

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN  
FACEBOOK *ADVERTISING* UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN (STUDI KASUS : AISN SHOP  
YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ayu Indah Setia Ningrum**

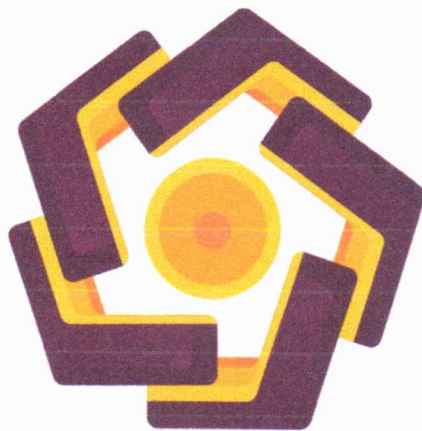
**15.12.8684**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN  
FACEBOOK *ADVERTISING* UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN (STUDI KASUS : AISN SHOP  
YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Ayu Indah Setia Ningrum**

**15.12.8684**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN  
FACEBOOK *ADVERTISING* UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN (STUDI KASUS : AISN SHOP  
YOGYAKARTA)**

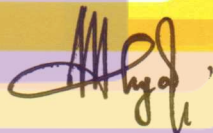
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ayu Indah Setia Ningrum**

**15.12.8684**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 17 Januari 2019

**Dosen Pembimbing,**



**Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 190302108**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FACEBOOK *ADVERTISING* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI KASUS : AISN SHOP YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ayu Indah Setia Ningrum**

**15.12.8684**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Januari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.**  
**NIK. 190302029**

**Bayu Setiaji, M.Kom.**  
**NIK. 190302216**

**Mardhiya Hayaty, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 190302108**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 Januari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si.M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Januari 2019



**Ayu Indah Setia Ningrum**

**NIM 15.12.8684**

## MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

(QS. Ar Ra’d:11)

“Agar sukses, kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu untuk gagal”.

-Bill Cosby-



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis penjatkan kehadiran Allah Swt, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Rasullulah SAW, keluarga dan sahabatnya. Pembuatan skripsi ini berjudul “Sistem Informasi Berbasis Web Menggunakan Facebook *Advertising* untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus :AISN Shop Yogyakarta)”. Skripsi ini merupakan suatu persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu ( S-1) jurusan Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis berharap penyusunan skripsi ini dapat membantu meningkatkan kinerja dan pendapatan AISN Shop Yogyakarta, sehingga menjadi lebih maksimal dalam hal pelayanan dan membantu meningkatkan pendapatan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan penulis untuk melengkapi dan menyempurnakan sistem informasi berbasis web ini .

Akhir kata penulis berharap semoga karya skripsi ini bermanfaat bagi orang lain yang membaca. Saya selaku penulis mohon maaf yang setulus-tulusnya atas segala kesalahan dalam penyusunan skripsi ini .Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

*Wasalamu'alaikum Warahmaturahi Wabarokatuh*

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Observasi.....	5
1.6.3 Metode Wawancara.....	5
1.6.4 Metode Studi Pustaka.....	5
1.6.5 Metode Analisis.....	5



1.6.6	Metode Perancangan.....	5
1.6.7	Metode Testing .....	6
1.7	Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Kajian Pustaka .....	7
2.2	Dasar Teori.....	9
2.2.1	Definisi Sistem, Informas, Sistem Informasi.....	9
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	11
2.2.3	Kualitas Informasi.....	12
2.2.4	Nilai Informasi.....	13
2.3	Konsep Dasar Promosi.....	13
2.3.1	Pengertian Promosi .....	13
2.3.2	Promosi .....	13
2.4	Konsep Website .....	14
2.4.1	Pengertian Website .....	14
2.4.2	<i>E-Commerce</i> .....	15
2.5	Konsep Internet.....	16
2.5.1	Pengertian Internet.....	16
2.5.2	Internet Marketing .....	16
2.6	Konsep Fb Ads.....	17
2.6.1	Pengertian Fb Ads.....	17
2.6.2	Pengertian Pemasaran Melalui Facebook .....	18
2.6.3	Meningkatkan omset dengan Facebook Ads .....	19
2.6.4	Facebook Ads untuk <i>Branding</i> .....	19
2.6.5	Tampilan Iklan Kepada Audience yang Spesifik.....	20
2.6.6	Berjualan Kepada Komunitas .....	20
2.6.7	Beriklan dengan Gambar atau Video.....	20
2.7	Konsep Analisis Sistem .....	21

