

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC PADA PANTIES PIZZA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Enny Dwi Fitriana

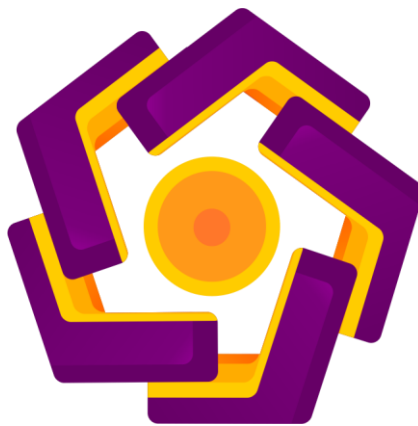
13.12.7221

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC PADA PANTIES PIZZA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Enny Dwi Fitriana

13.12.7221

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA PANTIES PIZZA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eddy Dwi Fitriana

13.12.7221

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 April 2020

Dosen Pembimbing,

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC PADA PANTIES PIZZA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Enny Dwi Fitriana

13.12.7221

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Ferian Fauzi A, M. Kom
NIK. 190302276

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Oktober 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Maret 2020



Enny Dwi Fitriana

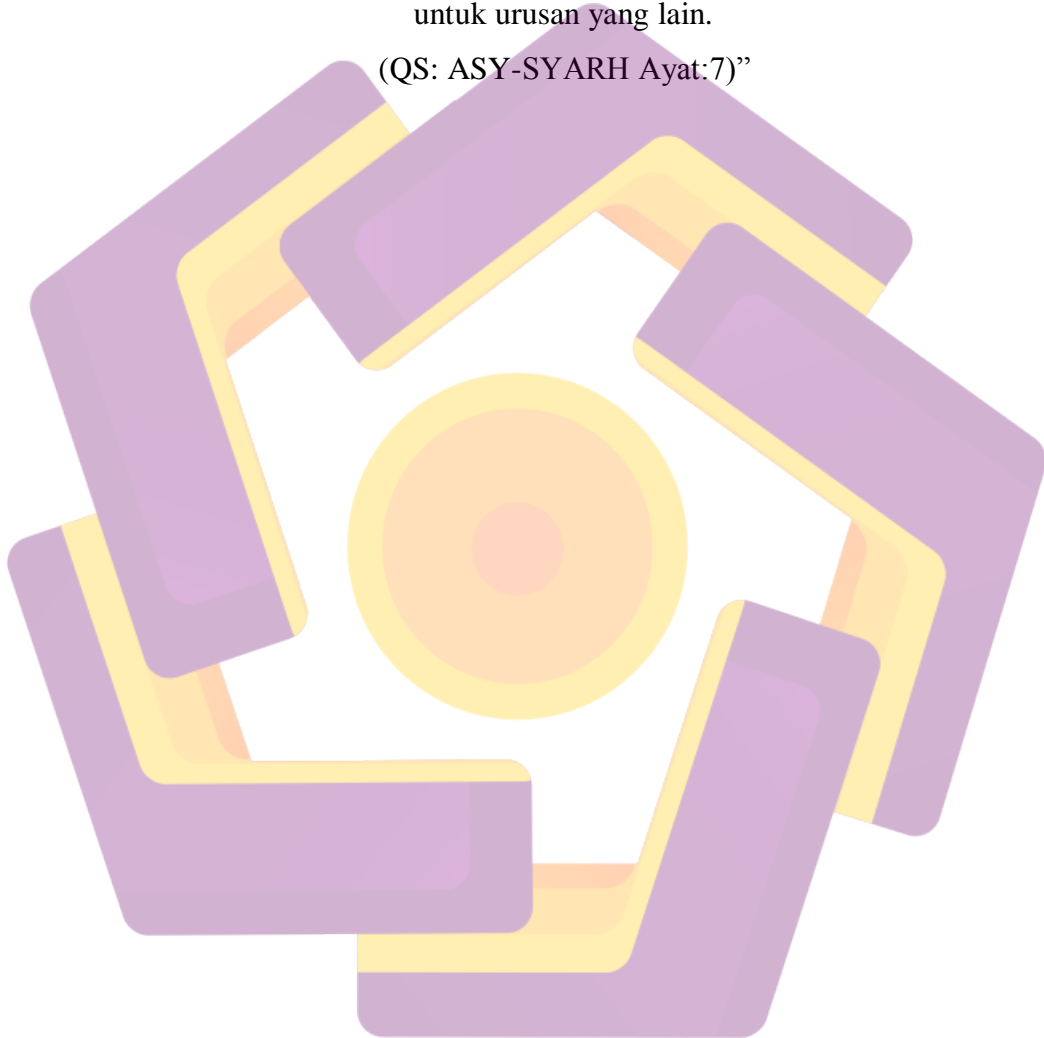
NIM. 13.12.7221



MOTTO

“MAKA sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan..” (qs: asy-syarh
Ayat:5)

“Maka apabila engkau telah selesai dari sesuatu urusan, tetaplah bekerja keras
untuk urusan yang lain.
(QS: ASY-SYARH Ayat:7)”



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim.

