

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
CUPPAJO KOPI DENGAN TENIK LIVE SHOT DAN MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI



di susun oleh :

Dwi Rianto

13.12.7168

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
CUPPAJO KOPI DENGAN TENIK LIVE SHOT DAN MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



di susun oleh :

Dwi Rianto

13.12.7168

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA CUPPAJO KOPI DENGAN TENIK LIVE SHOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Rianto

13.12.7168

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Juli 2018

~~Dosen Pembimbing,~~

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA CUPPAJO KOPI DENGAN TENIK LIVE SHOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Rianto

13.12.7168

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164

Dony Ariyus, M.Kom.

NIK. 190302128

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 juli 2018



Nama Dwi Rianto

NIM. 13.12.7168



MOTTO

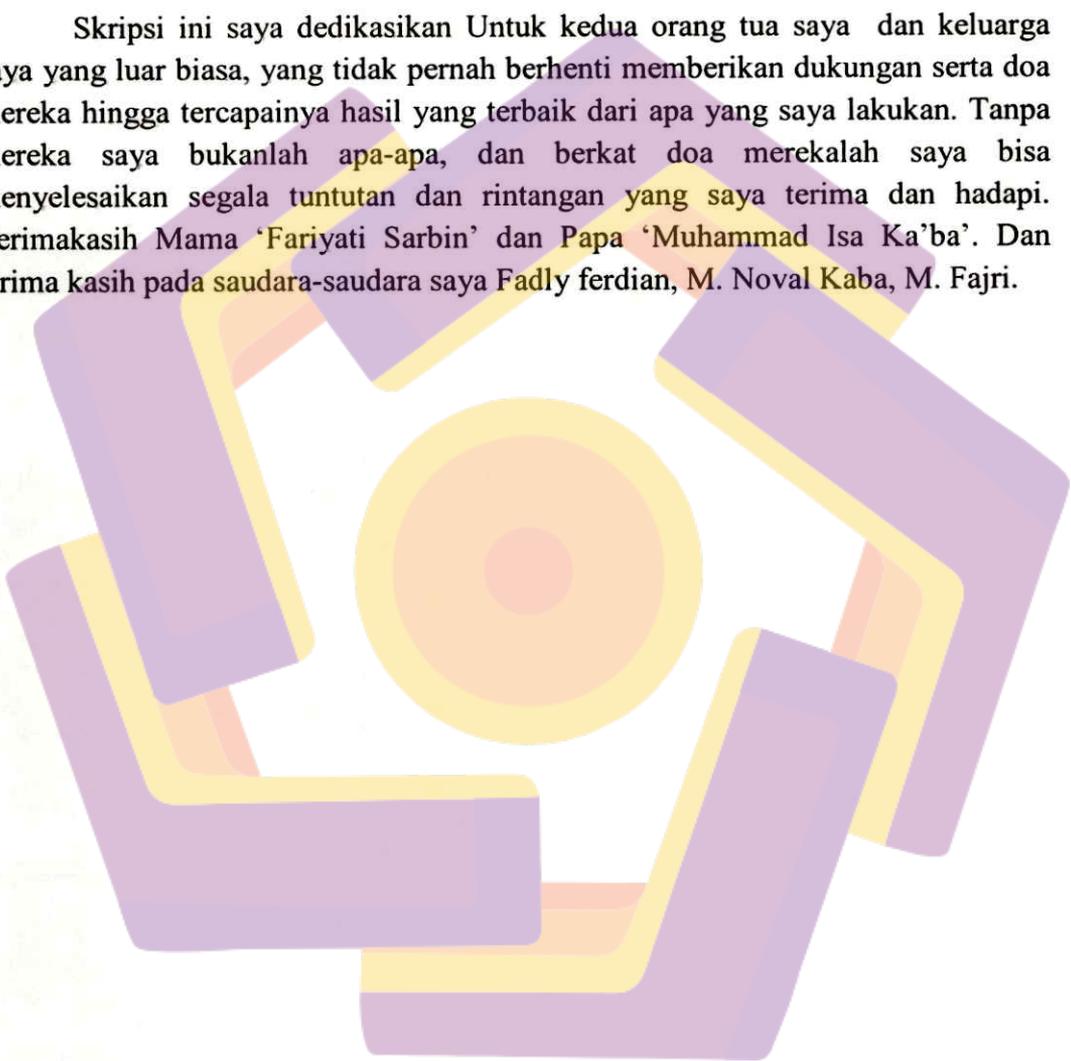
Yakin, Percaya dan lakukan. Insya Allah akan mendapatkan hasil yang terbaik.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin. Puji syukur yang sebesar-besarnya atas ilmu dan kemampuan yang diberikan oleh Allah SWT sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya dedikasikan Untuk kedua orang tua saya dan keluarga saya yang luar biasa, yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan serta doa mereka hingga tercapainya hasil yang terbaik dari apa yang saya lakukan. Tanpa mereka saya bukanlah apa-apa, dan berkat doa merekalah saya bisa menyelesaikan segala tuntutan dan rintangan yang saya terima dan hadapi. Terimakasih Mama 'Fariyati Sarbin' dan Papa 'Muhammad Isa Ka'ba'. Dan terima kasih pada saudara-saudara saya Fadly ferdian, M. Noval Kaba, M. Fajri.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin. Puji syukur yang sebesar-besarnya atas ilmu dan kemampuan yang diberikan oleh Allah SWT sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi pada cuppajo kopi dengan teknik Live Shot dan Motion Graphic” Ini merupakan salah satu dari syarat-syarat unuk menyelesaikan program studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Adapun pihak-pihak yang memberikan dukungannya sehingga saya mampu dan dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu saya sebagai penulis mengucapkan terimakasih dengan tulus kepada ;

