

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses pembuatan video iklan New Star Transwisata, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam pembuatan video iklan New Star Transwisata ini melalui 3 tahap yaitu tahap pra produksi (*ide, cerita, penyusunan naskah, pembuatan storyboard*), tahap produksi (*pengambilan gambar, penyusunan audio, perancangan motion graphic*) dan tahap pasca produksi (*composite, editing, rendering*)
2. Video iklan New Star Transwisata menjadi sebuah media promosi baru yang ditayangkan di stasiun televisi RBTv.
3. Melalui testing maka dapat disimpulkan bahwa gambar yang ditampilkan sesuai dengan poin pada kebutuhan fungsional.
4. Video iklan New Star Transwisata menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*
5. Melalui hasil kuesioner, dapat diambil penilaian bahwa factor informasi yang telah dihitung menghasilkan nilai rata-rata 83% dengan kategori penilaian sangat baik.

5.2 Saran

Selama proses pembuatan video iklan New Star Transwisata terdapat beberapa saran yang disampaikan. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan video iklan diantaranya :

1. Penyusunan cerita harus diperhatikan dan sesuai dengan durasi yang telah ditetapkan sejak awal.
2. Memperbaiki pemilihan warna pada elemen *motion graphic* untuk menciptakan kesan selaras dengan warna pada video.
3. Spesifikasi hardware atau perangkat keras yang digunakan dalam proses produksi maupun pasca produksi harus mumpuni dan sesuai dengan kebutuhan agar dalam proses pembuatan video iklan dapat maksimal.
4. Dalam pembuatan *live shot* video harus lebih di perbaiki pengambilan gambarnya dan teknik pengambilan gambarnya
5. Perbanyak refrensi *motion graphic* agar dapat menciptakan *motion graphic* yang lebih variatif