aisn Shop.
2. Sistem informasi penjualan berbasis web memiliki fitur untuk mengolah data secara terkomputerisasi serta menampilkan laporannya.
3. Memanfaatkan facebook *advertising* sebagai media promosi dapat meningkatkan penjualan di Aisn Shop.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web pada Aisn Shop ini masih banyak hal yang dapat dikembangkan untuk penelitian selanjutnya, seperti :

1. Diharapkan website yang di buat dapat dikembangkan lagi dengan tampilan yang lebih menarik, sehingga dapat memeberikan kesan menarik kepada pengunjung website ini.
2. Pengembangan website menjadi lebih dinamis pada halaman checkout barang, misal pelanggan dapat menuliskan catatan tertentu pada pesanan.

3. Penambahan fitur *discount* kepada customer yang telah menjadi member dalam menambah daya tarik customer untuk melakukan pembelian di website.
4. Memanfaatkan website ini seoptimal mungkin sebagai sarana untuk mempercepat kinerja serta menjadi sarana promosi di Aian Shop Yogyakarta.

