

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA BENGKEL CAT
DAN MESIN PJ YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Gilang Putra Erista

14.12.8277

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA BENGKEL CAT
DAN MESIN PJ YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Gilang Putra Erista

14.12.8277

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA BENGKEL CAT DAN
MESIN PJ YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

GILANG PUTRA ERISTA

14.12.8277

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 September 2018

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA BENGKEL CAT DAN
MESIN PJ YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

GILANG PUTRA ERISTA

14.12.8277

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ike Verawati, M.Kom

NIK. 190302237

Tonny Hidayat M.Kom

NIK. 190302182

Bayu Setiaji

NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disebuah institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi .

Yogyakarta, 20 Agustus 2018

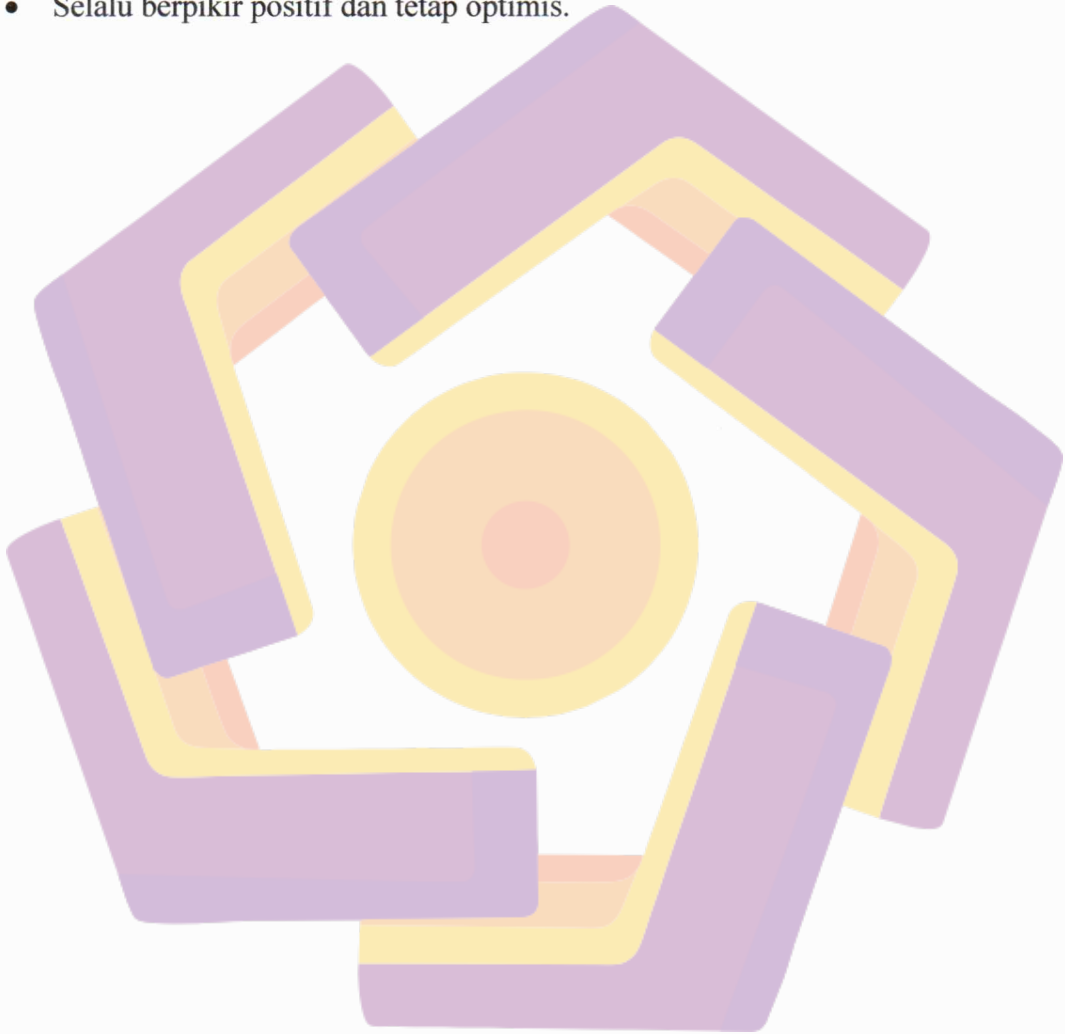


Gilang Putra Erista

NIM. 14.12.8277

MOTTO

- Semangat meraih masa depan.
- Jangan pernah menyerah Jiwa Muda.
- Selalu berpikir positif dan tetap optimis.

