

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan tentang pembuatan video promosi indekos Griyo Dalem Agung Jasuma (GDAJ), maka dapat disimpulkan :

1. Pembuatan Video Promosi Indekos Griyo Dalem Agung Jasuma (GDAJ) Menggunakan Teknik Motion Graphic ini melewati tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi hingga pasca produksi.
2. Pembuatan video promosi ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi, menganalisis strategi yang akan dilakukan, merancang konsep naskah dan storyboard, *composite*, *editing*, dan *rendering*.
3. Video Promosi ini merupakan media penyampaian informasi mengenai fasilitas yang dimiliki indekos Griyo Dalem Agung Jasuma (GDAJ).
4. Berdasarkan dari hasil kuesioner penilaian masyarakat umum, Kemudahan dalam memahami informasi yang disampaikan di dalam video ini sudah bagus yaitu 70%.
5. Pembuatan Video Promosi Indekos Griyo Dalem Agung Jasuma (GDAJ) Menggunakan Teknik Motion Graphic ini mampu memenuhi 12 prinsip dasar animasi yakni, *Squash & Stretch*,

Anticipation, Staging, Straight Ahead & Pose to Pose, Follow Through & Overlapping Action, Timing, Exaggeration, Slow In & Slow Out, Arcs, Secondary Action, Solid Drawing dan Appeal.

6. Video Promosi ini diimplementasikan ke media sosial Youtube dan stasiun TV lokal RBTV.

5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Konten yang terdapat pada video dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.
2. Video promosi ini dapat dikembangkan dengan konsep cerita yang lain.
3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan desain serta kelenturan pergerakan pada animasinya.
4. Pemilihan warna lebih ditingkatkan lagi agar tidak saling bertabrakan.