

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hendrawan Fathurrahman Reza, 2016, *Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Dian Salon Supplier Yogyakarta*, Universitas Amikom Yogyakarta.
- [2] D. Iman, "Pembuatan Video Klip Gangsta Lovin Dengan Menggunakan Teknik Live Shot dan Motion Graphic," Yogyakarta, 2016..
- [3] R. Dwi, "Analisis dan Desain Video Infografis CV. StorQseven sebagai Media Infomasi Menggunakan Teknik Motion Graphic," Yogyakarta, 2015.
- [4] Binanto, Iwan. 2010, *Multimedia Digital Dasar Teori + Pengembangannya*. Yogyakarta : Andi Offset.
- [5] M.Suyanto. 2005, *Multimedia: Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta : Andi Offset.
- [6] M.Suyanto. 2004, *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- [7] Curran. 2000, *Motion Graphic : (Graphic Design For Broadcast And Film)*. Rockports.
- [8] Krasner, Jon. 2004. *Motion Graphic Design & Fine Animation*. Oxford: Focal Press.
- [9] Kusrini dan Kuniyo, 2007, *Membangun Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [10]R. Freddy, 2014, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia pustaka Utama.
- [11]H.A.Fatta, 2007. *Analisis & Perancangan Sistem Informasi Untuk*

Keunggulan Bersaing Perusahaan & Organisasi Modern, Yogyakarta: Andi  
Offet

- [12] S.A.Tri, 2015. Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Untuk Mahasiswa Kesehatan, Yogyakarta: Graha Cendikia.
- [13] Sugiono, 2010. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D), Bandung: Alfabeta.
- [14] Rangkuti, Freddy. 2005. Marketing Analysis Made Easy. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- [15] Warsito,H. 1992. Pengantar Metode Penelitian : Buku Panduan Mahasiswa. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