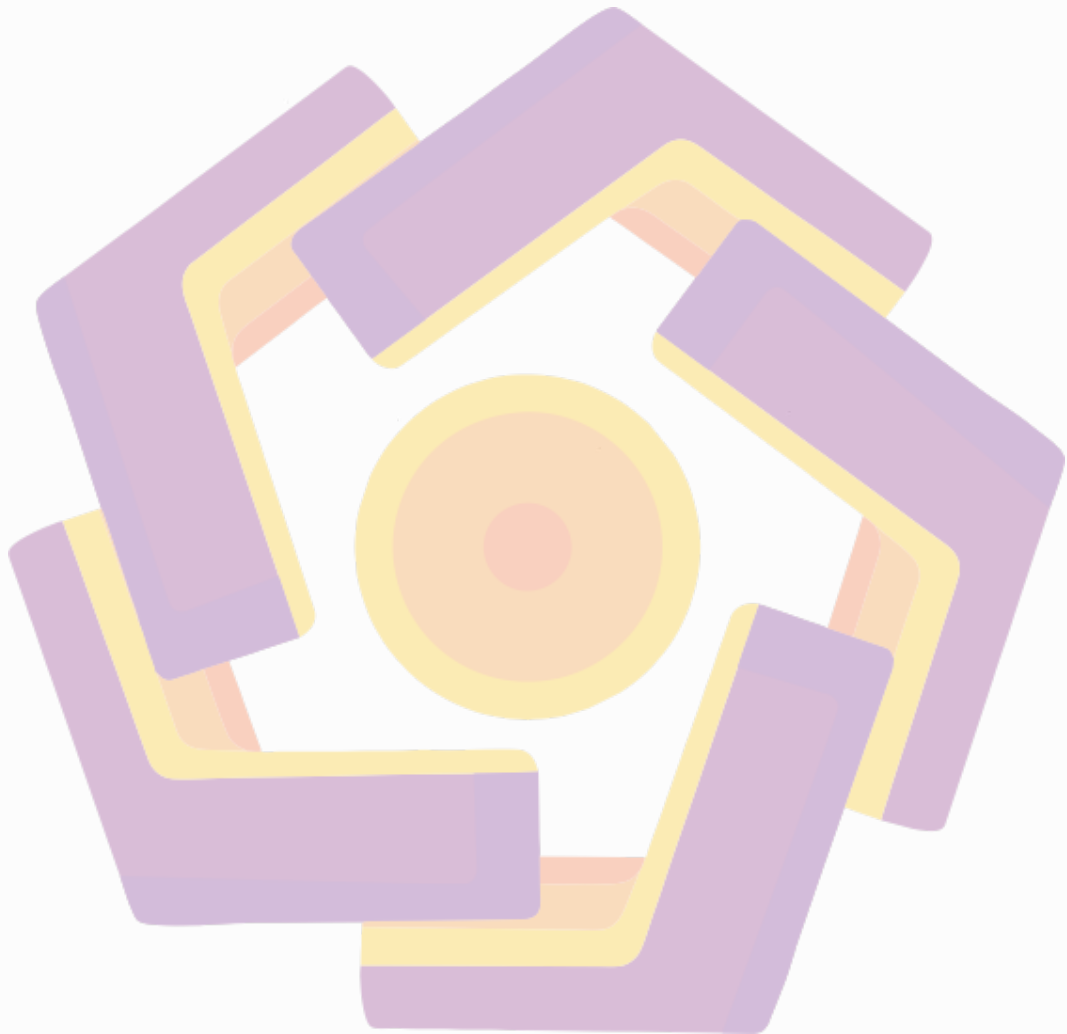


PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puja dan puji syukur kepada Allah SWT, berkah dan limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tuaku Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan, dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Adik saya Nandarista Putri Maharani yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk tidak menyerah.
5. Seseorang yang sangat berarti dia selalu ada disamping saya saat mengerjakan skripsi, yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan nasihat. Terimakasih untuk waktu, tenaga, dan semangat Aghata Nurjanah semoga Allah SWT meridhoi, Amin ya Robbal'alamiin.
6. Sahabat-sahabaku Bubaran Skaten, Ngeplug, dan Amikom Music Organization yang selalu support satu sama lain.
7. Kepada teman-teman kelas S1-SI-08, terimakasih kepada kalian yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang telah kita lalui.
8. Kepada sahabat-sahabat Vape Kost yang telah memberikan kenangan dan juga semangat saat proses pengerjaan skripsi.