1. Bapak **Mei P. Kurniawan, M.kom** sebagai dosen pembimbing.
2. Teman-teman seperjuangan 13-SI01 (Arianto Lolongan, Rio, Aan, Riko, Jati, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu).
3. Teman-teman Amnega (mahdi, muzamil, kifli, arya, hendras, rizki, maya, ecak, livia, antot, hendora, amat, eci, randi, sadly, fina, jul bajo, isti, ridha, dan yang lainnya).
4. Teman-teman seperjuangan di jogja (agil, aristo, ruly, septian, pasha, uchlis, anggi, wati, samsuri, Ipul, dan teman-teman yang lain yang tidak mampu saya sebut satu per satu).

Saya menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan skripsi ini tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam laporan penelitian skripsi ini, dan penulis berharap laporan skirpsi ini dapat bermanfaat untuk orang banyak.

Yogyakarta 22 Juli 2018

Dwi Rianto

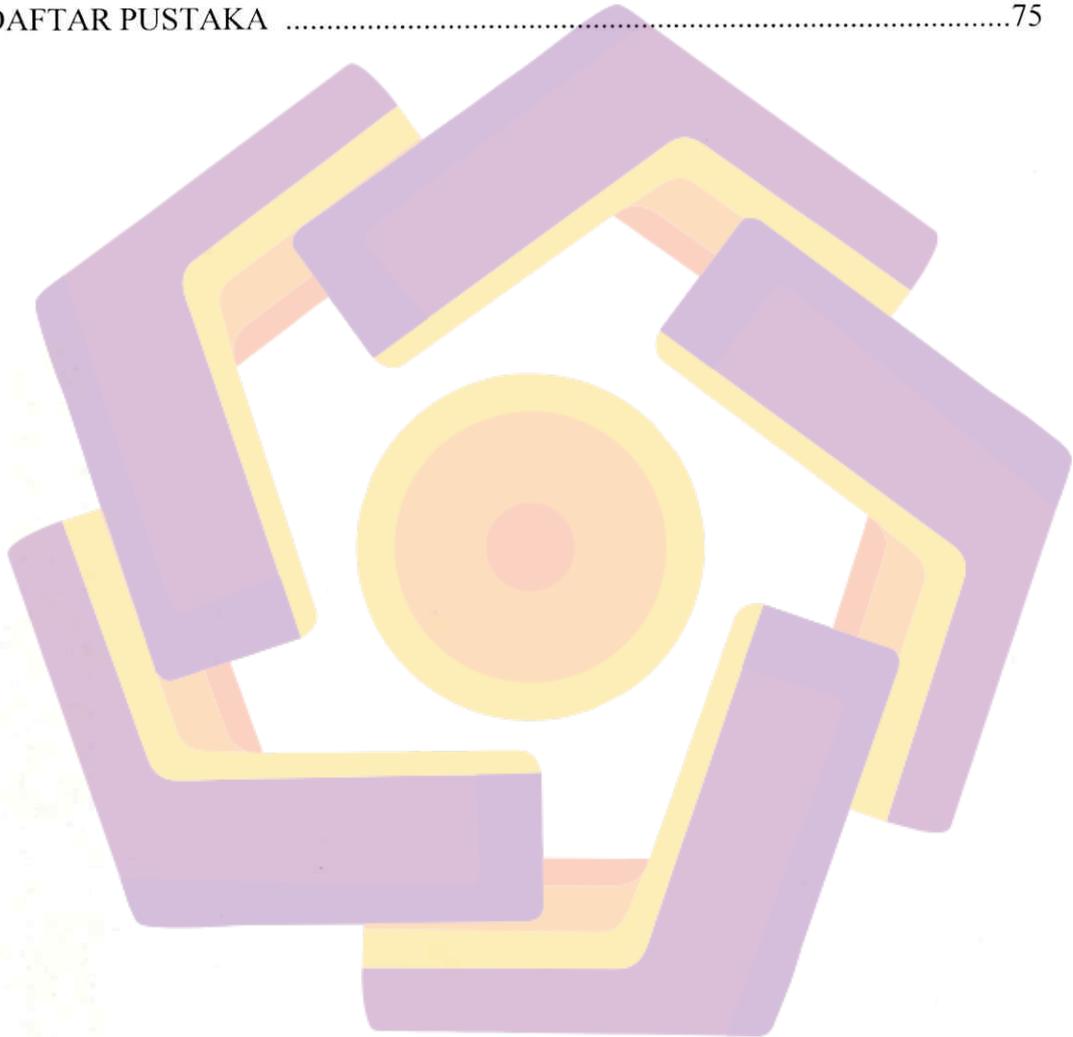
13.12.7168

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelititan	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7

2.2 Multimedia	7
2.3 Video	8
2.4 Animasi	8
2.5 Motion Graphic	13
2.5.1 Prinsip Dasar Motion Graphic	14
2.5.2 Elemen – elemen Motion Graphic	16
2.5.3 Karakteristik Motion Graphic	16
2.6 Live Shot	17
2.7 Iklan	18
2.8 Iklan Televisi	19
BAB III	32
ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
3.1 Gambaran Umum Objek	32
3.1.1 Logo Cuppajo Copi	32
3.2 Pengumpulan Data	33
3.2.1 Wawancara	33
3.2.2 Observasi	34
3.3 Analisis Masalah	35
3.4 Analisis Kebutuhan	39
3.5 Pra Produksi	41
BAB IV	48
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Produksi	48
4.2 Pasca Produksi	54
4.3 Evaluasi	61

