

## BAB V

### PENUTUP

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video animasi *Company Profile* menggunakan animasi *Motion Graphic* pada Kima Kinema, dapat disimpulkan bahwa :

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data, penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan studi pustaka, observasi, dan wawancara kepada pihak Kima Kinema.
2. Pembuatan video *Company Profile* kima kinema ini melalui 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Tahapan analisa, penulis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan dari media promosi sebelumnya.
4. Berdasarkan hasil testing pada video animasi *Motion Graphic*, dapat disimpulkan bahwa video *Company Profile* animasi motion grafis pada Kima Kinema mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua faktor telah terpenuhi.
5. Sesuai dengan hasil uji kuisioner berdasarkan aspek informasi bahwa pembuatan media promosi menggunakan *Motion Graphic* ini mendapatkan 84,3 % kategori sangat bagus.

6. Sesuai dengan hasil uji kuisioner berdasarkan aspek tampilan bahwa pembuatan media promosi menggunakan *Motion Graphic* ini mendapatkan 79,82 % kategori bagus.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat pembuatan tugas tentang multimedia lakukanlah pengumpulan data dan lakukan analisa.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
3. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
4. Penyajian informasi pada sebuah video harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.