9. Kepada Yudha Eko Saputra yang telah membantu proses shooting video.

10. Kepada Bapak Isharyanto selaku pemilik Bengkel Cat dan Mesin Mobil PJ Yogyakarta yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
11. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbaai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati,S.Si,MT, selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmu saat perkuliahan.

5. Semua pihak yang membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu per-satu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 20 Agustus 2018

Gilang Putra Erista

NIM. 14.12.8277

DAFTAR ISI

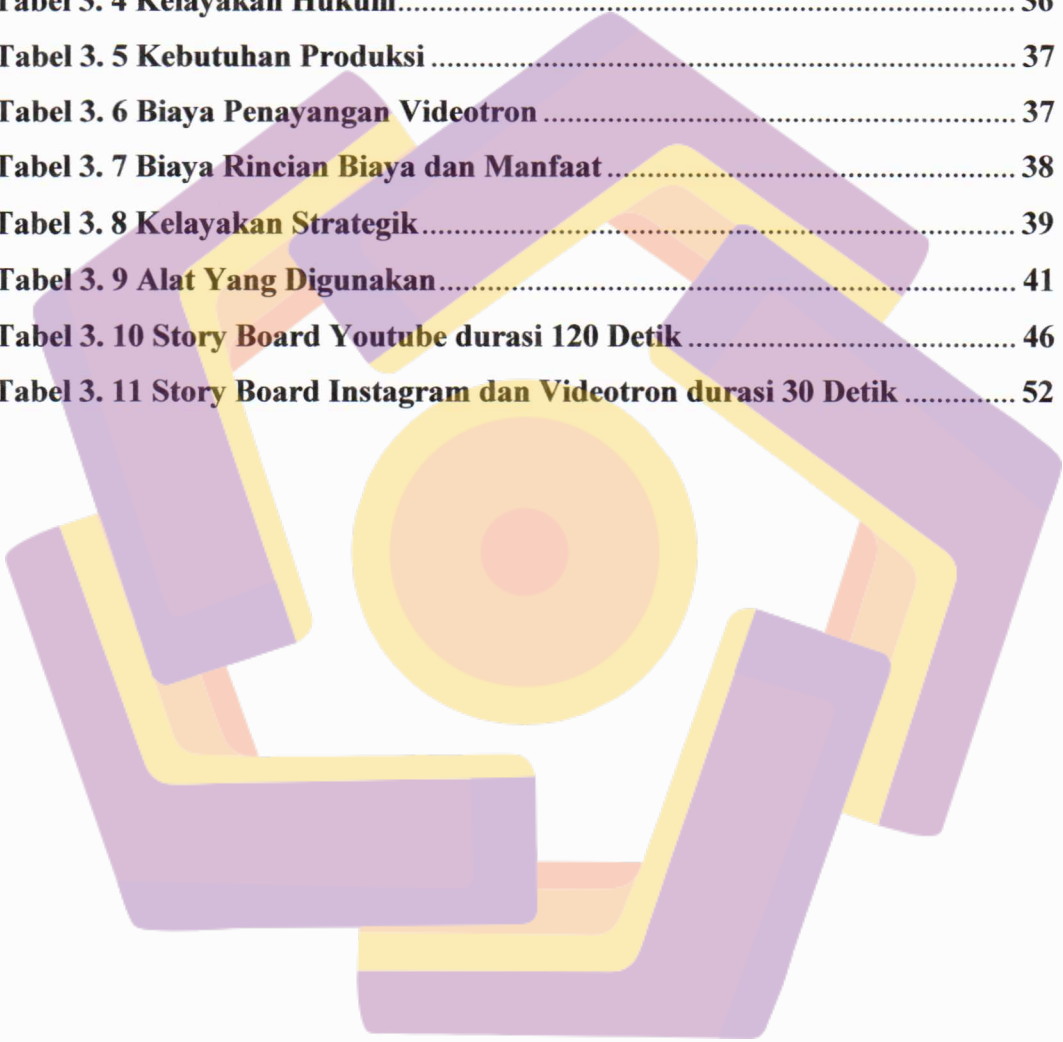
SKRIPSI	ii
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode Implementasi	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Company Profile	8
2.2.1 Pengertian Company Profile	8
2.3 Video Company Profile	9
2.3.1 Pengertian Video Company Profile	9
2.4 Pengertian Promosi	9
2.5 Konsep Dasar Video	10
2.5.1 Frame Rate	10