2.7.1	Analisis Sistem.....	21
2.7.2	Analisis PIECES .....	21
2.8	Konsep Pemodelan Sistem.....	23
2.8.1	<i>Flowchart</i> .....	23
2.8.2	Data Flow Diagram.....	24
2.9	Konsep Basis Data.....	25
2.9.1	Pengertian Basis Data .....	25
2.9.2	Alat Pengembang Sistem.....	25
2.10	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	26
2.10.1	Web Editor.....	26
2.10.2	Sublime Text.....	26
2.10.3	Web Browser .....	27
2.10.4	Web Server.....	27
2.10.5	MySQL .....	27
2.10.6	XAMPP.....	30
2.11	Perancangan Sistem.....	30
2.11.1	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	30
2.12	Bahasa yang Digunakan.....	31
2.12.1	HTML .....	31
2.12.2	PHP .....	31
2.12.3	MySQL .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....		33
3.1	Tinjauan Umum.....	33
3.1.1	Deskripsi Perusahaan.....	33
3.2	Analisis Sistem.....	33
3.2.1	Identitas Masalah .....	33
3.2.2	Analisis Kelemahan .....	34
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	41

3.3	Perancangan Sistem .....	44
3.3.1	<i>Flowchart</i> Sistem .....	45
3.3.2	Perancangan DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	46
3.4	Perancangan Sistem .....	52
3.4.1	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	52
3.4.2	Relasi Antar Tabel .....	53
3.4.3	Struktur Tabel .....	54
3.5	Perancangan Interface.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		63
4.1	Database dan Tabel.....	63
4.2	Relasi Antar Tabel .....	70
4.3	<i>Script</i> Koneksi Database.....	70
4.4	Pembuatan <i>Interface</i> .....	71
4.4.1	<i>Interface</i> Halaman Pengguna.....	71
4.4.2	<i>Interface</i> Halaman Admin.....	79
4.5	Pengujian Program dan Sistem .....	89
4.5.1	Pengujian Program.....	89
4.5.2	Pengujian Sistem.....	90
4.6	<i>Facebook Advertising</i> .....	100
4.7	Progres Penjualan Via <i>Facebook Ads</i> .....	108
4.8	Pemeliharaan Sistem.....	114
BAB V PENUTUP .....		116
5.1	Kesimpulan .....	116
5.2	Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....		118

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Literatur .....	8
Tabel 2. 2 Simbol dan Fungsi <i>Flowchart</i> .....	23
Tabel 2. 3 Komponen DFD.....	25
Tabel 2. 4 Simbol Komponen ERD.....	30
Tabel 3. 1 Tabel Analisis <i>Performance</i> .....	35
Tabel 3. 2 Tabel Analisis <i>Information</i> .....	36
Tabel 3. 3 Tabel Analisis <i>Economy</i> .....	37
Tabel 3. 4 Tabel Analisis <i>Control</i> .....	38
Tabel 3. 5 Tabel Analisis <i>Efficiency</i> .....	39
Tabel 3. 6 Tabel Analisis <i>Service</i> .....	40
Tabel 3. 7 Tabel Admin .....	54
Tabel 3. 8 Tabel Pembeli .....	55
Tabel 3. 9 Tabel Transaksi.....	55
Tabel 3. 10 Tabel Produk.....	56
Tabel 3. 11 Tabel Kategori_produk.....	56
Tabel 3. 12 Detail_Transaksi .....	57
Tabel 3. 13 Tabel Slider.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Sistem .....	45
Gambar 3. 2 Diagram <i>Context</i> .....	46
Gambar 3. 3 DFD Level 1.....	47
Gambar 3. 4 DFD Level 2 Kelola Data Admin .....	48
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Kelola Data Pembeli .....	49
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Kelola Data Transaksi.....	49
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Kelola Data Detail Transaksi.....	50
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Kelola Data Produk.....	51
Gambar 3. 9 DFD Level 2 Kelola Data Kategori Produk.....	51
Gambar 3. 10 DFD Level 2 Kelola Data Slider.....	52
Gambar 3. 11 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	53
Gambar 3. 12 Tabel Relasi.....	54
Gambar 3. 13 Rancangan Form Login Admin.....	58
Gambar 3. 14 Rancangan Form Edit Admin .....	58
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman Utama.....	58
Gambar 3. 16 Rancangan Form Login Customer .....	59
Gambar 3. 17 Rancangan Form Register Customer .....	59
Gambar 3. 18 Rancangan Form Tambah Customer.....	60
Gambar 3. 19 Rancangan Form Data Barang .....	60
Gambar 3. 20 Rancangan Form Detail Keranjang.....	61
Gambar 3. 21 Rancangan Form Detail Keranjang.....	61
Gambar 3. 22 Rancangan Form Pembelian .....	61
Gambar 3. 23 Rancangan Form Konfirmasi .....	62
Gambar 4. 1 <i>Membuka phpMyAdmin</i> .....	63
Gambar 4. 2 Pembuatan Database .....	64
Gambar 4. 3 Pembuatan Tabel.....	64
Gambar 4. 4 Pembuatan Tabel Admin.....	65
Gambar 4. 5 Pembuatan Tabel Pembeli.....	66
Gambar 4. 6 Pembuatan Tabel Kategori.....	66
Gambar 4. 7 Pembuatan Tabel Produk .....	67

