

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan informasi video profil SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Dari hasil uji faktor informasi yang didapatkan dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta.
2. Implementasi pada video profile ditayangkan pada media social seperti Website dan Youtube milik SD Muhammadiyah 3 Yogyakarta.
3. Video profile berdurasi 3 menit 37 detik.
4. Melalui hasil kuisisioner, dari aspek faktor informasi yang didapatkan hasil akhir berupa perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil sangat baik.
5. Berdasarkan kuisisioner faktor informasi mendapatkan rata-rata 85,63%.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk kedepanya atau dikemudian hari video ini dapat

dikembangkan dan menciptakan teknik lainya yang lebih sempurna, hingga memiliki kualitas yang lebih baik.

Terdapat beberapa saran selama pembuatan video profil SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta sebagai berikut :

1. Konsep, naskah dan *storyboard* harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video profile SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta.
2. Dalam membuat sebuah video profile konsep yang digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak terjadi kendala.
3. Informasi yang didapatkan berasal dari sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang digunakan valid.
4. Visualisasi dibuat dalam bentuk yang sederhana dan mudah dipahami.
5. Visualisasi gambar pada fasilitas di tambah untuk interaksi animasinya.
6. Visualisasi video menggunakan lensa fix agar effect blur dan focus pada kamera terlihat lebih indah dan menarik.
7. Perhatikan tata letak design dan kombinasi warna antar objek agar tidak mempengaruhi kenyamanan audien.
8. *Recording* narasi lebih baik memakai perekam khusus, agar suara lebih terdengar dengan jelas.