

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA NEW STAR TRANSWISATA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



Wahibul Mustofa

15.12.8646

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA NEW STAR TRANSWISATA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



Wahibul Mustofa

15.12.8646

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA NEW STAR TRANSWISATA DENGAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahibul Mustofa
15.12.8646

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Oktober 2018

Dosen Pembimbing,


Bernadhed, M.Kom
NIM. 190302243

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA NEW STAR TRANSWISATA DENGAN
MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahibul Mustofa

15.12.8646

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302246

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 November 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah inimenyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi dimanapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 November 2019



Wahibul Mustofa

NIM. 15.12.8646

MOTTO

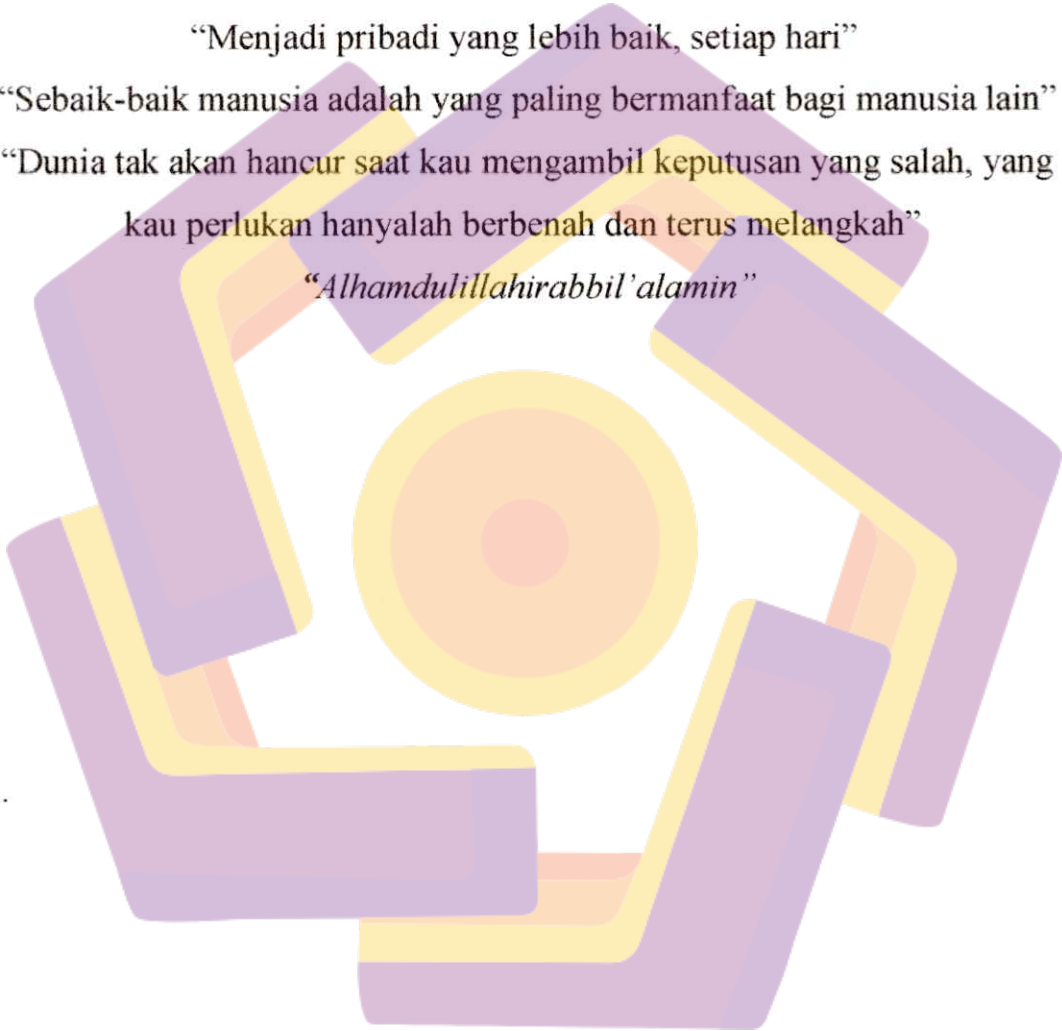
“Bismillahirrahmanirrahim”

