

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN LAUNDRY
SEPATU DAN PENJUALAN KAOS BERBASIS WEB PADA
TOKO COOL AND NEAT**

SKRIPSI



disusun oleh

Yogi Gusstaf Ferdiansyah

14.12.8240

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

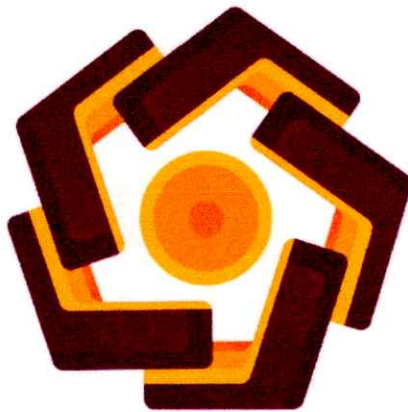
2019



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN LAUNDRY
SEPATU DAN PENJUALAN KAOS BERBASIS WEB PADA
TOKO COOL AND NEAT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Yogi Gusstaf Ferdiansyah

14.12.8240

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN LAUNDRY
SEPATU DAN PENJUALAN KAOS BERBASIS WEB PADA TOKO
COOL AND NEAT**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yogi Gusstaf Ferdiansyah

14.12.8240

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Desember 2018

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN LAUNDRY SEPATU DAN PENJUALAN KAOS BERBASIS WEB PADA TOKO COOL AND NEAT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yogi Gusstaf Ferdiansyah

