

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan jaman, teknologi dan informasi berkembang sangat cepat dengan berbagai macam media, dan memberikan banyak manfaat dalam kehidupan. Salah satunya teknologi informasi dalam bidang multimedia. Teknologi multimedia menjadi alat yang ampuh untuk meraih keunggulan dalam bersaing di segala bidang. Video profil termasuk sebuah media pemasaran yang mempunyai 5 unsur multimedia yaitu : video, teks, gambar, animasi, dan suara.

Yogyakarta merupakan Kota Wisata yang sangat sering dikunjungi wisatawan domestik maupun mancanegara dan mempunyai predikat sebagai Kota Pelajar, Budaya, Kota yang terkenal dengan wisata kulinernya yaitu Gudeg. Dengan berkembangnya bisnis kuliner di Yogyakarta, banyaknya pebisnis yang mulai mengembangkan usahanya di bidang kuliner. Hal inilah yang menyebabkan orang-orang memanfaatkan potensi tersebut sebagai alasan untuk membuka usaha kuliner di Yogyakarta.

Restoran pizza bernama Panties pizza salah satunya yang melihat peluang ini, panties pizza yang berdiri pertama kali di kota Solo pada tahun 2012, dan sekarang restoran ini sudah tersebar luas di berbagai kota di Indonesia salah satunya di Yogyakarta. Panties Pizza merupakan restoran yang menjual "pizza lipat". Berdasarkan observasi yang dilakukan penulis di objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa promosi yang dilakukan Panties Pizza saat ini masih menggunakan media promosi sosial media seperti facebook, twitter, instagram.

Walaupun beberapa masyarakat sudah mengetahui keberadaan Panties Pizza, namun dalam penggunaan media ini dirasa masih minim dan cakupannya kurang luas. Dengan adanya media company profile yang berbasis live shoot dan motion graphic diharapkan informasi dari Panties Pizza dapat lebih efektif dan efisien. Video Company Profile merupakan salah satu jenis media promosi atau sarana yang digunakan oleh perusahaan untuk menjelaskan produknya dan menarik minat pelanggan dengan tampilan video yang menarik.

Dari masalah tersebut, peneliti akan mengangkat sebuah judul “Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic pada Panties Pizza Yogyakarta” dengan adanya video profil ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada konsumen dan dapat memperluas pemasaran Panties Pizza.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, dapat dirumuskan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini yaitu, “*Bagaimana cara membuat video company profile Panties Pizza dengan penggabungan teknik Liveshoot dan Motion Graphic?*”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, Batasan dari masalah sebagai berikut :

1. Penelitian yang dihasilkan adalah video profil untuk Panties Pizza.
2. Hasil penelitian ini akan berbentuk video profil berdurasi ± 3 menit.
3. Penelitian hanya membahas tentang teknik dan membuat video profil sesuai dengan apa yang sudah di informasikan dari objek.

4. Video ini menggunakan teknik penggabungan liveness dan motion graphic
5. Dalam pembuatan video profil ini menggunakan software sebagai berikut : Adobe After Effect CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe Audition CS6 dan Adobe Premier CS6.
6. Video profil Panties Pizza akan di publikasikan pada youtube atau videotron.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Meningkatkan kemampuan dalam membuat video profil yang bermanfaat dan dapat digunakan oleh perusahaan tersebut.

Dengan tujuan sebagai berikut :

1. Menghasilkan video profil dengan penggabungan teknik live shoot dan motion graphic.
2. Membantu mempromosikan Panties Pizza kepada konsumen lama ataupun konsumen baru.
3. Memperbaharui media promosi pada Panties Pizza dengan teknologi yang semakin maju.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua

pihak yang terlibat dalam penelitian ini, antara lain :

1. Penulis

Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan dan menambah wawasan serta pengetahuan yang belum diketahui bagi penulis.

2. Universitas

Sebagai sumber referensi, untuk kajian pengembangan dalam perancangan company profile.

3. Panties Pizza

Sebagai media promosi yang efektif, efisien dan komunikatif diharapkan mampu memperkenalkan Restoran Panties Pizza kepada masyarakat luas dan mampu mendatangkan dan menarik minat pelanggan lama dan pelanggan baru sehingga meningkatkan pendapatan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat dijadikan referensi bagi peneliti lain yang akan mengangkat tema serupa namun dengan sudut pandang yang berbeda.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan iklan pada panties pizza melalui beberapa metode yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode observasi dilakukan penulis di lingkungan Panties Pizza dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Untuk mendapatkan data yang diinginkan maka penulis melakukan wawancara kepada pihak marketing dan manager Panties Pizza agar data yang diperoleh lebih akurat dalam pembuatan video profil ini.

1.6.1.3 Metode Kepustakaan

Metode mengumpulkan data dan referensi untuk memberikan pedoman *literature* pada buku ataupun internet yang akan digunakan sebagai dasar teori agar dapat dijadikan acuan dalam pembuatan video profil ini.

1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan pada objek penelitian ini, dilakukan analisis masalah berupa identifikasi masalah, kemudian menawarkan solusi, dan selanjutnya perusahaan memilih solusi tersebut. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats).

1.6.3 Metode Perancangan

Pada metode ini dilakukan perancangan proses pra produksi, yang meliputi pembuatan ide cerita, naskah cerita dan pembuatan storyboard.

1.6.4 Metode Pengembangan

Dalam pembuatan video profil dilakukan proses produksi yaitu melakukan pengambilan video, review hasil sementara, take ulang jika hasil belum sempurna. Kemudian masuk pada tahap pasca produks yaitu melakukan editing video dan jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan proses rendering video.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerapkan sistematika penulisan yang terbagi atas lima bab, yaitu :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diterangkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori dan menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, tahap-tahap dalam pembuatan video dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan laporan ini.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang dipakai, perancangan iklan dan uraian tentang tahap pra produksi.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum perusahaan, serta menjelaskan tentang tahap produksi dan menjelaskan tahap pasca produksi.

BAB V. PENUTUP

Dalam bab ini penulis akan memaparkan kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan video profil untuk pengembangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku-buku yang menjadi sumber referensi penulis.

