

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha semakin melaju dengan pesatnya. Berbagai jenis peluang usaha kian menjadi sumber penghasilan yang menggiurkan bagi para wirausaha. Para pelaku dunia usaha memiliki target untuk berusaha memajukan usaha yang ditekuninya. Mengembangkan usaha kecil agar menjadi besar itu bukan perkara yang mudah. Peralannya, untuk melakukan hal tersebut, seorang pengusaha haruslah berusaha dengan sangat keras. Bahkan terkadang mereka rela meninggalkan urusan pribadi demi perkembangan bisnis mereka. Ingat, kunci sukses seorang pengusaha adalah kerja keras, cerdas, dan pantang menyerah.

Toko AISN Shop adalah salah satu pelaku bisnis penjualan di bidang kosmetik pencatatan dan pengolahan data barang, serta data transaksi penjualan masih dilakukan dengan menggunakan tulis tangan, aishn shop hanya menggunakan media Online untuk menjual barangnya, salah satunya adalah Facebook sebagai media promosinya dan belum menggunakan website untuk melakukan promosi serta penjualan. Hal ini dapat dikatakan kurang efisien, dikarenakan sulit untuk mencatat dan menghitung banyaknya jumlah barang yang dijual dan tingkat keramaian pembeli dapat mengakibatkan penjualan mengalami kesulitan untuk mengelola dan menghitung transaksi penjualan secara cepat, dan akurat.

Facebook *Advertising* atau Facebook Ads merupakan sebuah sistem yang dibuat oleh Facebook agar para user dapat membuat sebuah iklan yang diinginkan sesuai dengan tujuan dan target market yang diinginkan. Layanan Iklan milik Facebook ini tentunya dapat sebagai jembatan bagi pada advertiser (pelaku usaha) untuk dapat memasarkan produk bisnisnya melalui jejaring facebook. Dengan banyaknya member Facebook dari berbagai kalangan ini, diharapkan beriklan dengan menggunakan website digabungkan dengan facebook ads mampu meningkatkan omset penjualan hingga berlipat-lipat.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, Website Toko Online AISN SHOP yang ingin dibangun memerlukan suatu sarana atau layanan yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan Toko Online tersebut dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, promosi, dan proses transaksi yang menyediakan fitur – fitur yang belum dimiliki oleh beberapa website Toko Online yang sudah ada sebelumnya. Oleh sebab itulah yang mendukung penulis tertarik untuk membuat skripsi dengan judul “ Sistem Informasi Berbasis Web Menggunakan Facebook *Advertising* untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus : AISN Shop Yogyakarta)” .

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan yang akan dibahas dan diselesaikan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana membuat Sistem Informasi Berbasis Web Menggunakan Facebook *Advertising* untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus : AISN Shop Yogyakarta) ?”

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pembahasan diatas, maka lingkup pembahasan dan perancangan yang akan dibahas hanya dibatasi hal-hal sebagai berikut :

1. Sistem penjualan ini berbasis website dan online.
2. Sistem penjualan ini dirancang untuk menerima pesanan yang masuk dari pembeli dan tidak membahas status pengiriman.
3. Website toko online Aisn shop menggunakan PHP untuk bahasa pemrograman, MySQL sebagai database, Sublim Text 3 sebagai web editor, Apache sebagai web server dan database server serta Google Chrome sebagai web browser.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pembahasan diatas, maka lingkup pembahasan dan perancangan yang akan dibahas hanya dibatasi hal-hal sebagai berikut :

1. Sistem ini bertujuan untuk memberikan Informasi produk yang dijual kepada calon pembeli.
2. Sistem ini bertujuan untuk melakukan transaksi pembelian melalui website secara online.
3. Memanfaatkan Facebook *Advertising* untuk meningkatkan penjualan di AISN Shop Yogyakarta.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi :

### 1. Penulis

Menambah pengetahuan dan wawasan penulis dibidang pembuatan suatu program sistem informasi berbasis web

### 2. Akademik ( Universitas Amikom Yogyakarta)

Diharapkan dapat menambah perbendaharaan buku-buku karya ilmiah di perpustakaan akademik baik secara kualitas maupun kuantitas. Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa lainnya dalam melakukan penelitian selanjutnya.

### 3. Toko

Dapat membantu memperluas area pemasaran, mempermudah dan meningkatkan kegiatan penjualan produk kosmetik di dalam maupun luar kota.

### 4. Masyarakat

Mempermudah pembeli untuk melakukan transaksi tanpa harus bertatap muka secara langsung.

## 1.6 Metode Penelitian

Metodelogi yang penulis gunakan dalam merealisasikan tujuan dan pemecahan masalah diatas adalah dengan menggunakan langkah-langkah berikut:

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mendapatkan data-data dengan cara mengumpulkan dokumen-dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisis, guna keperluan pembuatan karya ini.

### **1.6.2 Metode Observasi**

Dalam metode ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara mengamati secara langsung mengamati proses - proses jual beli yang sudah banyak terjadi .

### **1.6.3 Metode Wawancara**

Yaitu sebuah proses pengumpulan data yang dilakukan dengan menanyai langsung pihak yang terlibat dalam jual – beli produk mulai dari pembeli sampai pemilik toko AISN Shop Yogyakarta.

### **1.6.4 Metode Studi Pustaka**

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku atau artikel yang berkaitan dengan website toko online.

### **1.6.5 Metode Analisis**

Untuk mengidentifikasi masalah, maka dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, dan pelayanan. Panduan ini dikenal dengan analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Services*). Dari analisis ini biasanya didapatkan beberapa masalah utama.

### **1.6.6 Metode Perancangan**

Setelah melakukan proses analisis, penulis kemudian merancang sebuah sistem dengan cara membuat model flowchart dan DFD sebagai gambaran relasi antar tabel untuk mendapatkan struktur tabel data yang ideal.

### 1.6.7 Metode Testing

Pengujian program yaitu dengan melakukan pengujian black-box testing untuk memastikan bahwa sistem yang dibuat sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

#### BAB II : LANDASAN TEORI

Menjelaskan teori-teori yang mendasari pembahasan dalam penyusunan skripsi.

#### BAB III : PERANCANGAN

Pada bab ini akan membahas tentang desain dan perancangan sistem.

#### BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil tentang implementasi dan pengujian sistem.

#### BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari apa saja yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.