Saya sangat bersyukur pada Mu Ya Allah karena sampai pada detik ini telah dilancarkan dan dimudahkan semua usahaku dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini yang insya Allah di sah kan pada bulan Maret 2020.

Aamiin

Yang pertama, tentu saja aku persembahkan gelar S.Kom dan hasil dari skripsi ini kepada kedua orang tuaku tersayang, Ibu dan Bapak yang telah mengorbankan waktu dan tenaganya agar saya segera lulus. Lalu untuk Saudaraku, Mas Endra dan juga Adikku Eria, terima kasih atas dukungannya yang selalu memberikan support.

Kepada Bapak pembimbing Hanif Al Fatta yang selalu memberikan bimbingannya dan kepada teman-temn yang selalu memberikan support dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan shalawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic pada Panties Pizza Yogyakarta.” ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kelulusan sarjana strata-1 (S-1) pada jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Prof Suyanto sebagai ketua Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini
3. Manajemen Restoran Panties Pizza selaku pengelola Panties Pizza Yogyakarta
4. Teman-teman 13 S1 SI 02 yang selalu memberikan support.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir Maret 2020

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI.....	XIII
ABSTRACT.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1.1 Metode Observasi.....	5
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	5
1.6.1.3 Metode Kepustakaan.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Pengembangan.....	6
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