BAB V	73
PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75



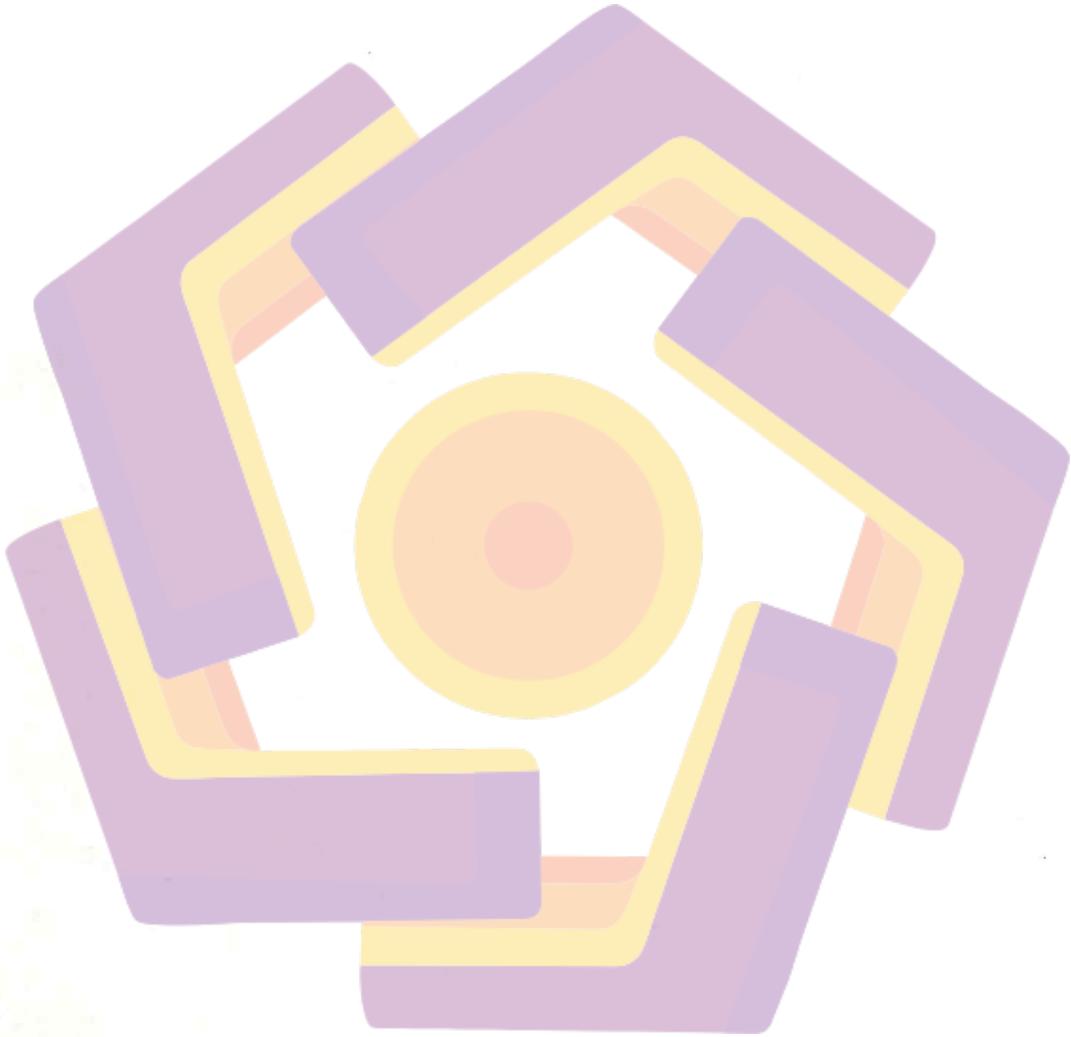
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Martiks	27
Tabel 2.2 Rumus skala likert	30
Tabel 2.3 Pengkategorian skor jawaban	31
Tabel 3.1 Kualitatif Martik SWOT	35
Tabel 3.2 Crew Produksi	41
Tabel 3.3 Storyboard	45
Tabel 4.1 Alpha Testing	61
Tabel 4.2 Pengujian pada aspek informasi.....	63
Tabel 4.3 Presentasi Nilai	64
Tabel 4.4 Pengujian Aspek Tampilan	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Cupajjo Kopi	33
Gambar 3.2 Brosur Cuppajo Kopi	34
Gambar 4.1 Pengambilan gambar talent masuk cafe	48
Gambar 4.2 Pengambilan gambar talent menikmati menu	49
Gambar 4.3 Pengambilan gambar suasana dan ruangan Cuppajo	49
Gambar 4.4 Pengambilan gambar fasilitas yang ada	50
Gambar 4.5 bagian – bagian tubuh karakter barista	51
Gambar 4.6 Hasil Akhir karakter Barista	51
Gambar 4.7 Gambar karakter koki	52
Gambar 4.8 Bar Cuppajo kopi	52
Gambar 4.19 Gambar Kitchen	53
Gambar 4.10 Alat pembuat kopi	53
Gambar 4.11 Peralatan pelengkap Lainnya	53
Gambar 4.12 New Compotion	54
Gambar 4.13 Impor file after effect	55
Gambar 4.14 Transformasi dasar	55
Gambar 4.15 Tampilan proses compotion	56
Gambar 4.16 wiggle position	56
Gambar 4.17 Tampilan render after effect	57
Gambar 4.18 Format Video	57
Gambar 4.19 Impor file ke adobe premiere pro cc 2015	58
Gambar 4.20 Proses penggabungan video dengan background musik	58
Gambar 4.21 Proses pemotongan video	59