“Menjadi pribadi yang lebih baik, setiap hari”

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain”

“Dunia tak akan hancur saat kau mengambil keputusan yang salah, yang kau perlukan hanyalah berbenah dan terus melangkah”

“Alhamdulillahilabbil’alamin”



PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat serta anugerah yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Mohammad Rifa'i dan Ibu Umi Muslikah yang selalu mendukung dan mendoakan untuk kelancaran dalam pengerjaan skripsi.
2. Lia lestiyani yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih sudah sabar dalam membimbing saya.
4. Pihak objek penelitian, perusahaan New Star Transwisata yang telah bersedia mengizinkan melakukan penelitian di tempat.
5. Keluarga besar 15-S1 SI-05 Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Alpenlieble Squad : Fajar Irvan Rifai S.Kom, Ardika Dwiki Darmawan S.Kom, Setio Adi Nugroho, yang telah mendukung serta membantu.
7. Saudara seperantauan Nisvanda Verawan S.Kom yang turut berjuang dari awal perkuliahan.
8. Semua keluarga saya yang selalu mendukung dan memberikan perhatian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayatnya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada New Star Transwisata Dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*”.

Penerapan multimedia di perusahaan yang menonjol tertuju pada aktivitas pemasaran, khususnya aktivitas promosi. Aktivitas promosi meliputi periklanan, promosi penjualan, penjualan perseorangan, *public relation*, dan penjualan langsung termasuk penjualan lewat internet. Dengan ini kegiatan promosi pada New Star Transwisata tentunya tidak terlepas dari kegiatan kita untuk mempromosikannya. Karya ilmiah ini diharapkan dapat menjadi salah satu solusi dalam mengatasi persoalan terkait kegiatan promosi tentang mengiklankan jasa biro pariwisata.

Skripsi ini berisikan tentang proses pembuatan video iklan New Star Transwisata menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

Pada Bab I diawali dari kegiatan mencari pokok persoalan yang melatar belakang penelitian ini sampai kepada proses rancangan dan pembuatan sebuah video iklan berbasis multimedia yang lebih informatif dan komunikatif.

Pada Bab II berisikan tentang teori-teori yang membahas lingkup perancangan video, teori tentang promosi, teori tentang multimedia, teori tentang analisis.

Pada Bab III berisikan tentang analisa dan Pembuatan Video Iklan New Star Transwisata menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*

Pada Bab IV berisikan tentang proses pembahasan tentang Pembuatan Video Iklan New Star Transwisata menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*

Peneliti sadar bahwa karya ilmiah ini sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti sangat mengharapkan saran maupun masukkannya untuk memperbaiki tulisan karya ilmiah ini. Tidak lupa peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua unsur yang telah membantu dalam proses pembuatan karya ilmiah ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dipakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan terkait perancangan video promosi dan periklanan berbasis multimedia.

Yogyakarta, 26 November 2019

Wahibul Mustofa

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1.....	16
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	7
1.6.4 Metode Testing.....	8

1.7	Sistematika Penelitian	8
BAB II.....		10
LANDASAN TEORI.....		10
2.1	Tinjauan Pustaka	10
2.2	Dasar Teori Multimedia	12
2.2.1	Definisi Multimedia.....	12
2.2.2	Elemen Multimedia.....	13
2.3	Video	16
2.3.1	Definisi Video	16
2.3.2	Jenis-Jenis Video.....	16
2.4	<i>Live Shoot</i>	20
2.5	<i>Motion Graphic</i>	20
2.6	Iklan Televisi.....	21
2.6.1	Definisi Iklan Televisi.....	21
2.6.2	Jenis Iklan Menurut Tujuannya.....	22
2.6.3	Merancang Iklan Televisi.....	23
2.7	Memproduksi Iklan Televisi	26
2.7.1	Tahap Pra Produksi	26
2.7.2	Tahap Produksi.....	27
2.7.3	Tahap Pasca Produksi	31
2.8	Metode Analisis.....	31
2.8.1	Analisis SWOT (<i>Stength, Weakness, Opportunity, Treat</i>).....	31