14.12.8240

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302161

Robert Marco, M.T
NIK. 190302228

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2019



Yogi Gusstaf Ferdiansyah

NIM. 14.12.8240

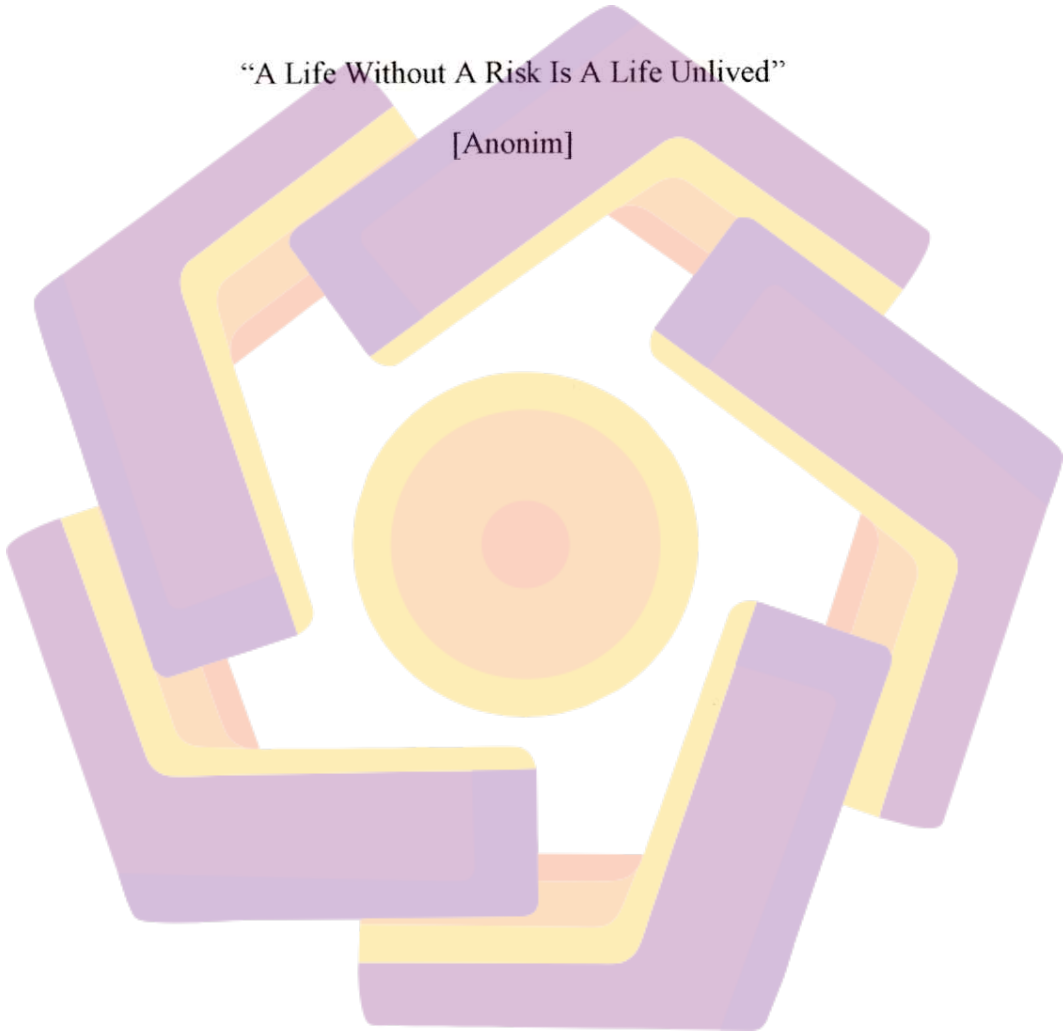
MOTTO

“Never Trouble about Trouble Until Trouble Troubles You”

[Rosemary Kesanly]

“A Life Without A Risk Is A Life Unlived”

[Anonim]



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-NYA sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Penelitian skripsi ini, Saya persembahkan kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu Saya yang tak pernah henti-hentinya mendoakan saya dan mendukung saya dengan segala pengorbanan yang luar biasa.
2. Terimakasih kepada teman - teman SI 08 yang selama kurang lebih 4 tahun kebelakang ini telah mewarnai hari - hari Saya dan berbagi ilmu juga suka dan duka bersama.
3. Terimakasih kepada Rizky yang telah meminjamkan laptopnya.
4. Terimakasih juga kepada pihak yang belum tertulis, sekali lagi saya ucapkan terimakasih semuanya.

Terimakasih juga saya ucapkan kepada :

1. Bapak M.Suyanto, Prof, Dr, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Toko Cool and Neat Yogyakarta yang telah bekerja sama dan membantu dalam proses penelitian.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokaatuh

Alhamdulillahirobbil'allamiin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan innayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis berharap penyusunan Skripsi ini dapat membantupihak Toko Cool and NeatYogyakarta dalam meningkatkan pelayanan terutama pada proses pemesanan dan pembelian.

Penelitian skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi dan menyempurnakan *website* pemesanan laundry dan penjualan kaos ini.

Akhir kata, semoga hasil penelitian skripsi ini bermanfaat untuk orang lain dan Mahasiswa Amikom Yogyakarta sebagai kajian dalam penyusunan laporan Skripsi. Terima Kasih.

Wassalaamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Yogyakarta, 20 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN.....	3
1.6.1 METODE PENGUMPULAN DATA.....	3
1.6.1.1 Metode Observasi.....	3
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.1.3 Metode Studi Pustaka.....	4
1.6.1.4 Metode Analisis.....	4
1.6.1.5 Metode Perancangan.....	4
1.6.1.6 Metode Testing.....	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	6

2.1.1	Penelitian Terdahulu	6
2.1.2	PENELITIAN SEKARANG	8
2.2	KONSEP DASAR SISTEM	8
2.2.1	PENGERTIAN SISTEM	8
2.2.2	KLARIFIKASI SISTEM	9
2.2.3	KONSEP DASAR INFORMASI	10
2.2.4	KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI	10
2.3	KARAKTERISTIK SISTEM INFORMASI	10
2.4	DEFINISI ELECTRONIC COMMERCE	12
2.4.1	PENGERTIAN E-COMMERCE	12
2.5	KONSEP PERMODELAN SISTEM	12
2.5.1	UML	12
2.5.2	USE CASE DIAGRAM	13
2.5.3	SEQUENCE DIAGRAM	13
2.5.4	ACTIVITY DIAGRAM	13
2.6	KONSEP BASIS DATA	14
2.6.1	PENGERTIAN BASIS DATA	14
2.6.2	ERD (ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM)	14
2.7	KONSEP DASAR APLIKASI WEB	15
2.7.1	PENGERTIAN WEB DAN SITUS WEB	15
2.7.2	WEB STATIS DAN WEB DINAMIS	16
2.8	BAHASA PEMROGRAMAN	17
2.8.1	HTML	17
2.8.2	CSS	17
2.8.3	PHP	19
2.8.4	MySQL	20
3.1	TINJAUAN UMUM	22
3.1.1	SEJARAH COOL AND NEAT	22
3.1.2	VISI DAN MISI	22
3.1.2.1	Visi	22
3.1.2.2	Misi	22

