

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan implementasi dari video iklan Stupidiot Sablon yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat video iklan yang lebih baik lagi

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan Video iklan Stupidiot Sablon Yogyakarta maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Video iklan ini telah sesuai dengan *storyboard* dan konsep awal pembuatan video
2. Video iklan yang dibuat mencakup informasi cara pembuatan, bahan yang dipakai dan memproduksi *bermacam fashion*
3. Penggunaan format h.264 pada video iklan memberikan kualitas video yang bagus
4. Pembuatan logo menggunakan ukuran kertas a3 extension di corel draw dan memilih *rendering* resolution 300dpi agar desain tersebut mempunyai resolusi yang besar atau agar tidak pecah

5.2 Saran

Penelitian ini menunjukkan bahwa skripsi ini masih banyak mengandung kekurangan dan perlu adanya pengembangan lebih lanjut sehingga kritik dan saran pembaca sangat diharapkan, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi yang akan membuat video iklan.

Beberapa hal untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Informasi yang dibutuhkan dalam membuat video iklan haruslah berasal dari sumber yang dipercaya sehingga data yang disampaikan adalah benar-benar valid.
2. Menerapkan animasi 3D dalam iklan yang ditampilkan agar hasil yang didapatkan lebih menarik.
3. Membutuhkan alat-alat yang mempunyai kualitas bagus, untuk memaksimalkan video dengan kualitas yang bagus