2.9 Analisis Kebutuhan	33
2.10 Kuesioner	33
2.11 Skala Likert	33
2.11.1 Menentukan Interval	34
2.11.2 Rumus Presentase Skala Likert	34
BAB III	36
ANALISIS DAN PERANCANGAN	36
3.1 Tinjauan Umum	36
3.1.1 Deskripsi Objek	36
3.2 Pengumpulan Data	37
3.2.1 Wawancara	37
3.2.2 Observasi	38
3.3 Analisis	39
3.3.1 Analisis SWOT	39
3.4 Analisis Kebutuhan	43
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	43
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional	43
3.5 Biaya Produksi	46
3.6 Tahap Pra Produksi	47
3.6.1 Perancangan Konsep Video Iklan	47
3.6.2 Pengumpulan Data	48
3.6.3 Rancangan Naskah	48

3.6.4 Rancangan <i>Storyboard</i>	50
BAB IV	53
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1.1 Tahap Produksi	53
4.2.2 Tahap Pasca Produksi.....	61
4.2 Implementasi.....	70
4.2.1 Pengujian Kuesioner	71
4.2.2 Penerapan Video Iklan.....	79
4.2.3 Penyerahan.....	79
BAB V	80
PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Perbandingan penelitian	11
Tabel 2.2 Tabel Kategori Skor Jawaban	35
Tabel 3.1 Strategi SWOT	41
Tabel 3.2 Perlengkapan Produksi	44
Tabel 3.3 Perlengkapan Pasca Produksi	44
Tabel 3.4 Perangkat Lunak	45
Tabel 3.5 Sumber Daya Manusia	46
Tabel 3.6 Biaya Produksi	47
Tabel 3.7 Naskah	48
Tabel 3.8 <i>Storyboard</i>	51
Tabel 4.1 Skrip <i>Breakdown</i>	54
Tabel 4.2 Hasil review	70
Tabel 4.3 Penilaian kuisioner	73
Tabel 4.4 Presentase nilai	74
Tabel 4.5 Perhitungan skala linkert	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur New Star Transwisata.....	2
Gambar 2.1 Elemen Multimedia Teks.....	13
Gambar 2.2 Elemen Multimedia Image.....	14
Gambar 2.3 Elemen Multimedia Audio.....	14
Gambar 2.4 Elemen Multimedia Video.....	15
Gambar 2.5 Elemen Multimedia Animation.....	15
Gambar 2.6 Elemen Multimedia Virtual Reality.....	16
Gambar 2.7 Standart Video NTSC.....	17
Gambar 2.8 Standart Video PAL.....	18
Gambar 2.9 Standart Video SECAM.....	18
Gambar 2.10 Standart Video HDTV.....	19
Gambar 2.11 Motion Graphic.....	21
Gambar 2.12 Storyboard.....	27
Gambar 2.13 Long Shot.....	28
Gambar 2.14 Medium Shot.....	28
Gambar 2.15 Close Up.....	29
Gambar 2.16 Medium Close Up.....	29
Gambar 2.17 Big Close Up.....	30
Gambar 3.18 Logo New Star Transwisata.....	36
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	37
Gambar 3.3 Website New Star Transwisata.....	38
Gambar 3.4 Instagram New Star Transwisata.....	39
Gambar 4.1 Pembuatan dokumen baru.....	54
Gambar 4.2 Elemen moton graphic paket wisata.....	54
Gambar 4.3 Elemen motion graphic fasilitas.....	55
Gambar 4.4 Elemen motion graphic informasi pemesanan.....	55