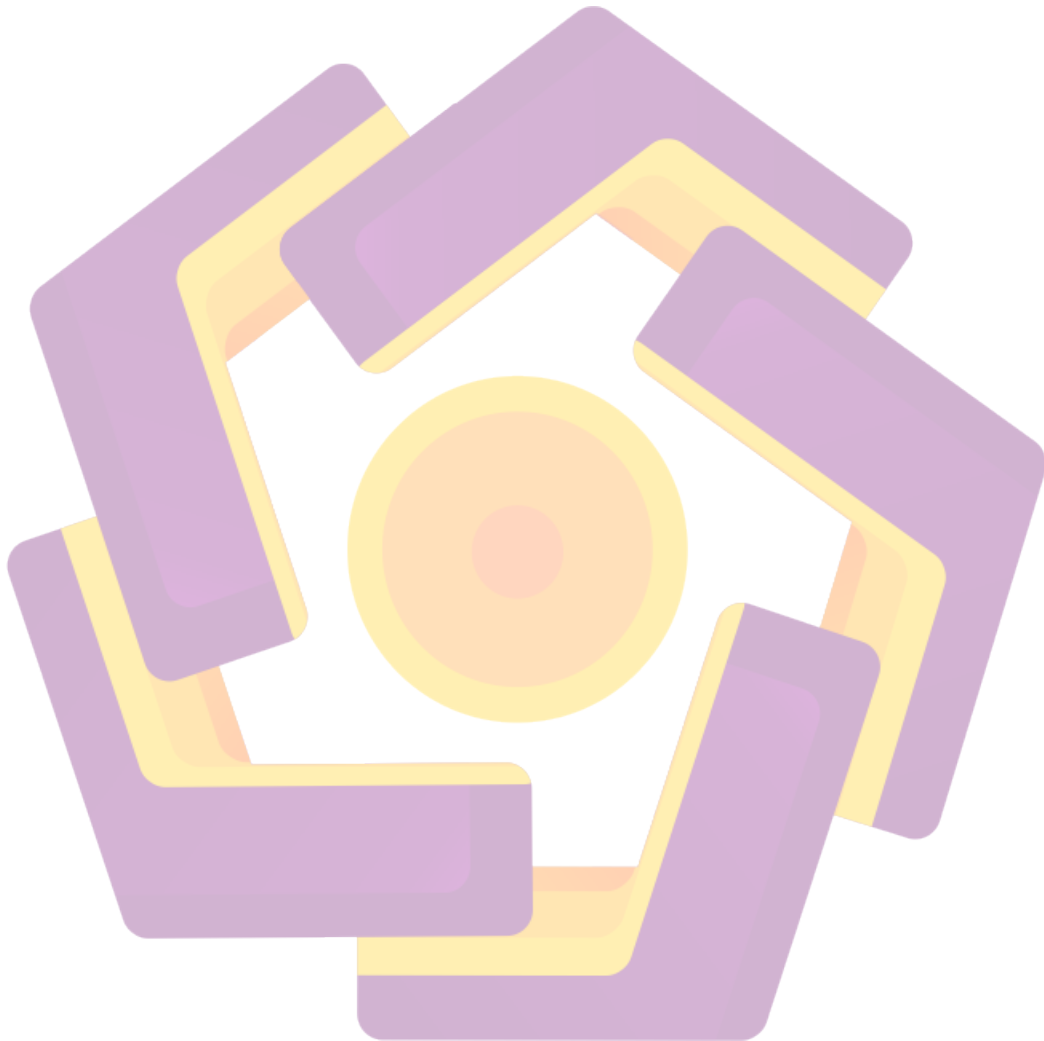
2.1	KAJIAN PUSTAKA	8
2.2	MULTIMEDIA.....	9
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2	Elemen Multimedia	10
2.3	COMPANY PROFILE (PROFIL PERUSAHAAN).....	11
2.3.1	Pengertian Company Profile	11
2.3.2	Pengertian Video Company Profile	12
2.4	MOTION GRAPHIC	12
2.4.1	Sejarah Motion Graphic	13
2.5	PENGERTIAN LIVE SHOOT.....	14
2.6	KONSEP DASAR VIDEO	15
2.6.1	Pengertian Video	15
2.6.2	Standar Video	15
2.6.3	Format File Video.....	16
2.7	PERALATAN PENGAMBILAN GAMBAR DAN EDITING	17
2.7.1	Kamera.....	17
2.7.2	Lighting.....	18
2.7.3	Tripod atau Slider	19
2.7.4	Microphone	19
2.7.5	Laptop dan Software Editing	19
2.8	PROSES PRODUKSI.....	19
2.8.1	Pra Produksi	20
2.8.1.1	Merancang Konsep	20
2.8.1.2	Naskah.....	20
2.8.1.3	Storyboard	20
2.8.2	Produksi	21
2.8.3	Pasca Produksi.....	21
2.9	TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR.....	23
2.9.1	Camera Angle.....	23
2.9.2	Type of Shot	26
2.9.3	Gerakan Kamera.....	28
2.10	METODE ANALISIS	29
2.10.1	Analisis Sistem	29

2.10.2	Analisis SWOT.....	29
2.10.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
2.10.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	31
2.10.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		33
3.1	TINJAUAN UMUM	33
3.1.1	Deskripsi Restaurant Panties Pizza	33
3.1.2	Visi Misi Perusahaan	33
3.1.2.1	Visi :	33
3.1.2.2	Misi :	34
3.1.3	Struktur Organisasi dan Wewenang Tugas.....	34
3.1.4	Logo Panties Pizza.....	34
3.2	ANALISIS	34
3.2.1	Analisis SWOT.....	34
3.2.1.1	Strengths (Kekuatan).....	34
3.2.1.2	Weakness (Kelemahan).....	35
3.2.1.3	Opportunities (Peluang)	35
3.2.1.4	Threats (Ancaman).....	36
3.2.2	Kelemahan Media Lama	38
3.2.3	Solusi yang diberikan	38
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN VIDEO PROFIL.....	38
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	38
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	39
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	39
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	39
3.3.2.3	Kebutuhan Pengguna	40
3.3.3	Analisis Kelayakan Video Profil.....	41
3.3.3.1	Kelayakan Teknologi	41
3.3.3.2	Kelayakan Hukum	41
3.3.3.3	Kelayakan Operasional	42
3.3.3.4	Kelayakan Strategik	42
3.3.3.5	Kelayakan Ekonomi.....	43

