

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Toko gundoel handayani. Cara Pengimplementasian video iklan Toko gundoel handayani. sebagai media promosi adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di tayangkan di semua media sosial.

1. Gambar yang ditampilkan dalam iklan sesuai dalam poin-poin yang akan digunakan dalam periklanan.
2. Melalui hasil kuisioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan skala likert sehingga mendapatkan hasil sebagai berikut :
3. Aspek Tampilan

Kesimpulan dilihat dari Aspek Tampilan didapat bahwa rata-rata 89,88% menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek informasinya.

4. Aspek Informasi

Kesimpulan dilihat dari Aspek Informasi didapat bahwa rata-rata 87,05 % menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek multimediana.

5. Berdasarkan dari data yang diperoleh dari hasil quisoner dapat diketahui bahwa video iklan berbasis *motion graphic* dan *animasi 2D* ini dapat menjadi alternatif lain untuk media pemasaran selain dari media promosi yang lama.
6. Iklan gundoel handayani ditayangkan diyoutube pada tanggal 19 agustus 2018 dan terakhir dilihat dengan jumlah penonton sebanyak 5x

5.2.Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Sajian produk yang dijual ketika di video belum semua di masukan, lebih baik ketika membuat iklan semua produk di gunakan semua agar lebih menarik lagi.
2. Literatur tentang video iklan lebih diperbanyak agar video iklan dapat maksimal.
3. Pertanyaan ketika wawancara lebih diperbanyak lagi dan lebih di perdalam maknanya.