Gambar 4.6 Mengambil contoh noise.....	57
Gambar 4.7 Proses seleksi noise reduction.....	57
Gambar 4.8 Proses Noise Reduction.....	58
Gambar 4.9 Menyimpan audio.....	58
Gambar 4.10 Import file elemen motion graphic.....	60
Gambar 4.11 File motion graphic.....	60
Gambar 4.12 Hasil import file elemen motion graphic.....	61
Gambar 4.13 Transform.....	61
Gambar 4.14 Pembuatan motion graphic paket wisata.....	62
Gambar 4.15 Pembuatan motion graphic fasilitas.....	62
Gambar 4.16 Pembuatan motion graphic informasi pemesanan.....	63
Gambar 4.17 Pembuatan motion graphic logo dan selogan.....	63
Gambar 4.18 New Sequence.....	64
Gambar 4.19 Import file ke Adobe Premiere CC 2017.....	65
Gambar 4.20 Susunan semua elemen pada sequence.....	66
Gambar 4.21 Export media.....	66
Gambar 4.22 Export setting.....	67
Gambar 4.23 Proses render.....	67
Gambar 4.24 Kuesioner.....	70
Gambar 4.25 Penyerahan video iklan.....	77

INTISARI

Multimedia adalah penggunaan komputer untuk menyajikan dan menggabungkan teks, suara, gambar, animasi, audio dan video dengan alat bantu (tool) dan koneksi (link) sehingga pengguna dapat melakukan navigasi, berinteraksi, berkarya dan berkomunikasi. Dengan adanya teknologi multimedia sangat bermanfaat bagi perusahaan atau individu untuk menyampaikan informasi ke publik. New Star Transwisata adalah sebuah perusahaan yang menyediakan layanan jasa pariwisata yang berada di kabupaten ponorogo. Dalam proses promosinya New Star Transwisata mengandalkan media seperti facebook, instagram, brosur dan menggunakan cara tradisional. Namun dengan cara tersebut ternyata masih banyak masyarakat yang belum mengetahui informasi tentang New Star Transwisata. Oleh karena itu New Star Transwisata ingin menambah sebuah media baru yang akan di gunakan untuk promosi yaitu dengan video iklan.

Dengan merancang dan membuat sebuah video iklan yang dapat digunakan sebagai media promosi. Video iklan merupakan salah satu produk yang dihasilkan dari multimedia dan memiliki unsur-unsur seperti animasi, audio, gambar, teks dan video. Dengan menggunakan video iklan sebagai media promosi bertujuan agar masyarakat lebih mengetahui informasi tentang perusahaan dan pada akhirnya bisa tertarik untuk menggunakan jasanya.

Video iklan perusahaan New Star Transwisata akan ditayangkan di stasiun tv local RBTv, dan untuk penggunaan video iklan selanjutnya akan diserahkan sepenuhnya pada perusahaan New Star Transwisata.

Kata kunci : New Star Transwisata, Video iklan, Media Promosi, Televisi, Live Shoot, Motion Graphic

ABSTRACT

Multimedia is the use of computers to present and combine text, sound, images, animation, audio and video with tools and connections (links) so that users can navigate, interact, work and communicate. With the existence of multimedia technology is very useful for companies or individuals to convey information to the public. New Star Transwisata is a company that provides tourism services in the district of Ponorogo. In the promotion process, New Star Transwisata relies on media such as Facebook, Instagram, brochures and using traditional methods. But in this way it turns out there are still many people who do not know the information about the New Star Transwisata. Therefore, New Star Transwisata wants to add a new media that will be used for promotion, namely by advertising videos.

By designing and making a video ad that can be used as a promotional medium. Video advertising is one product that is produced from multimedia and has elements such as animation, audio, images, text and video. By using video advertising as a promotional medium, it is intended that the public be more aware of information about the company and ultimately be interested in using its services.

The advertisement video for the New Star Transwisata company will be aired on the local TV station RBTv, and for the use of the next video advertisement it will be submitted entirely to the New Star Transwisata company.

Keywords: *New Star Tourism, Video advertising, Media Promotion, Television, Live Shoot, Motion Graphic*