3.4	PERANCANGAN VIDEO PROFIL.....	43
3.4.1	Tahap Pra Produksi.....	43
3.4.1.1	Perancangan Konsep dan Ide Video Profil	43
3.4.1.2	Tema.....	44
3.4.1.3	Perancangan Naskah	44
3.4.1.4	Perancangan Storyboard.....	44
3.4.1.5	Penjadwalan.....	51
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		53
4.1	IMPLEMENTASI.....	53
4.1.1	Proses Produksi	53
4.1.1.1	Persiapan Perangkat Produksi	53
4.1.1.2	Pengambilan Video Live Shoot.....	53
4.1.1.3	Pembuatan Motion Graphic.....	54
4.1.2	Pasca Produksi.....	56
4.1.2.1	Pemilihan Gambar	56
4.1.2.2	Editing	56
4.1.2.3	Compositing	56
4.1.2.4	Rendering	57
4.1.3	Penayangan	58
BAB V.....		59
5.1	KESIMPULAN.....	59
5.2	SARAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA		611

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kualitatif Matrik SWOT.....	37
Tabel 3. 2 Analisis Kelayakan Teknologi.....	41
Tabel 3. 3 Biaya Produksi.....	43
Tabel 3. 4 Story Board.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Animasi	11
Gambar 2. 2 Lampu LED.....	18
Gambar 2. 3 Slider Varavon.....	19
Gambar 2. 4 Eye Level	23
Gambar 2. 5 High Angel	24
Gambar 2. 6 Low Angel.....	24
Gambar 2. 7 Bird Eye View	25
Gambar 2. 8 Frog Eye.....	26
Gambar 3. 1 Logo Panties Pizza.....	34
Gambar 4. 1 Tool Box pada Adobe Illustrator CS6	54
Gambar 4. 2 Membuat Dokumen Baru.....	55
Gambar 4. 3 Pembuatan objek di Adobe Illustrator CS6.....	55
Gambar 4. 4 Pembuatan Motion Grafis di Adobe After Effect CS6	55
Gambar 4. 5 Razor Tool.....	56
Gambar 4. 6 Compositing final pada Adobe Premier Pro CS6.....	57
Gambar 4. 7 Export video ke media	57

INTISARI

Perkembangan zaman semakin modern dari waktu ke waktu, begitu juga dengan teknologi yang selalu berjalan beriringan dengan perkembangan zaman. Salah satu perkembangan teknologi adalah multimedia yang dapat di manfaatkan sebagai media promosi. Dengan menggunakan teknologi multimedia maka proses promosi akan menjadi lebih menarik dan interaktif karena di dalam multimedia terdapat penggabungan unsur text, gambar, video dan animasi yang dapat di buat menjadi suatu media promosi yang mudah di pahami.

Restaurant Panties Pizza adalah Restoran pizza lipat yang pertama kali ada di Indonesia. Namun dalam hal promosi restaurant panties ini hanya dilakukan dengan media sosial, brosur, dan dari mulut ke mulut, yang dengan hal tersebut dirasa masih kurang efektif untuk menarik minat konsumen. Oleh karena itu restaurant panties pizza membutuhkan solusi untuk mempromosikan usahanya melalui video profil agar proses penyampaian informasi dari restoran dan promosi dapat lebih efektif dari sebelumnya.

Berdasarkan uraian diatas dan memanfaatkan teknologi, penulis mengambil judul "*Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic pada Panties Pizza Yogyakarta*". Untuk studi ini, penulis ingin membuat iklan menggunakan teknik Motion Graphic dan Live Shoot. Hasil yang dicapai dalam penelitian adalah video company profile yang diharapkan dapat digunakan sebagai sarana informasi dan promosi.

Kata Kunci : Video profil, Motion Graphic, Live Shoot, Media Promosi.

ABSTRACT

The development of the times is increasingly modern from time to time, as well as technology which always goes hand in hand with the times. One of the technological developments is multimedia which can be used as a promotional medium. By using multimedia technology, the promotion process will be more interesting and interactive because in multimedia there is a combination of text, images, video and animation elements that can be made into a promotional media that is easy to understand.

Panties Pizza Restaurant is a folding pizza restaurant that first existed in Indonesia. However, in terms of promotion of restaurant panties, this is only done with social media, brochures, and word of mouth, which is considered ineffective in attracting consumers. Therefore, a pizza panties restaurant needs a solution to promote its business through profile videos so that the information delivery process from the restaurant and promotion can be more effective than before.

Based on the description above and utilizing technology, the author takes the title "Designing and Making Company Profile Videos Using Liveshoot Techniques and Motion Graphics at Panties Pizza Yogyakarta". For this study, the authors wanted to create an advertisement using Motion Graphic and Live Shoot techniques. The results achieved in this study are a video company profile which is expected to be used as a means of information and promotion.

Keywords: *Video profile, Motion Graphic, Live Shoot, Media Promotion.*

