

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi sekarang ini teknologi semakin tinggi dan semakin berkembang khususnya dibidang Multimedia. Dengan berkembangnya teknologi dapat mempermudah personal ataupun kelompok untuk menyampaikan sebuah informasi jika dapat memanfaatkan secara maksimal. Peran Multimedia saat ini sangatlah penting, karena manusia dapat dimudahkan dalam menyampaikan suatu informasi dengan cara menggabungkan media gambar, text, audio, maupun video, dan animasi, sehingga informasi yang akan disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik tersendiri dalam penyampaian sebuah informasi.

SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta merupakan salah satu Sekolah Dasar yang memiliki Akreditasi A dan memiliki komitmen Mewujudkan Generasi Islami, Berilmu, Berakhlak Mulia, Berpola Hidup Bersih, Sehat dan Berbudaya pada Lingkungan. Penulis ingin memperkenalkan Sekolah Dasar Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta dengan menggunakan Video Profile, karna permintaan dari SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta.

Video Profile memiliki peran bagi perusahaan atau organisasi khususnya untuk SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta, karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan, fasilitas, ekstrakurikuler, dan memperlihatkan prestasi-prestasi siswa yang cukup membanggakan. Video Profile ini diharapkan dapat menyajikan sebuah informasi berupa penjelasan tentang Akreditasi sekolah, visi-misi, tujuan didirikanya sekolah, fasilitas, ekstrakurikuler

dan memperlihatkan prestasi yang dimiliki siswa SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta.

SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta terletak di jalan Kapten Tendean gang Gatotkaca 19A, Kelurahan Wirobrajan, Kecamatan Wirobrajan, Kota Yogyakarta. SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 adalah Sekolah Dasar yang memiliki Akreditasi A dan memiliki visi, misi, tujuan, serta target umum sekolah. Oleh karena itu SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta merupakan pilihan yang tepat untuk orang tua mendaftarkan melanjutkan Pendidikan Sekolah Dasar putra putrinya di SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta. Namun saat ini penyampaian informasi visi, misi, fasilitas, ekstrakurikuler maupun prestasi yang dimiliki SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta belum bisa tersampaikan menggunakan video profile.

Dari penjelasan di atas, penulis ingin merancang video profile sebagai media informasi dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Target pembuatan video profile tersebut adalah orang tua murid PAUD/TK yang akan mendaftarkan putra atau putrinya menjadi siswa baru Sekolah Dasar SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta. Untuk itu penulis memberi judul **“Pembuatan Video Profile SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta Sebagai Media Informasi”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis menyimpulkan pokok permasalahan yang harus diselesaikan yaitu, “Bagaimana cara pembuatan Video Profile SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta sebagai Media Informasi?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penulis membatasi ruang lingkup masalah pada hal-hal sebagai berikut :

1. Pembuatan Video Profile untuk SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta sebagai media informasi.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video profile adalah *live shoot* dan *motion graphic*.
3. Proses pembuatan video profile mengikuti alur pra produksi, produksi dan pasca produksi.
4. Implementasi pada video profile akan ditayangkan pada media social seperti Website dan Youtube milik SD Muhammadiyah 3 Yogyakarta.
5. Video profile berdurasi 3 menit 37 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Membuat video profile yang berisi tentang visi, misi, fasilitas, kegiatan mengajar yang ada di SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta.
3. Menambah penyampaian informasi dengan media baru yaitu video profile yang diinginkan oleh SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Bagi Peneliti

1. Mampu menerapkan ilmu yang didapatkan selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Meningkatkan kemampuan editing dengan beberapa teknik khususnya *motion graphic*.

1.5.2 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

1. Sebagai bahan evaluasi atau referensi untuk mahasiswa.
2. Memberi gambaran Pembuatan Video Profile SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta.

1.5.3 Bagi SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta

Video Profile ini diharapkan mampu memberikan informasi visi, misi, fasilitas, kegiatan mengajar yang ada di SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta dengan media selain brosur dan pamflet, agar calon orang tua siswa baru ataupun kepada masyarakat sekitar mampu melihat sebuah informasi video profile tersebut.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian adalah pencarian data-data dan fakta untuk memecahkan rumusan masalah yang ada agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan tujuan peneliti, maka penulis akan melakukan beberapa metode dalam pengumpulan data-data dan fakta yang digunakan untuk kebutuhan penelitian ini sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode Wawancara sendiri dilakukan oleh penulis dengan pihak Humas, dan Kepala Sekolah pada SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta guna mendapatkan informasi maupun data-data valid yang dibutuhkan oleh penulis dalam menyusun penelitian.

2. Metode Observasi

Metode Observasi sendiri yang dilakukan penulis untuk melakukan pengamatan terhadap video profile yang ada di youtube maupun blog dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* untuk menjadi bahan referensi oleh penulis.

3. Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka sendiri dilakukan oleh penulis dengan membaca buku yang berkaitan dengan multimedia, video profile, *live shoot*, *motion graphic* ataupun pencarian data melalui internet dari blog maupun sumber yang terpercaya untuk mendapatkan referensi bahan tambahan pada pembuatan penelitian.

1.6.2 Metode Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan kondisi pada masalah yang ada untuk mengevaluasi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam proyek penelitian ini.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan ini menggambarkan proses perancangan pada pembuatan video profile yang bertujuan untuk menyampaikan informasi pada SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta yang dapat tersampaikan secara menarik dan dengan inovasi baru berbasis multimedia yang di dalamnya terdapat beberapa langkah yaitu :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Metode Evaluasi

Metode Evaluasi ini menggunakan metode pengujian atau testing, yaitu memperlihatkan hasil video profile SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta untuk di berikan ke masyarakat, apakah informasi yang diberikan melalui video profile dapat mudah dimengerti audien.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan laporan skripsi disusun secara sistematika dalam lima bab, dengan penjabaran sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan permasalahan yang akan diteliti oleh penulis, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori tujuan pustaka, yang berisikan tentang definisi-definisi pembuatan video profile yang langsung berkaitan dengan ilmu pengetahuan dasar dan teknologi pada masalah yang diteliti. Pembahasan yang ada di bab tersebut berisi tentang dasar teori yang berisi video profile, teknik *live shoot* dan *motion graphic* untuk mendukung pembuatan video profile SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta sebagai Media Informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profile SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta, analisis dan perancangan kebutuhan untuk pembuatan video profile.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil dan pengujian Video Profile SD Muhammadiyah Wirobrajan 3 Yogyakarta sebagai Media Informasi. Mulai dari tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan yang diperoleh dari proses pembuatan, perancangan video profile serta menguraikan saran untuk penulis.