

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video *company profile* Bengkel Cat dan Mesin PJ Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah perancangan dan pembuatan video *company profile* pada Bengkel Cat dan Mesin PJ Yogyakarta, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video *company profile* Bengkel Cat dan Mesin PJ Yogyakarta dibutuhkan dua kamera. Kamera Fujifilm A-X10 digunakan untuk pengambilan gambar *medium shoot* dan *long shoot*, sedangkan kamera Canon 60D digunakan untuk pengambilan gambar *close up*.
2. Dalam pembuatan video *company profile* untuk Bengkel Cat dan Mesin PJ Yogyakarta dengan menggunakan *Live Shoot*.
3. Proses editing menggunakan Adobe Premiere CC 2017 dan Adobe After Effect CC 2018.
4. Video iklan pada Bengkel Cat dan Mesin PJ Yogyakarta berdurasi 120 detik untuk youtube, dan 30 detik untuk Instagram serta Videotron. Format file video yang digunakan adalah H.264 (mp4) dengan kualitas HD 720p resolusi 1280x720.
5. Video *company profile* ini ditayangkan di Youtube, Instagram, dan Videotron pada tanggal 16 Agustus 2018.

## 5.2 SARAN

Beberapa hal untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi video *company profile* Bengkel Cat dan Mesin PJ Yogyakarta diharapkan menerapkan animasi 3D dalam video yang ditampilkan.
2. Gunakan alat perekam video yang mempunyai kualitas bagus, untuk menghasilkan video dengan kualitas yang bagus.

Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik.

