

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil yang telah di kerjakan, dapat di ambil kesimpulan tentang hasil Implementasi *Motion Graphic* pada cuppajo kopi ini memberikan saran yang besifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai adalah berikut:

1. Pembuatan iklan ini memerlukan gambar dengan format file MP4.
2. Proses editing memerlukan waktu kurang lebih tujuh hari atau tergantung pada tingkat kesulitan dalam menganimasikansuatu objek.
3. Proses Rendering dalam durasi waktu iklan 45 detik adalah kurang lebih sekitar 10 menit tergantung pada spesifikasi personal komputer yang di gunakan.
4. Iklan di telah di tayangkan di RBTv pada 16 Juli 2018.
5. Dari aspek tampilan, melalui perhitungan skala likert mendapatkan hasil akhir baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, saran yang dapat di berikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Konsep, naskah, dan tema dari iklan di perhatikan agar dalam pelaksanaan produksi dan pasca produksi dapat berjalan sesuai dengan konsep yang telah di susun.
2. Mempersiapkan spesifikasi komputer dan peralatan pendukung yang sesuai dengan standar dari project yang akan di kerjakan agar memiliki hasil sesuai dengan perencanaan.
3. Memperhatikan ukuran objek vektor karena hasilnya dapat mempengaruhi pandangan dari objek yang di buat.
4. dalam mendesain objek harus mempertimbangkan warna yang akan di pilih karena warna ber pengaruh terhadap ketertarikan penonton.
5. Iklan televisi dengan teknik live shot dan motion graphic ini dapat di kembangkan lagi dengan menggabungkan teknik Animasi 3D.