

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI THAI TEA

CHA CUN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT

SKRIPSI

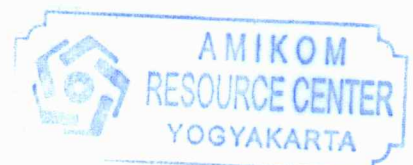


disusun oleh

Joni Jefri Al Aziz

14.12.8249

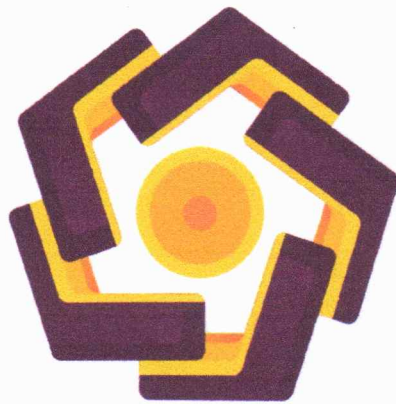
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI THAI TEA CHA
CUN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Joni Jefri Al Aziz

14.12.8249

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

PERSETUJUAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
THAI TEA CHA CUN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

JONI JEFRIAL AZIZ

14.12.8249

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 maret 2019

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI THAI TEA CHA
CUN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

JONI JEFRI AL AZIZ

14.12.8249

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disebuah institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Februari 2019



Joni Jefri Al Aziz

NIM. 14.12.8249

MOTTO

- Pengalaman adalah sebaik - baiknya guru.
- Habiskan jatah kegagalan mu di masa muda nikmati hasil kerja mu di masa senja.
- Doa + usaha = sukses
- If yo need to do is believe you have to believe it



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puja dan puji syukur kepada Allah SWT, berkah dan limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tuaku Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan, dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya yang memberikan semangat dan motivasi untuk tidak pantang menyerah.
5. Sahabat-sahabaku Lampung konsulat Jogja yang selalu support satu sama lain.
6. Kepada teman-teman kelas S1-SI-08, terimakasih kepada kalian yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang telah kita lalui.
7. Kepada sahabat-sahabat Ndalame Kost yang telah memberikan kenangan dan juga semangat saat proses pengerjaan skripsi.
8. Kepada Abid sampurna yang telah membantu proses shooting video.
9. Kepada Friska senja karisma selaku pemilik Thai Tea Cha Cun yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
10. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmu saat perkuliahan.

5. Semua pihak yang membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu per-satu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Februari 2019