3.2 ANALISIS SISTEM	23
3.2.1 IDENTIFIKASI MASALAH	23
3.2.2 ANALISIS KELEMAHAN	23
3.2.3 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	25
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional	25
3.2.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional	25
3.2.3.2.1 Analisis Operasional	26
3.2.3.2.2 Analisis Informasi	26
3.2.3.2.3 Analisis Kinerja	27
3.2.3.2.4 Keamanan	27
3.2.4 ANALISIS KELAYAKAN	27
3.2.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi	27
3.2.4.2 Analisis Kelayakan Oprasional	28
3.2.4.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	28
3.3 PERANCANGAN SISTEM	28
3.3.1 USE CASE	28
3.3.2 ACTIVITY DIAGRAM	30
3.3.3 SEQUENCE DIAGRAM	37
3.3.4 CLASS DIAGRAM	42
3.3.5 PERANCANGAN DATABASE	43
3.3.5.1 ERD	43
3.3.5.2 Struktur Rancangan Database	44
3.3.6 PERANCANGAN INTERFACE	50
3.3.6.1 Rancangan Halaman Utama	50
3.3.6.2 Rancangan Halaman Laundry	51
3.3.6.3 Rancangan Halaman Kaos	52
3.3.6.4 Rancangan Halaman Detail Kaos	53
3.3.6.5 Rancangan Halaman Services	54
3.3.6.6 Rancangan Halaman Dashboard Utama	55
BAB IV	57
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	57

4.1	IMPLEMENTASI PERANCANGAN SISTEM	57
4.1.1	PEMBUATAN DATABASE	57
4.1.1.1	Menjalankan Apache dan MySQL menggunakan XAMPP	57
4.1.1.2	Pembuatan Database, Tabel, dan Atributnya	58
4.1.2	KONEKSI DATABASE	64
4.1.3	LISTING PROGRAM	65
4.1.3.1	Login Admin	65
4.1.3.2	Menampilkan Data Pemesanan Laundry	65
4.1.3.3	Menampilkan Laporan Pemesanan Laundry	66
4.2	IMPLEMENTASI SISTEM	66
4.2.1	UJI COBA SISTEM	66
4.2.2	MANUAL SISTEM	69
4.2.2.1	Halaman Menu Administrator	69
4.2.2.2	Halaman User	72
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	KESIMPULAN	80
5.2	SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel SWOT	24
Tabel 3.2	Tabel Hardware Pembuatan	26
Tabel 3.3	Tabel Software Pembuatan	26
Tabel 3.4	Admin.....	45
Tabel 3.5	Artikel	45
Tabel 3.6	Kaos	46
Tabel 3.7	Detail Pembelian	46
Tabel 3.8	Pembelian.....	47
Tabel 3.9	Laundry	47
Tabel 3.10	Member	48
Tabel 3.11	Pemesanan.....	48
Tabel 3.12	Detail Pemesanan.....	49
Tabel 3.13	Konfirmasi	49
Tabel 3.14	Pengaturan.....	50
Tabel 4.1	Pengujian Halaman Administrator.....	67
Tabel 4.2	Pengujian Halaman Member.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Use Case Diagram	29
Gambar 3.2	Activity Diagram Login	30
Gambar 3.3	Activity Diagram Artikel	31
Gambar 3.4	Activity Diagram Kaos	32
Gambar 3.5	Activity Diagram Laundry	33
Gambar 3.6	Activity Diagram Pemesanan Laundry	34
Gambar 3.7	Activity Diagram Pembelian Kaos	35
Gambar 3.8	Activity Diagram Laporan	36
Gambar 3.9	Sequence Diagram Login	37
Gambar 3.10	Sequence Diagram Artikel	38
Gambar 3.11	Sequence Diagram Kaos	39
Gambar 3.12	Sequence Diagram Laundry	40
Gambar 3.13	Sequence Diagram Laporan Pemesanan	41
Gambar 3.14	Sequence Diagram Laporan Pembelian	41
Gambar 3.15	Class Diagram	42
Gambar 3.16	ERD	44
Gambar 3.17	Halaman Utama	51
Gambar 3.18	Halaman Laundry	52
Gambar 3.19	Halaman Kaos	53
Gambar 3.20	Halaman Detail Kaos	54
Gambar 3.21	Halaman Services	55
Gambar 3.22	Halaman Utama Admin	56
Gambar 4.1	Tampilan XAMPP	58
Gambar 4.2	Tabel Database	58
Gambar 4.3	Tabel Artikel	59
Gambar 4.4	Tabel Admin	59
Gambar 4.5	Tabel Member	60
Gambar 4.6	Tabel Laundry	60
Gambar 4.7	Tabel Kaos	61

