

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Thai Tea Cha Cun, serta berdasarkan rumusan masalah perancangan dan pembuatan iklan televisi Thai Tea Cha Cun, dapat di tarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Dalam pembuatan video iklan Thai Tea Cha Cun durasi yang di tampilkan di televisi berdurasi selam 30 detik.
2. Dalam pembuatan video iklan berlangsung selama 2 minggu.
3. Proses editing menggunakan Adobe Premiere CC 2017.
4. Video iklan pada Thai Tea Cha Cun di laksanakan di studio.
5. Iklan ini dibuat dengan menggunakan 1 buah kamera DSLR Sony a6300 dan 2 buah lensa Sony 50 mm dan Signa 30 mm.

#### **5.2 Saran**

Beberapa hal untuk mengembangkan penelitian selanjutnya yaitu:

1. Thai Tea Cha Cun perlu melakukan inovasi dalam setiap iklan televisi yang diluncurkan serta menambah frekuensi penayangannya sehingga konsumen hafal mengenai tagline serta produk-produk yang diluncurkan oleh Thai Tea Cha Cun.
2. Konsep yang dibuat harus lebih matang, kreatif dan menarik.

3. Menggunakan konsep iklan dengan tema yang sedang populer pada saat itu.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih jauh mengenai variabel-variabel baru diluar penelitian ini.