Joni Jefri Al Aziz

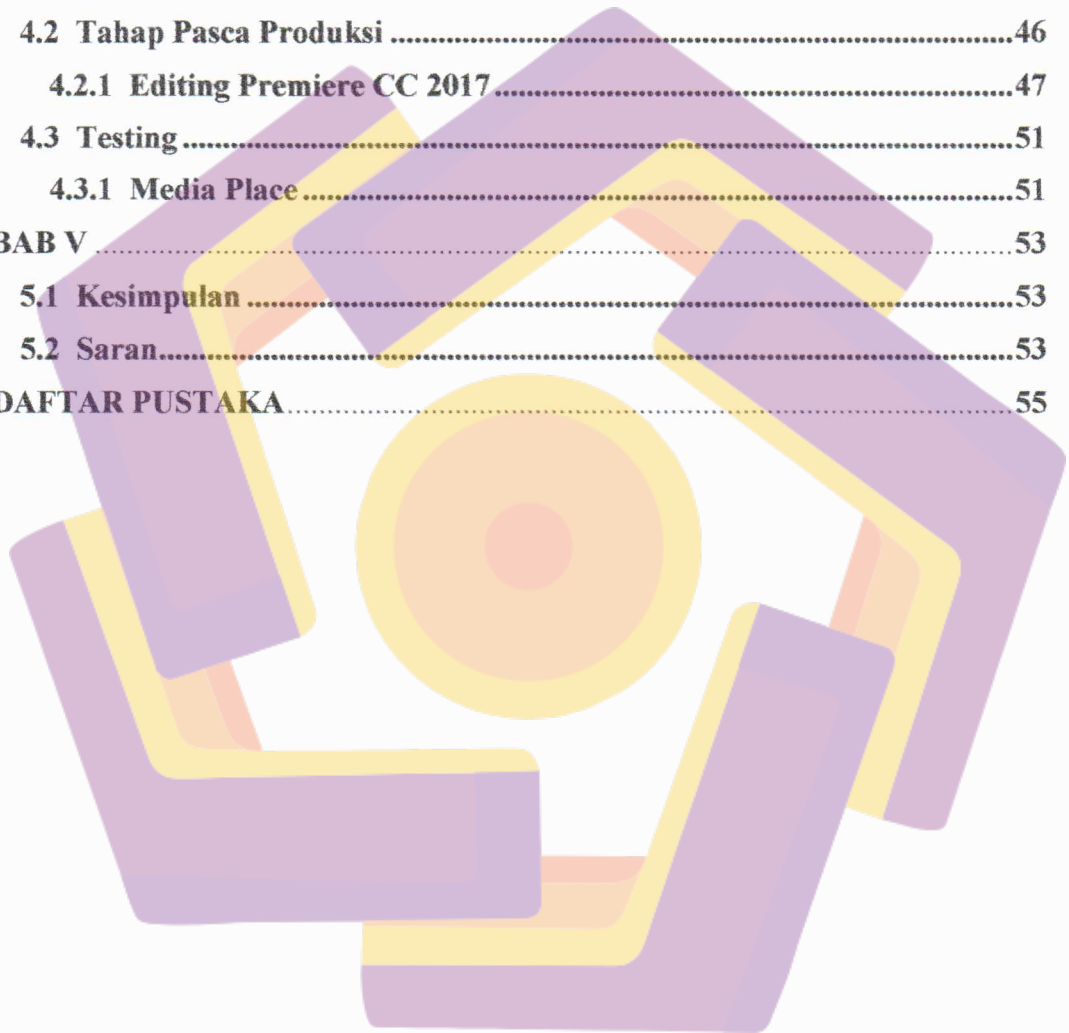
NIM. 14.12.8249

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Pengembangan	5
1.5.4 Metode Testing.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	9
2.3 Video	10
2.3.1 Pengertian Video.....	10
2.3.2 Standar Video	10
2.4 Audio	12
2.4.1 Jenis Format Audio	12
2.5 Storyboard	13

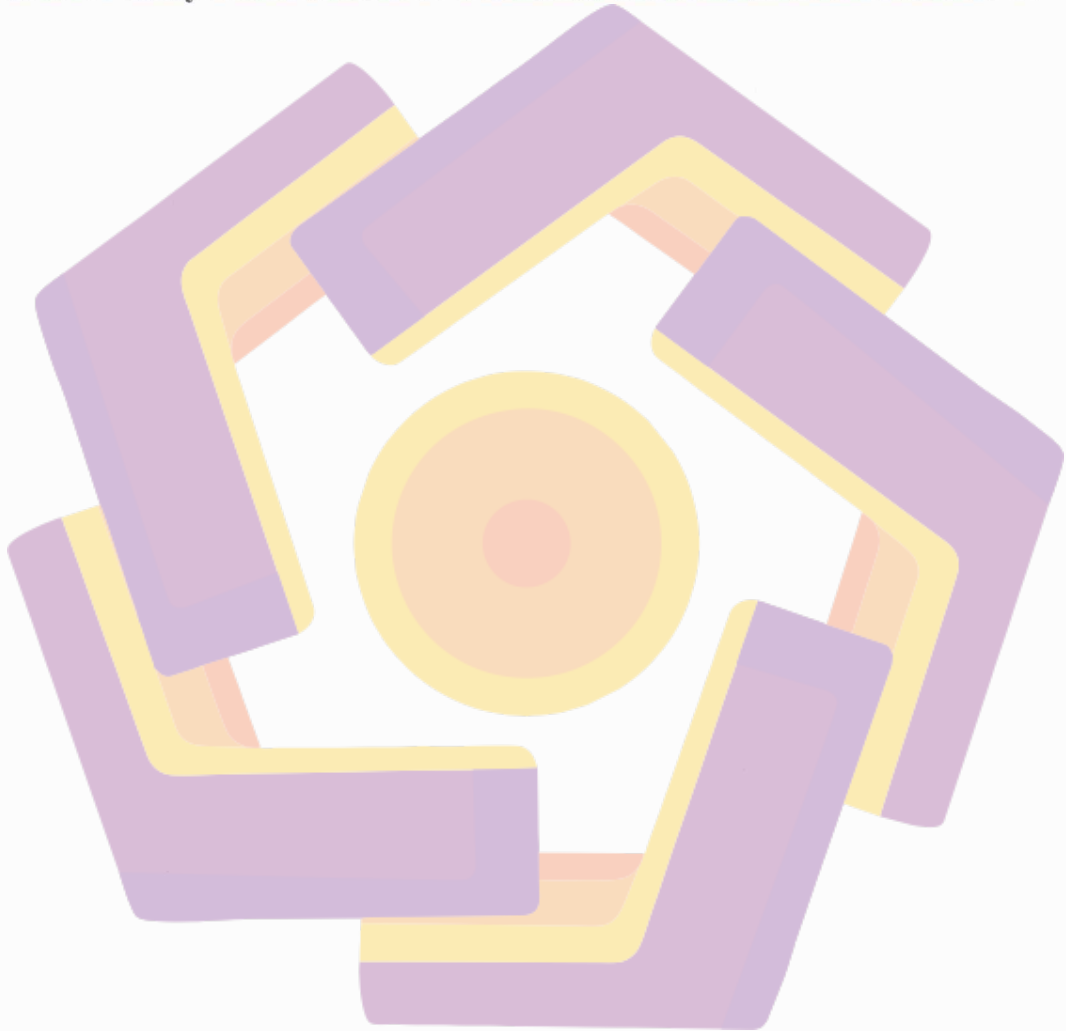
2.6 Konsep Dasar Iklan.....	14
2.6.1 Pengertian Dari Iklan.....	14
2.6.2 Jenis Iklan	14
2.6.3 Fungsi Dan Tujuan Periklanan Televisi.....	14
2.6.4 Fungsi dari Iklan	15
2.6.5 Tujuan dari Iklan	15
2.7 Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.7.1 Konsep Live Shoot.....	15
2.7.2 Ukuran Gambar	16
2.8 Tahapan Memproduksi Iklan Televisi.....	20
2.8.1 Tahap Produksi.....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	21
3.1 Tinjauan Umum	21
3.1.1 Latar Belakang Perusahaan	21
3.1.2 Profile Perusahaan	21
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	22
3.1.4 Logo Perusahaan	22
3.2 Identifikasi Masalah.....	23
3.3 Analisis	23
3.3.1 Analisis Kekuatan (Strength)	23
3.3.2 Analisis Kelemahan (Weakness)	24
3.3.3 Analisis Peluang (Opportunity).....	24
3.3.4 Analisis Ancaman (Threat).....	25
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
3.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	27
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	27
3.4.3 Kebutuhan Brainware.....	27
3.5 Analisis Kelayakan Ekonomi	28
3.5.1 Kelayakan Biaya Produksi	28
3.5.2 Kelayakan Strategik.....	29
3.6 Perancangan	29
3.6.1 Perancangan Ide Cerita	30