Gambar 4. 8 Pembuatan Tabel Transaksi .....	68
Gambar 4. 9 Pembuatan Tabel Detail_ Transaksi .....	69
Gambar 4. 10 Pembuatan Tabel Slider .....	69
Gambar 4. 11 Pembuatan Relasi Tabel.....	70
Gambar 4. 12 <i>Script</i> Koneksi Database .....	70
Gambar 4. 13 <i>Form</i> Utama Slider.....	71
Gambar 4. 14 <i>Script</i> Halaman Utama Slider .....	71
Gambar 4. 15 Form Produk .....	72
Gambar 4. 16 <i>Script</i> Halaman Produk .....	72
Gambar 4. 17 <i>Form Registrasi</i> Pembeli .....	73
Gambar 4. 18 <i>Script</i> Halaman Registrasi Pembeli.....	73
Gambar 4. 19 Halaman <i>Login</i> Pembeli.....	74
Gambar 4. 20 <i>Script</i> Halaman <i>Login</i> Pembeli .....	74
Gambar 4. 21 Form Profil Pembeli.....	75
Gambar 4. 22 <i>Script Form</i> Profil Pembeli Pada Nota Pemesanan .....	75
Gambar 4. 23 <i>Script Form</i> Pembeli Pada Edit Data .....	76
Gambar 4. 24 <i>Form</i> Keranjang Belanja.....	76
Gambar 4. 25 <i>Script</i> Halaman Keranjang Belanja.....	77
Gambar 4. 26 Halaman <i>Chekout</i> .....	77
Gambar 4. 27 <i>Script</i> Halaman <i>Chekout</i> .....	78
Gambar 4. 28 Halaman <i>Testimoni</i> .....	78
Gambar 4. 29 <i>Script</i> Halaman <i>Testimoni</i> .....	79
Gambar 4. 30 Halaman <i>Login Admin</i> .....	79
Gambar 4. 31 <i>Script</i> Halaman <i>Login Admin</i> .....	80
Gambar 4. 32 <i>Form Statistik Admin</i> .....	80
Gambar 4. 33 <i>Script Form Statistik</i> .....	81
Gambar 4. 34 <i>Form</i> Produk .....	82
Gambar 4. 35 <i>Script Form</i> Produk.....	82
Gambar 4. 36 <i>Form</i> Data Produk.....	83
Gambar 4. 37 <i>Script</i> Data Produk.....	83
Gambar 4. 38 <i>Form</i> Slider .....	84

Gambar 4. 39 <i>Script Input Form Slider</i> .....	84
Gambar 4. 40 <i>Script Menampilkan Form Slider</i> .....	85
Gambar 4. 41 <i>Form Pemesanan</i> .....	85
Gambar 4. 42 <i>Script Tampilkan Nota Pembelian</i> .....	86
Gambar 4. 43 <i>Form Detail Nota</i> .....	86
Gambar 4. 44 <i>Script Detail Nota</i> .....	87
Gambar 4. 45 <i>Form User</i> .....	87
Gambar 4. 46 <i>Script Form User</i> .....	88
Gambar 4. 47 <i>Form Edit Admin</i> .....	88
Gambar 4. 48 <i>Script Edit Pakar</i> .....	89
Gambar 4. 49 <i>Pengujian Login Admin</i> .....	90
Gambar 4. 50 <i>Database Login</i> .....	90
Gambar 4. 51 <i>Hasil Login Admin</i> .....	91
Gambar 4. 52 <i>Pengujian Tambah Kategori</i> .....	91
Gambar 4. 53 <i>Pengujian Edit Kategori</i> .....	92
Gambar 4. 54 <i>Pengujian Hapus Kategori</i> .....	92
Gambar 4. 55 <i>Tampilan Produk</i> .....	93
Gambar 4. 56 <i>Pengujian Pengujian Tambah Produk</i> .....	93
Gambar 4. 57 <i>Hasil Tambah Produk</i> .....	94
Gambar 4. 58 <i>Hapus Produk</i> .....	95
Gambar 4. 59 <i>Ubah Status Detail Nota</i> .....	96
Gambar 4. 60 <i>Hasil Status Nota Pemesanan</i> .....	96
Gambar 4. 61 <i>Pengujian Registrasi Pembeli</i> .....	97
Gambar 4. 62 <i>Hasil Registrasi Pembeli</i> .....	98
Gambar 4. 63 <i>Pengujian Testimoni</i> .....	98
Gambar 4. 64 <i>Pengujian Memasukkan Produk ke Keranjang</i> .....	99
Gambar 4. 65 <i>Pengujian Cekout</i> .....	99
Gambar 4. 66 <i>Konfirmasi Pembayaran</i> .....	100
Gambar 4. 67 <i>Facebook Advertising</i> .....	100
Gambar 4. 68 <i>Halaman Utama Facebook Ads</i> .....	101
Gambar 4. 69 <i>Iklan Facebook Ads</i> .....	102