Gambar 4.22 Proses memasukan transition ke sequence59
Gambar 4.23 Format file ke H.26460
Gambar 4.24 Rendering video60



INTISARI

Iklan televisi merupakan sarana yang sangat efektif dalam membangun brand Image suatu perusahaan atau produk kedalam pemikiran konsumen, di bandingkan dengan media periklanan lain media periklanan televisi jauh lebih unggul karena sangat mudah untuk di akses, dan juga karena iklan televisi menggabungkan unsur audio dan video sehingga memudahkan konsumen dalam menerima dan menyerap informasi yang di berikan.

Cuppajo kopi merupakan salah satu di antara banyaknya cafe yang mengutamakan kopi sebagai menu utamanya. Memiliki ruangan yang luas dengan desain interior yang menarik, serta di lengkapi fasilitas pendukung yang membuat pengunjung semakin nyaman. cuppajo kopi membutuhkan sarana informasi lain yang lebih efektif dalam membantu mempromosikan cuppajo kopi agar dapat mendatangkan lebih banyak pengunjung demi keuntungan bisnisnya.

Dengan latar belakang masalah yang telah di paparkan di atas, penulis mengangkat sebuah penelitian dengan judul “ Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi pada Cuppajo Kopi dengan Teknik Live Shot dan Motion Graphic” dan dengan adanya iklan televisi tersebut di harapkan dapat membantu mempromosikan cuppajo kopi ke konsumen yang lebih luas.

Kata-Kunci: Live Shot, Motion Graphic, Cuppajo Kopi.

ABSTRACT

Television advertising is a very effective tool in building brand image of a company or product into consumer thinking, in comparison with other advertising media television advertising media is far superior because it is very easy to access, and also because television ads combine elements of audio and video making it easier consumers in receiving and absorbing the information provided.

Cuppajo coffee is one of the many cafes that prioritizes coffee as the main menu. Has a spacious room with an attractive interior design, as well as in complete facilities *pendukung* that makes visitors more comfortable. cuppajo coffee requires a more effective means of information in helping promote cuppajo coffee in order to bring in more visitors for the benefit of its business.

The author raises an investigation entitled "Designing and Making TV Ads in Cuppajo Coffee with Live Shot Technique and Motion Graphic" and with the advert of the television is expected to help promote cuppajo coffee to a wider consumer.

Keywords: Live Shot, Motion Graphic, Cuppajo Coffee.