3.4	Analisis Kelayakan Sistem	34
3.4.1	Kelayakan Teknologi	34
3.4.2	Kelayakan Hukum	35
3.4.3	Kelayakan Oprasional	36
3.4.4	Kelayakan Ekonomi	37
3.4.5	Kelayakan Jadwal	38
3.4.6	Kelayakan Strategik	39
3.5	Perancangan	39
3.5.1	Perancangan Ide Cerita	40
3.5.2	Tahapan - tahapan Pembuatan Video <i>Company Profile</i>	40
3.5.3	Persiapan Alat Yang Digunakan	41
3.5.4	Perancangan Naskah Cerita Video 120 Detik	41
3.5.5	Perancangan Naskah Cerita Video 30 Detik	44
3.5.6	Perancangan Story Board	46
BAB IV	55
4.1	Produksi Iklan	55
4.1.1	Rencana Kegiatan Shooting	55
4.1.2	Hasil Capture Pengambilan Gambar	58
4.2	Tahap Pasca Produksi	61
4.2.1	Transfer File	61
4.2.2	Editing Adobe Audition	62
4.2.3	Editing Premiere CC 2017	63
4.3	Testing	68
4.3.1	Media Place	68
BAB V	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA	75

2.5.2	Frame Size.....	10
2.5.3	Standar Video	11
2.5.4	Format File Video.....	12
2.6	Pengertian Motion Graphic.....	15
2.7	Pengertian Gambar	15
2.8	Teknik Pengambilan Gambar	15
2.8.1	Konsep Live Shoot.....	15
2.8.2	Ukuran Gambar	16
2.8.3	Sudut Pengambilan Gambar.....	19
2.8.4	Gerakan Kamera.....	21
2.9	Metode Analisis.....	22
2.9.1	Metode Analisis SWOT	22
2.9.2	Manfaat Analisis SWOT.....	24
2.10	Metode Perancangan.....	24
2.11	Metode Pengembangan.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		26
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Latar Belakang Perusahaan.....	26
3.1.2	Profile Perusahaan	26
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	27
3.1.4	Logo Perusahaan	27
3.1.5	Identifikasi Masalah.....	28
3.2	Analisis.....	28
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	28
3.2.2	Analisis SWOT	28
3.2.3	Matrik SWOT.....	31
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem Baru	33
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	33
3.3.1	Kebutuhan Informasi.....	33
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	33
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	34
3.3.4	Kebutuhan Brainware	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matrik SWOT	32
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras	33
Tabel 3. 3 Kelayakan Teknologi	35
Tabel 3. 4 Kelayakan Hukum	36
Tabel 3. 5 Kebutuhan Produksi	37
Tabel 3. 6 Biaya Penayangan Videotron	37
Tabel 3. 7 Biaya Rincian Biaya dan Manfaat	38
Tabel 3. 8 Kelayakan Strategik	39
Tabel 3. 9 Alat Yang Digunakan	41
Tabel 3. 10 Story Board Youtube durasi 120 Detik	46
Tabel 3. 11 Story Board Instagram dan Videotron durasi 30 Detik	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Close Up	16
Gambar 2. 2 Extreme Close Up	17
Gambar 2. 3 Big Close Up	18
Gambar 2. 4 Medium Close Up.....	18
Gambar 2. 5 Medium Shot	19
Gambar 2. 6 Normal Angle	20
Gambar 2. 7 High Angle	20
Gambar 2. 8 Low Angle	21
Gambar 3. 1 Logo Bengkel Cat & Mesin PJ Yogyakarta	27
Gambar 4. 1 Bengkel PJ.....	59
Gambar 4. 2 Bagian Pengecatan (Body Repaint) Mobil.....	59
Gambar 4. 3 Bagian Perbaikan Body Mobil (Body Repair) Mobil.....	60
Gambar 4. 4 Bagian Poles Body Mobil	60
Gambar 4. 5 Bagian Perbaikan Mesin (Engine Repair).....	60
Gambar 4. 6 Tahap Produksi.....	61
Gambar 4. 7 File video dari kamera.....	62
Gambar 4. 8 Editing Suara.....	63
Gambar 4. 9 Tampilan New Project.....	64