Gambar 4.8	Tabel Pemesanan Laundry	61
Gambar 4.9	Tabel Pembelian Kaos.....	62
Gambar 4.10	Detail Pemesanan Laundry	62
Gambar 4.11	Detail Pembelian Kaos.....	63
Gambar 4.12	Konfirmasi	63
Gambar 4.13	Tabel Pengaturan.....	64
Gambar 4.14	File Class.php.....	64
Gambar 4.15	Kode Login Admin	65
Gambar 4.16	Kode Data Pemesanan Laundry	65
Gambar 4.17	Kode Laporan Pemesanan Laundry	66
Gambar 4.18	White Box Testing AdminLogin.....	67
Gambar 4.19	Tampilan Halaman Utama Admin	69
Gambar 4.20	Tampilan Halaman Laundry	70
Gambar 4.21	Tampilan Halaman Kaos.....	70
Gambar 4.22	Tampilan Halaman Data Pemesanan Laundry	71
Gambar 4.23	Tampilan Halaman Data Pembelian Kaos	71
Gambar 4.24	Tampilan Halaman Beranda.....	72
Gambar 4.25	Tampilan Halaman Services Laundry.....	73
Gambar 4.26	Tampilan Halaman Clothing	74
Gambar 4.27	Tampilan Halaman News.....	75
Gambar 4.28	Tampilan Halaman Order Now.....	76
Gambar 4.29	Tampilan Halaman Profil Member	77
Gambar 4.30	Tampilan Halaman Login Member.....	78
Gambar 4.31	Tampilan Halaman Pendaftaran Member	78
Gambar 4.32	Tampilan Halaman Detail Kaos.....	79

INTISARI

Perkembangan pada bidang teknologi informasi saat ini sedang berkembang dengan pesat terutama pada internet, dengan internet berbagai informasi dapat diakses dan dapat dilakukan dimana saja. Perkembangan teknologi ini membuat peningkatan persaingan dalam dunia bisnis *laundry* sepatu, Toko Cool and Neat harus mempunyai cara untuk meningkatkan pelayanan ke konsumen melalui internet.

Dengan pemanfaatan teknologi internet, penelitian bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan informasi yang tersedia dapat berlangsung cepat dengan menggunakan layanan *web*. Sehingga, pengguna dapat dengan mudah memperoleh pelayanan dan informasi paket laundry dan pemesanan laundry sepatu kapanpun dan dimanapun mereka berada secara online.

Sistem tersebut mengolah data pemesanan laundry sepatu dan penjualan kaos dengan cara *on-line* bertujuan untuk menghemat waktu dan memudahkan bagi para pengguna dalam melakukan pemesanan dan pembelian, selain itu pengguna dapat mengetahui paket laundry dan harga kaos. Sistem yang dibangun ini berbasis website dan dapat digunakan untuk media promosi bahkan meningkatkan pemasaran bagi toko Cool and Neat secara lebih luas.

Kata Kunci : Pemesanan, Laundry, Sepatu, Penjualan, Kaos, Website

ABSTRACT

Development in the field of information technology is currently growing rapidly, especially on the internet, with the internet a variety of information can be accessed and can be done anywhere. The development of this technology makes the competition increase in the world of shoe laundry businesses, Cool and Neat Stores must have a way to improve service to consumers through the internet.

With the use of internet technology, research aims to improve quality and available information can take place quickly using web services. So, users can easily obtain laundry service and package information and order laundry shoes whenever and wherever they are online.

The system processes ordering shoe laundry and t-shirt sales on-line aims to save time and make it easier for users to make orders and purchases, in addition users can find laundry packages and t-shirt prices. This system is based on a website and can be used for promotional media and even increase marketing for Cool and Neat stores more broadly.

Keywords: *Ordering, Laundry, Shoes, Sales, T-shirts, Websites*