

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini dilakukan pemodelan menggunakan *algoritma k-nearest neighbor* dengan menggunakan data yang diolah berdasarkan tahapan *Knowledge Discovery in Database (KDD)*. Berdasarkan hasil perhitungan *data mining* menggunakan teknik klasifikasi dan algoritma *k-nearest neighbor*, didapatkan hasil prediksi penyediaan barang detergent pada merk-merk yang di gunakan oleh laundry spot, yaitu Attack, Cloud Baby, Molto, Prokleen, Rinso, Soklin, Sweepol, dan Total. Berdasarkan nilai akurasi terhadap prediksi penyediaan barang menggunakan pengujian *k-cross validation* di dapatkan angka sebesar 93.3%.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan, saran pada penelitian yang akan datang, dapat juga ditambahkan penerapan *data mining* dengan menggabungkan dua metode algoritma *data mining* sehingga akan menghasilkan hasil yang lebih *variative* dan tentunya bernilai informasi yang sangat tinggi.