Gambar 4. 10 Tampilan Sequence.....	64
Gambar 4. 11 Import File.....	65
Gambar 4. 12 Timeline	65
Gambar 4. 13 Warp Stabilizer	66
Gambar 4. 14 Menu Tool.....	66
Gambar 4. 15 Tampilan Jendela Export.....	67
Gambar 4. 16 Tampilan Proses Export.....	67
Gambar 4. 17 File Hasil Export	68
Gambar 4. 18 Video Company Profile yang tayang di Youtube	69
Gambar 4. 19 Video Company Profile yang di tautkan di Facebook.....	69
Gambar 4. 20 Video Company Profile yang tayang di Instagram	70
Gambar 4. 21 Bukti Invoice IklanVideotron.com	71
Gambar 4. 22 Bukti Video Company Profile yang Tayang di Videotron.....	72

INTISARI

Bengkel Cat dan Mesin Mobil PJ Yogyakarta merupakan perusahaan jasa yang bergerak dibidang otomotif yang menangani pengecatan, poles bodi, dan perbaikan mesin mobil. Bengkel Cat dan Mesin Mobil PJ sampai saat ini belum menggunakan media promosi digital.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada Bengkel Cat dan Mesin Mobil PJ Yogyakarta dan mencoba memberikan solusi agar media publikasi lebih optimal dengan menggunakan media iklan videotron. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan video *company profile* menggunakan *storyboard*. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan video. Setelah itu, tahap selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, hingga tahap finishing berupa rendering.

Media promosi berupa video *company profile* ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan Bengkel Cat dan Mesin Mobil PJ Yogyakarta kepada masyarakat luas. Disamping itu, video *company profile* dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan teks, sehingga dengan multimedia dapat memperbesar presentase dan mempercepat informasi mengenai Bengkel Cat dan Mesin Mobil PJ Yogyakarta.

Kata kunci : *company profile*, promosi, video, multimedia, dan Bengkel PJ.

ABSTRACT

Paint Workshop and PJ Car Engine Yogyakarta is a service company engaged in the automotive sector that handles painting, body polish, and car engine repair. Paint Workshop and Car Engine PJ have yet to use digital promotion media.

Researchers try to analyze the main problems that occur in the Yogyakarta Paint Workshop and PJ Car Engine and try to provide solutions so that the publication media is more optimal by using videotron advertising media. Researchers used data collection methods, SWOT analysis methods, and designing company profile videos using storyboards. Researchers use the method of development by carrying out production stages which include making videos. After that, the next stage is the post-production stage which includes reviewing the results of editing, to the finishing stage in the form of rendering.

This promotional media in the form of a company profile video aims to promote and introduce the Yogyakarta PJ Workshop and Car Engine to the public. In addition, the company profile video can attract the senses and attract interest, because it is a combination of many media such as images, sound, and text, so that multimedia can enlarge the percentage and accelerate information about the Yogyakarta Paint Workshop and Car Engine.

Keyword: *company profile, promotion, video, multimedia, and Bengkel PJ.*