Gambar 4. 70 Membuat Iklan .....	102
Gambar 4. 71 Penargetan Iklan.....	103
Gambar 4. 72 Penargetan Terperinci Iklan Facebook Ads.....	103
Gambar 4. 73 Anggaran Facebook .....	104
Gambar 4. 74 Identitas Halaman Iklan .....	104
Gambar 4. 75 Format Iklan.....	105
Gambar 4. 76 Upload Gambar Iklan.....	105
Gambar 4. 77 Menambahkan Teks Iklan.....	106
Gambar 4. 78 Data Iklan.....	106
Gambar 4. 79 Pengelolaan Gambar .....	107
Gambar 4. 80 Saldo Facebook Ads.....	107
Gambar 4. 81 Transfer ke Facebook Ads .....	108
Gambar 4. 82 Pilih Transder Facebook Ads.....	108
Gambar 4. 83 Postingan Iklan Interaksi.....	110
Gambar 4. 84 Postingan Iklan Video.....	111
Gambar 4. 85 Jumlah Kontak Whatsapp .....	111
Gambar 4. 86 Pesan Masuk Whatsapp .....	112
Gambar 4. 87 Grafik Facebook Ads .....	112
Gambar 4. 88 Rincian Excel Pendapatan.....	113
Gambar 4. 89 Bukti tfr masuk dari pembeli .....	113



## INTISARI

*Electronic commerce* adalah salah satu bagian yang paling terpenting dari internet akhir-akhir ini. Saat ini dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi dan internet di Indonesia, telah memiliki dampak yang besar terhadap perubahan bisnis, yaitu mulai dari cara beriklan, cara jual beli, cara berinteraksi antar manusia, dan sebagainya.

Toko Online yang menggunakan website sebagai sistem informasi sudah banyak sekali, namun dari beberapa website toko online yang sudah ada terdapat beberapa website yang belum menggunakan *Facebook Advertising* sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan. AISN Shop adalah salah satu yang menggunakan media Online untuk menjual barangnya, salah satunya adalah Facebook sebagai media promosinya, dan belum menggunakan website untuk melakukan promosi serta penjualan.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, Website Toko Online AISN SHOP yang ingin dibangun memerlukan suatu sarana atau layanan yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan Toko Online tersebut dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, promosi, dan proses transaksi yang menyediakan fitur – fitur yang belum dimiliki oleh beberapa website Toko Online yang sudah ada sebelumnya.

**Kata Kunci:** *website, e-commerce, kosmetik, informasi, iklan facebook.*

## **ABSTRACT**

*Electronic commerce is one of the most important parts of the internet lately. Today, with the rapid development of technology and the internet in Indonesia, it has had a major impact on business change, namely from the way to advertise how to buy and sell, how to interact between humans, and so on.*

*Online stores that use websites as information systems are numerous, but from a number of online store websites that already exist, there are several websites that have not used Facebook Advertising as a promotional medium to increase sales. AISN Shop is one that uses online media to sell goods, one of which is Facebook as a promotional media, and has not used a website to carry out promotions and sales.*

*Based on the previous explanation, the AISN SHOP Online Store Website that you want to build requires a facility or service that can meet the needs and can facilitate the Online Store in carrying out business activities such as sales, promotions, and transaction processes that provide features that some websites do not have. Pre-existing Online Store.*

**Keywords:** *website, e-commerce, cosmetics, information, facebook ads.*