3.6.2 Perancangan Naskah Cerita	30
3.6.3 Perancangan Story board.....	33
BAB IV	39
4.1 Produksi Iklan	39
4.1.1 Rencana Kegiatan Shooting.....	39
4.1.2 Hasil Capture Pengambilan Gambar	43
4.2 Tahap Pasca Produksi	46
4.2.1 Editing Premiere CC 2017	47
4.3 Testing	51
4.3.1 Media Place	51
BAB V	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matrik SWOT.....	29
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras	30
Tabel 3. 3 Rincian Biaya Produksi	31
Tabel 3. 4 Rincian Biaya Penayangan Iklan.....	32
Tabel 3. 5 Story Board Televisi 30 Detik	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Storyboard.....	13
Gambar 2. 2 Contoh Close Up.....	17
Gambar 2. 3 Contoh Extreme Close Up.....	17
Gambar 2. 4 Contoh Big Close Up.....	18
Gambar 2. 5 Contoh Medium Close Up.....	19
Gambar 2. 6 Contoh Medium Close Up.....	19
Gambar 3. 1 Logo Thai Tea Cha Cun.....	22
Gambar 4. 1 Thai Tea Cha Cun.....	43
Gambar 4. 2 Air Panas Yang Dituangkan Ke Saringan.....	44
Gambar 4. 3 Air Teh.....	44
Gambar 4. 4 Air Teh Yang Sedang Diaduk.....	45
Gambar 4. 5 Air Teh Yang Bercampur Dengan Susu.....	45
Gambar 4. 6 Tahap Produksi.....	46
Gambar 4. 7 File Video Dari Kamera.....	47
Gambar 4. 8 Tampilan New Project.....	48
Gambar 4. 9 Tampilan Squencee.....	48
Gambar 4. 10 Tampilan Import File.....	49
Gambar 4. 11 Timeline.....	49
Gambar 4. 12 Warp Stabilizer.....	50
Gambar 4. 13 Menu Tool.....	50
Gambar 4. 14 Tampilan Proses Export.....	51
Gambar 4. 15 Bukti Penayangan Iklan di RBTv.....	52

INTISARI

Thai Tea Cha Cun merupakan usaha minuman kekinian yang baru berdiri pada bulan desember 2018 yang belum mempunyai media promosi digital pada produk tersebut.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada Thai Tea Cha Cun dan mencoba memberikan solusi agar media publikasi dan promosi lebih optimal dengan menggunakan media iklan televisi. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan iklan menggunakan *storyboard*. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan video. Setelah itu, tahap selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, hingga tahap finishing berupa rendering.

Iklan televisi sebagai media promosi dan publikasi bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan Thai Tea Cha Cun kepada masyarakat luas. Disamping itu, iklan dapat menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan teks, sehingga dengan multimedia dapat memperbesar presentase dan mempercepat informasi mengenai produk yang terdapat pada Thai Tea Cha Cun.

Kata kunci : Iklan Televisi, Promosi, Publikasi, Video, Multimedia, dan Thai Tea Cha Cun.

ABSTRACT

Thai Tea Cha Cun is a contemporary beverage business that was only established in December 2018 which does not yet have digital promotional media on the product.

The researcher tried to analyze the main problems that happened to Thai Tea Cha Cun and tried to provide a solution so that the publication and promotion media were more optimal by using television advertising media. The researcher uses data collection methods, analysis methods in the form of SWOT, and designing ads using storyboards. The researcher used the development method by carrying out the production stages which included making video. After that, the next stage is the post-production stage which includes a review of the editing results, to the finishing stage in the form of rendering.

Television advertising as a media for promotion and publication aims to promote and introduce Thai Tea Cha Cun to the public. Besides that, advertising can attract interest, because it is a combination of many media such as images, sounds, and text, so multimedia can enlarge the percentage and speed up information about the products found in Thai Tea Cha Cun.

Keywords : *Thai Tea Cha Cun, Television Advertising, Multimedia, Publication, Promotion, Video.*

